La Unidad de Inteligencia de Negocios de Grupo LETI presenta

Año III – Boletín #7
27 de agosto 2025

FARO FARMACÉUTICO

Periodo de análisis: Acumulado enero–julio 2025

Reporte sobre la industria Farmacéutica de Venezuela

La producción local aporta 84,93% del crecimiento del mercado farmacéutico venezolano de enero a julio

Comportamiento general del mercado

- En el período acumulado enero a julio, el mercado farmacéutico venezolano mantiene su tendencia al crecimiento en 20,48% y 223,2 millones de unidades. Esto representa 37,9 millones de unidades más que el período anterior.
- En el mes de julio se colocaron en el mercado 32,9 millones de unidades lo que representa un 5,5% de crecimiento en comparación al mismo período del año anterior.
- En lo que va de año se han registrado 11.453 presentaciones activas.
- El consumo de medicamentos por persona en Venezuela es de aproximadamente 11,5 unidades al año.
- El precio promedio en Latinoamérica es de 7,79 USD por unidad, en comparación con Venezuela que se ubica en 4,21 USD, lo cual facilita el acceso a las principales terapias requeridas por la población.

Producción nacional: pilar fundamental del crecimiento de la industria farmacéutica

- En el período acumulado de enero a julio, los laboratorios de producción local aportaron 84,93% del crecimiento del mercado, lo que equivale a 32,2 millones de unidades.
- Las cifras confirman que la producción nacional es la principal fuente de medicamentos del país.

Acceso a terapias prioritarias

- Se evidenció mayor disponibilidad en las terapias de mayor prevalencia en el país:

Especialidad	% Crecimiento
Sistema músculo-esquelético	37,34%
Diabetes y sistema metabólico	25,51%
Sistema nervioso	23,18%
Aparato cardiovascular	20,33%
Sistema genitourinario	15,01%
Antiinfecciosos	14,76%
Antiparasitarios	12,28%
Hormonas	11,81%
Aparato Respiratorio	11,37%
Dermatológicos	10,78%
Órganos de los sentidos	7,36%

Mercado de medicamentos genéricos

- En el acumulado enero–julio, el segmento de medicamentos genéricos creció 31,98%, con un total de 109,9 millones de unidades, lo que representa el 49,23% del consumo del mercado total.
- En el mes de julio el segmento mantiene la tendencia de crecimiento con 19,76%, sumando 16,7 millones de unidades colocadas. Esto representa 2,7 millones de unidades superior a la del mismo mes del año pasado.

Dominio de la producción local en genéricos

- En el período de enero a julio, los laboratorios de producción local de genéricos aportan el 93% de las unidades del segmento, lo que representan 24 millones de unidades del crecimiento total.
- Esto comprueba el rol de la producción nacional en le recuperación del volumen de la industria farmacéutica venezolana.

Presentaciones de contenido reducido del mercado genérico: opción al alcance de todos

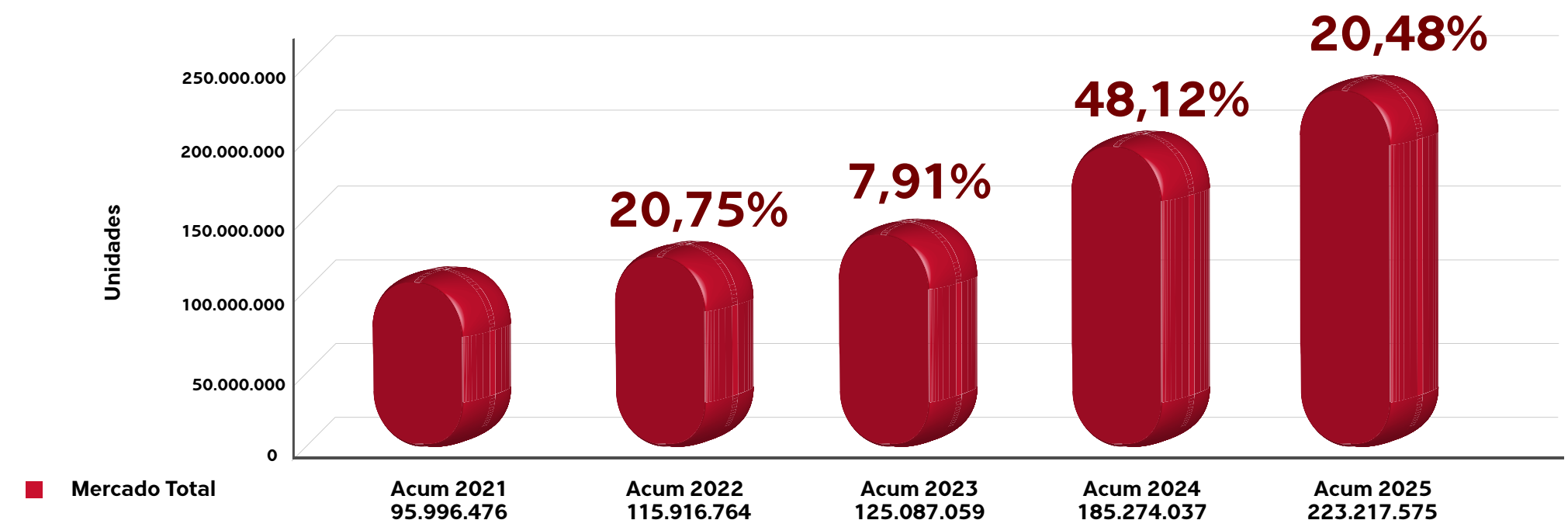
- El formato de las presentaciones de contenido reducido de medicamentos genéricos en el período acumulado de enero a julio presenta un crecimiento de 57,21% alcanzando más de 52,4 millones de unidades.
- Representan el 47,71% del segmento genérico y el 23,49% del mercado total, facilitando la accesibilidad a tratamientos para un mayor número de pacientes.

