

FARO FARMACÉUTICO

Periodo de análisis: Acumulado enero-junio 2025

Reporte sobre la industria farmacéutica de Venezuela

Mercado farmacéutico venezolano mantiene su crecimiento en junio con 39%

Comportamiento general del mercado

- Para el mes de junio el mercado farmacéutico venezolano mantiene su crecimiento en 39,03% y 39.7 millones de unidades. Esto representa 11,1 millones de unidades más que el período anterior.
- En el período acumulado enero-junio el crecimiento es de 23,42% en unidades, en relación al mismo período del año anterior, capitalizando un volumen de 190,2 millones de unidades distribuidas en farmacias, lo que representa 36 millones de unidades adicionales.
- El consumo de medicamentos por persona en Venezuela es de aproximadamente 11,5 unidades al año.
- En lo que va de año se han registrado 11.080 presentaciones activas.
- El precio promedio en Latinoamérica es de 7,79 USD por unidad, en comparación con Venezuela que se ubica en 4,21 USD, lo cual facilita el acceso a las principales terapias requeridas por la población.



Producción nacional: motor de crecimiento de la industria

- Los laboratorios de producción local aportaron 87,12% del crecimiento del mercado, lo que equivale a 31,4 millones de unidades adicionales.
- Estas cifras comprueban el rol central que tiene la producción nacional como principal fuente de abastecimiento de medicamentos en el país.



Acceso a terapias prioritarias

- Se evidenció mayor disponibilidad en las terapias de mayor prevalencia en el país:

Especialidad	% Crecimiento
Sistema músculo-esquelético	41,12%
Diabetes y sistema metabólico	29,25%
Sistema nervioso	27,83%
Aparato cardiovascular	24,02%
Sistema genitourinario	16,79%
Antiparasitarios	16,32%
Antiinfecciosos	15,29%
Aparato Respiratorio	14,88%
Hormonas	14,40%
Dermatológicos	11,98%
Órganos de los sentidos	11,57%



Mercado de medicamentos genéricos

- Para el mes de junio, el segmento de medicamentos genéricos creció 51,93% y capitaliza 19,7 millones de unidades, lo que representa 6,7 millones de unidades adicionales vs el mismo período del año anterior.
- En el acumulado enero-junio, el segmento creció 34,18%, con un total de 93 millones de unidades, lo que representa el 49,02% del consumo del mercado total.



Domino de la producción local en genéricos

- En el período de enero a junio, el 92,23% de las unidades genéricas producidas son de fabricación local.
- Esto comprueba el rol de la producción nacional en la recuperación del volumen de la industria farmacéutica venezolana.



Presentaciones de contenido reducido del mercado genérico: opción al alcance de todos

- En el acumulado de enero a junio, el formato de las presentaciones de medicamentos genéricos de contenido reducido creció 61,08 %, alcanzando más de 44,3 millones de unidades.
- Representan el 47,58% del segmento genérico y el 23,33% del mercado total, facilitando la accesibilidad a tratamientos para un mayor número de pacientes.



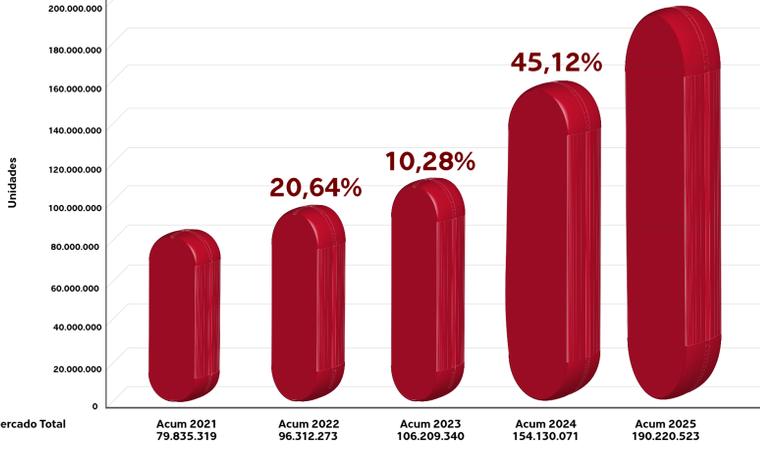
Conclusión

La industria farmacéutica nacional ha fortalecido significativamente su estructura productiva y de distribución mediante los canales autorizados. Este incremento viene impulsado por la producción local, lo que permite un mejor surtido y oferta de las terapias de mayor morbilidad en el país, facilitando así la accesibilidad y disponibilidad de los medicamentos.