Conclusión

La industria farmacéutica nacional ha logrado fortalecer su capacidad de producción y distribución mediante los canales autorizados. Este incremento viene impulsado por la producción local, lo que permite un mejor surtido y oferta de las terapias de mayor morbilidad en el país, facilitando así la accesibilidad y disponibilidad de los medicamentos.

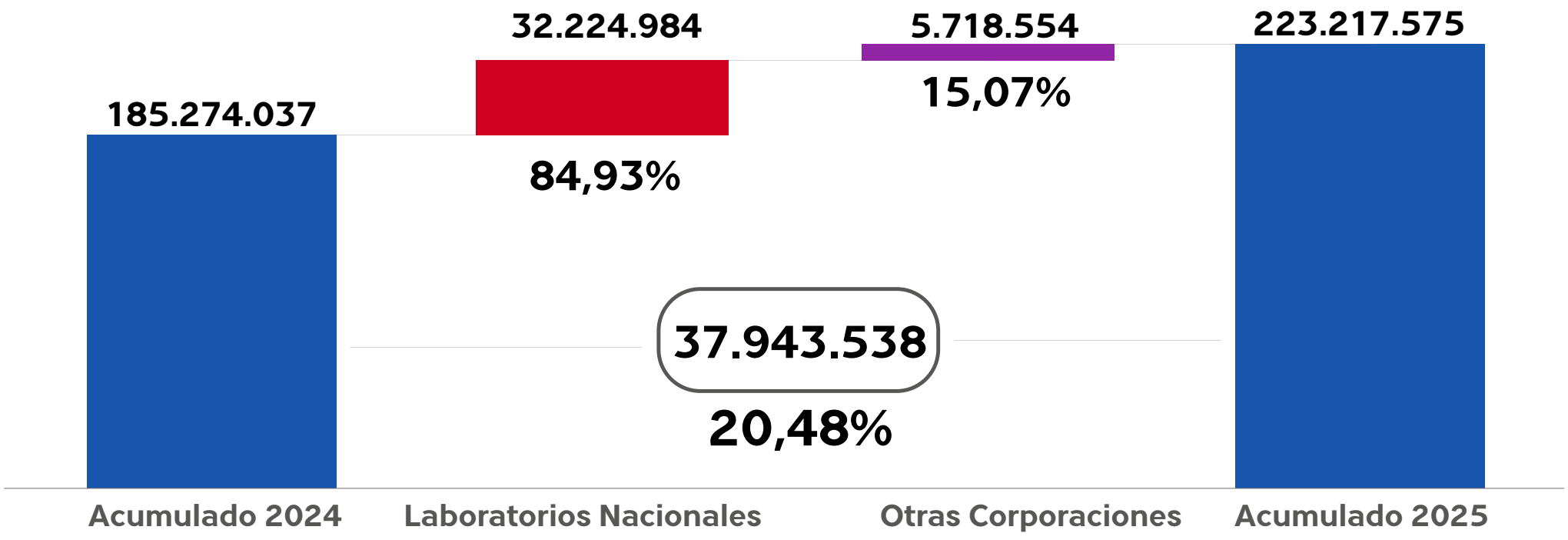
Comportamiento general del mercado

MERCADO TOTAL ACUMULADO ENERO - JULIO 2025



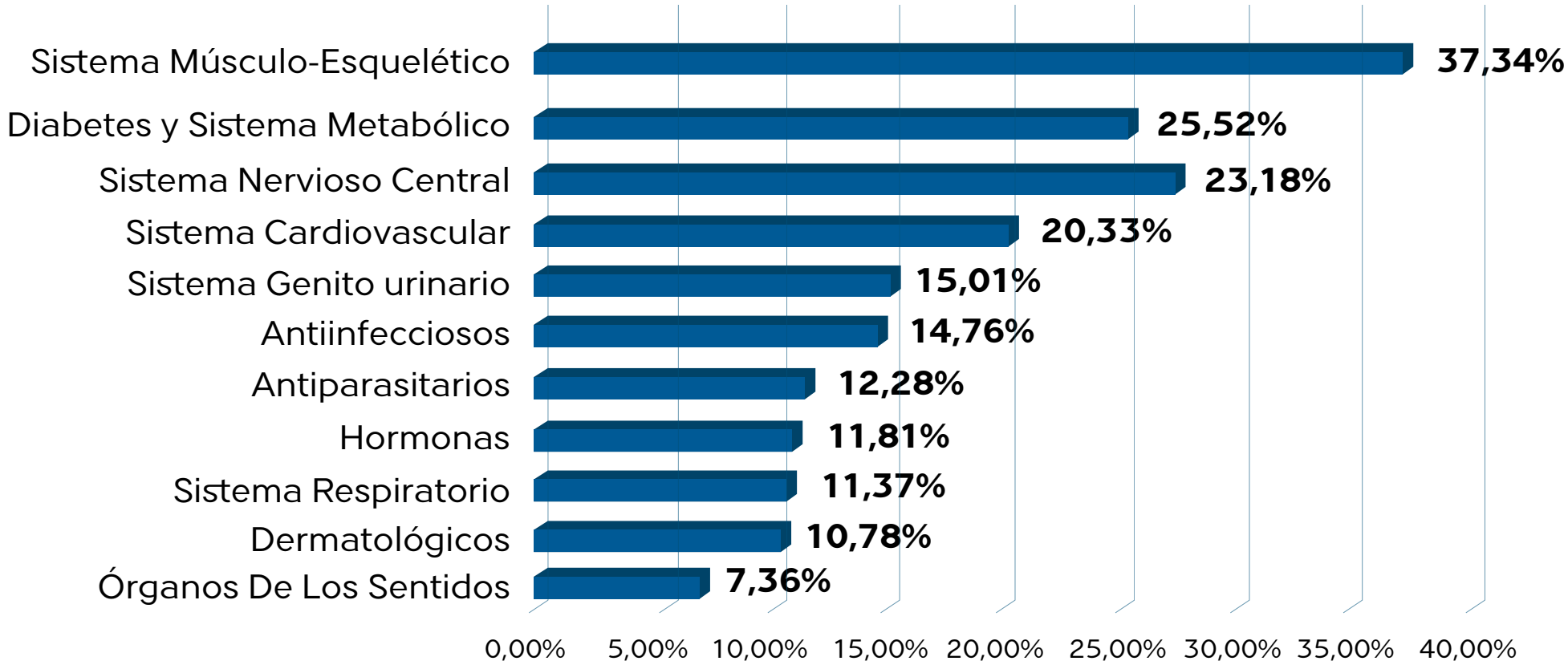
Producción nacional: motor de crecimiento