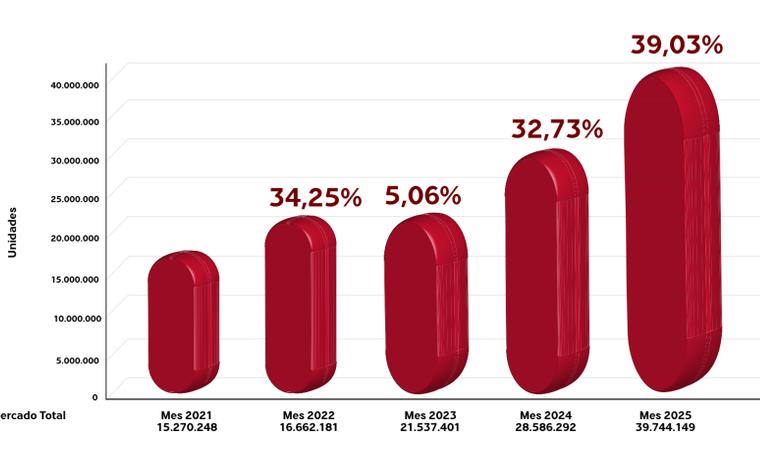


Comportamiento general del mercado

MERCADO TOTAL ACUMULADO ENERO - JUNIO 2025



MERCADO TOTAL MES DE JUNIO 2025



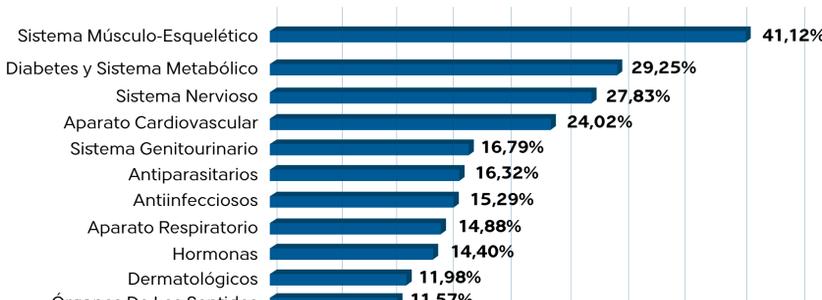
Producción nacional: motor de crecimiento

COMPARATIVO PRODUCCIÓN NACIONAL VS RESTO DE LOS OFERENTES ACUMULADO JUNIO 2025



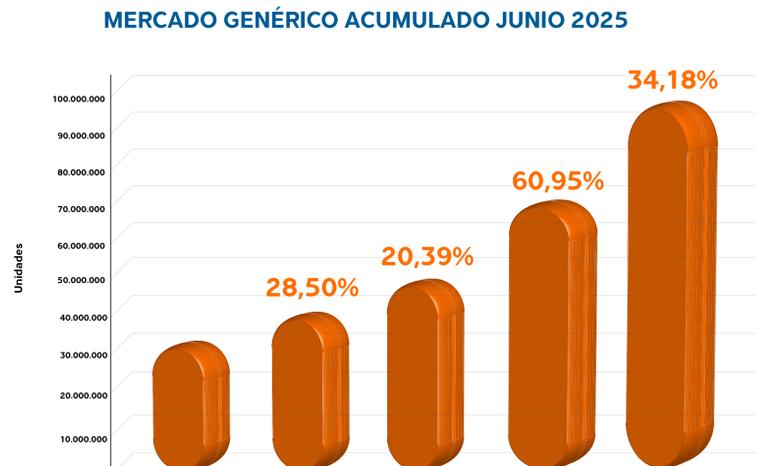
Acceso a terapias prioritarias

DESEMPEÑO TERAPIAS DE MAYOR INCIDENCIA



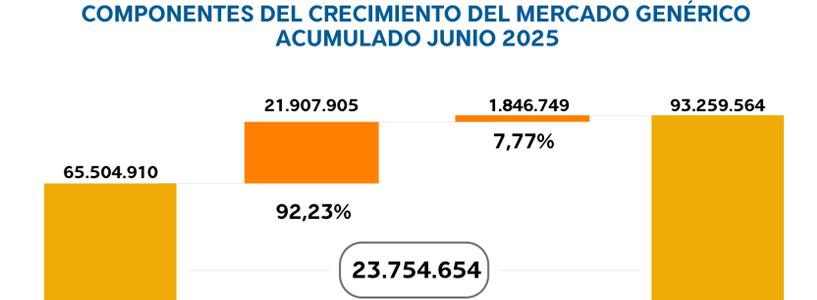
Mercado de medicamentos genéricos

MERCADO GENÉRICO ACUMULADO JUNIO 2025



Domino de la producción local en genéricos

COMPONENTES DEL CRECIMIENTO DEL MERCADO GENÉRICO ACUMULADO JUNIO 2025



Presentaciones de contenido reducido del mercado genérico: opción al alcance de todos

PRESENTACIONES GENÉRICAS DE CONTENIDO REDUCIDO ACUMULADO ENERO JUNIO 2025