COMPARATIVO PRODUCCIÓN NACIONAL VS RESTO DE LOS OFERENTES ACUMULADO JULIO 2025



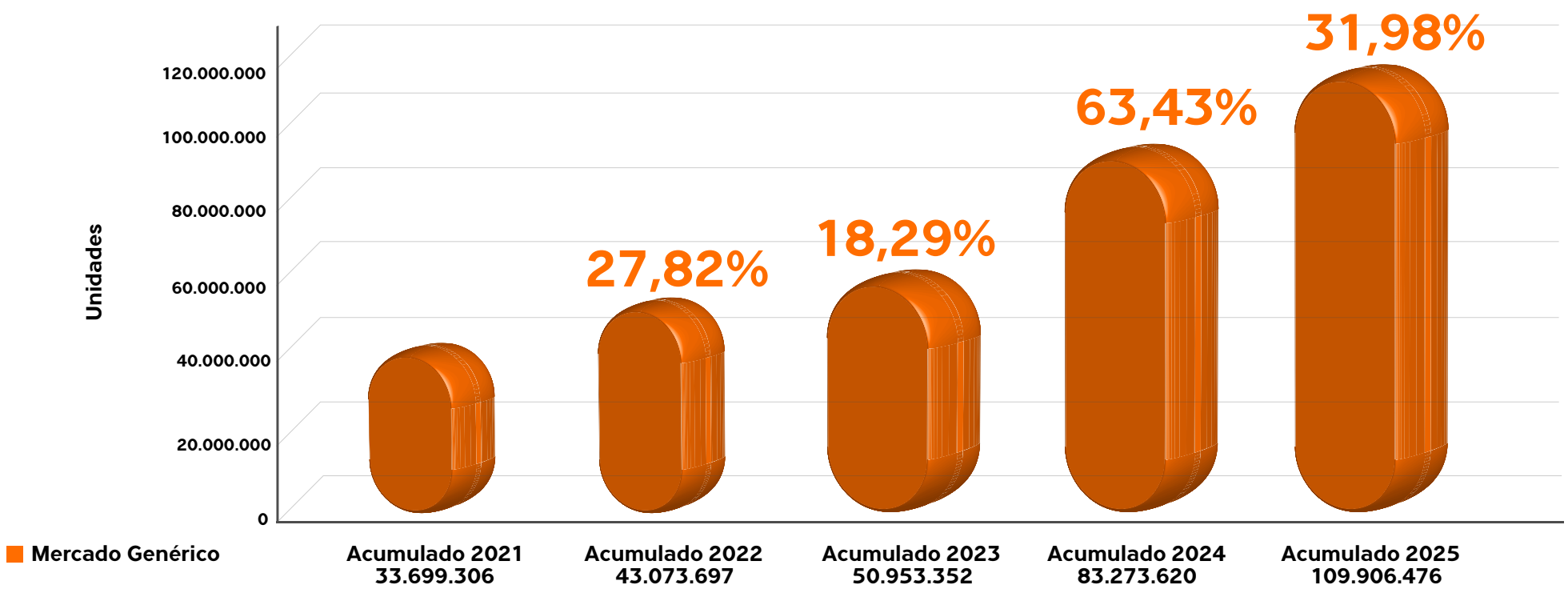
Acceso a terapias prioritarias

DESEMPEÑO TERAPIAS DE MAYOR INCIDENCIA



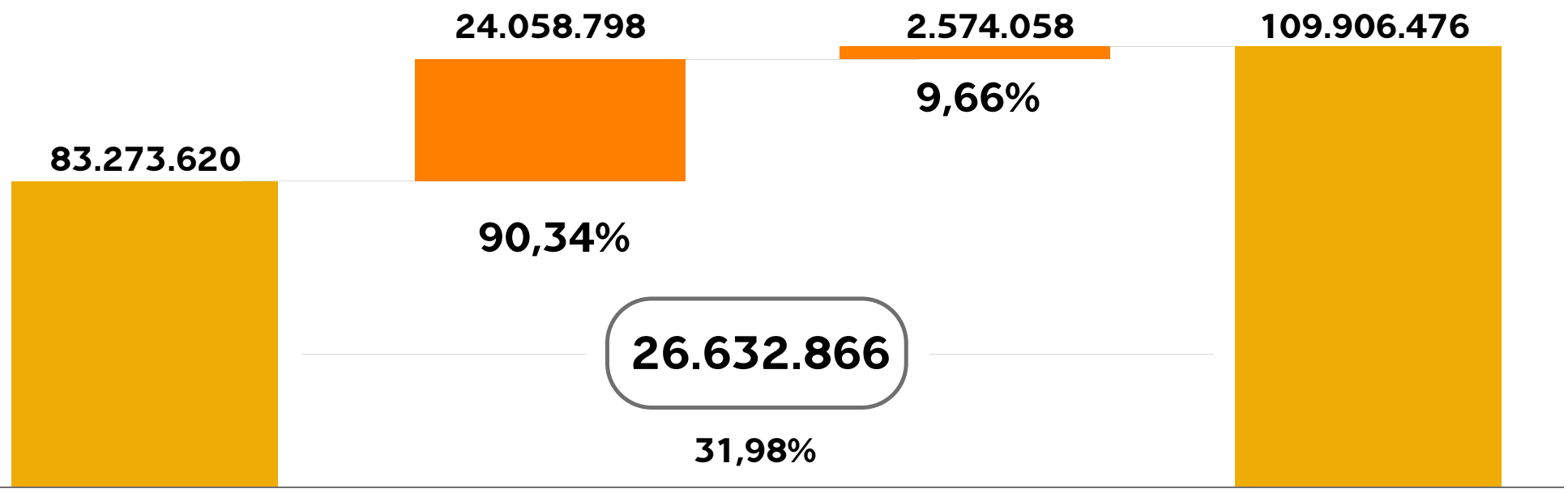
Mercado de medicamentos genéricos

MERCADO GENÉRICO ACUMULADO JULIO 2025



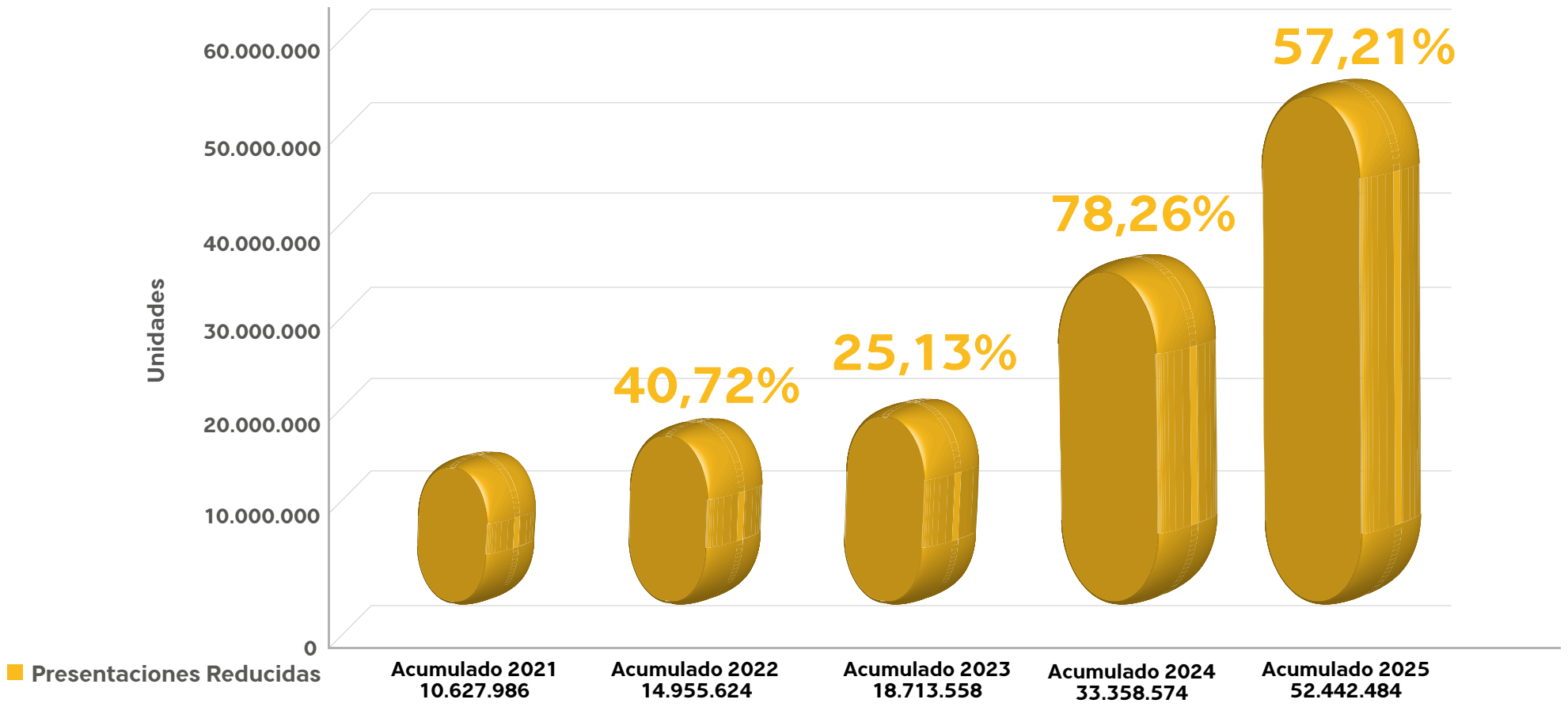
Dominio de la producción local en genéricos

COMPONENTES DEL CRECIMIENTO DEL MERCADO GENÉRICO ACUMULADO JULIO 2025



Presentaciones de contenido reducido del mercado genérico: opción al alcance de todos

PRESENTACIONES GENÉRICAS DE CONTENIDO REDUCIDO ACUMULADO ENERO JULIO 2025



Elaboración: Inteligencia de Negocios y Comunicaciones Corporativas de Grupo LETI.
Contacto: comunicaciones.leti@grupoleti.com