

BUSINESS

VENEZUELA

EDICIÓN 403, AGOSTO 2024

26 ^{AÑOS} TOP 100 COMPANIES

SPECIAL REPORT

Mujeres CEO:

Compromiso - Empoderamiento - Oportunidades

Paso a paso pero con impacto

NUEVO

Descubre la fórmula para
NEUTRALIZARLOS





Servicio Panamericano

Todo el valor que necesitas



RIF J-000341940

Contáctanos :



0212-6094440



www.serviciopanamericano.com



centrodegestion@panamericano.com.ve

NUEVO

Colgate®

PLAX®

ODOR CONTROL

Tecnología que
**NEUTRALIZA
OLORES FUERTES**
incluso de ajo y cebolla



con CPC

ELIMINA
HASTA
99,9%
DE
BACTERIAS

ELIMINA
HASTA
99,9%
BACTERIAS
con CPC

Colgate®

PLAX®

ODOR CONTROL

ELIMINA
HASTA
99,9%
DE
BACTERIAS

FRESHFICACIA



@Colgate_Venezuela



Colgate Vzla

YouTube

Colgate-Venezuela



**ayudar a las comunidades a prosperar
es un viaje que emprenderemos juntos**

Crear oportunidades para ayudar a las comunidades a prosperar es una forma poderosa de avanzar. En Chevron ejecutamos proyectos de inversión social en las áreas de salud, educación y desarrollo económico para el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades más vulnerables, donde nuestras organizaciones aliadas, voluntarios, empresas privadas y gobierno trabajamos conjuntamente para brindarles acceso a más oportunidades y a un futuro más prometedor.

Somos parte de la historia y el futuro de Venezuela.



Centro Médico Docente

La Trinidad



¡Financiamos tu cirugía!

Con el apoyo de

 VENEZOLANO
DE CRÉDITO

 **CONTÁCTANOS:**

0412.736.8346

Nos mueve tu vida

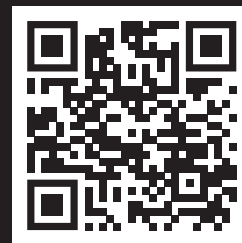
CRÉDITO SUJETO A LA APROBACIÓN DEL BANCO | CIERTAS CONDICIONES APLICAN

 cmdlatrinidad |  venezolanodecredito

48 años

- **Empaques y Etiquetas**
- **Libros y Revistas**
- **Impresión Comercial**
- **Publicidad Exterior**
- **Material POP**
- **Papelería y Facturas**
- **Producción Editorial**
- **Diseño Gráfico**

- **Impresión Digital y Offset**
- **Gran Formato y Rotulado**
- **Impresión de libros por demanda (Desde un solo ejemplar).**



-  (0212) 235.59.69
-  www.grupointenso.com
-  @grupointensove
-  contacto@grupointenso.com
-  Calle Los Laboratorios,
Centro Industrial Intenso,
Nivel Sótano,
Los Ruices, 1071,
Caracas - Venezuela

Calidad, rapidez, compromiso y tecnología son términos que nos definen, por ello potenciamos estos factores todos los días para brindarle al cliente una mejor experiencia.

BUSINESS

VENEZUELA

Créditos Business Venezuela edición 403

Editor en Jefe
Luis Vicente García

Dirección General
Ninfa Rivero

Editor
Ramsés Mendoza

Traductor
Eduard Russo

Diseño y diagramación
Kelly Cepeda

Comercialización
Rebeca Ortega

Articulistas

**Alberto Herrera, Estefanía Roberta Vásquez Molina,
Gustavo Ladera, Daniela Oropeza, Barbara Rodríguez,
Pily Modroño, Eduardo Martí, Asdrúbal Oliveros,
Jesús Palacios, María Alejandra González.**

Para Business Venezuela es muy importante su opinión; por ello hemos habilitado un canal de comunicación exclusivo para nuestros lectores. Si tiene algún comentario, sugerencia o duda acerca de la revista, puede contactarnos a través del correo electrónico publicaciones@venamacham.org

Publicado por:
VenAmCham

CÁMARA VENEZOLANO AMERICANA DE COMERCIO E INDUSTRIA

El contenido editorial no refleja necesariamente la posición institucional de VenAmCham.
Depósito Legal pp 76-0280 / ISSN 0045-3641
Derechos reservados.

Salvo de publicidad comercial, se prohíbe la reproducción o transmisión, total o parcial, del contenido de esta revista, mediante cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación o por cualquier sistema de almacenamiento de datos, sin autorización escrita de los editores.



Leadership Circle
VenAmCham



Simpletv

 **Marsh & Mercer**



pwc
RIF J40009077-3

 **zetta**

- 6 VIEWPOINT**
Celebrando la excelencia y resiliencia de la empresa venezolana.
Luis Vicente García Giliberti
- 10 MARKETING**
El desafiante (y fascinante) panorama de las relaciones de las marcas con sus clientes: construcción de confianza, lealtad y ventajas competitivas.
Pily Modroño
- 22 COVER STORY**
Top 100 Companies.
Alberto Herrera B. y Gustavo Ladera Rangel
- 94 BALANCE LEGAL**
Edición 2023-2024.
Estefanía Roberta Vásquez
- 106 SPECIAL ARTICLE**
De ranking a ranking.
Daniela Oropeza
- 112 VAC NEWS**
VenAmCham se complace en anunciar nuevas empresas afiliadas.
- 118 BV INTERVIEW**
Christian Vásquez: Un director de orquesta que inspira.
Luis Vicente García
- 126 MANAGEMENT**
La nueva impermanencia.
Eduardo Martí
- 132 MARKETING MIX**
- 134 SPECIAL REPORT**
Mujeres CEO: Compromiso – Empoderamiento – Oportunidades
Paso a paso, pero con impacto.
Ninfa Rivero
- 140 CEDCA**
La balanza de temis: Marc y liderazgo femenino.
María Alejandra González Yáñez
- 148 FINANCE**
2024: año de definiciones.
Asdrúbal Oliveros Porras y Jesús Palacios Chacín
- 158 ARTICULISTAS**



Aportamos Soluciones Acertadas de Personal



SOMOS
TU **ALIADO**
PARA APORTAR
VALOR Y
SOLUCIONES
EN GESTIÓN HUMANA

CONTACTO:

📞 +58 414-3323631

✉️ contacto@asap.com.ve

🌐 ASAP Venezuela

📘 ASAP Venezuela

🐦 @ASAP News

📷 @asapvenezuela

🌐 WWW.ASAP.COM.VE

Nuestras Soluciones de Gestión Humana para tu negocio

- Búsqueda y Selección de Talento
- Suministro y Administración de Personal
- Empleados Virtuales
- Outsourcing de Procesamiento de Nómina (PPO)
- Outsourcing de Procesos de Reclutamiento y Selección (RPO)
- Consultoría de Gestión Humana



TALENTO
acertado y
cobertura ágil



CALIDAD
de servicio y
atención



AHORRO
de tiempo
y dinero



Celebrando la excelencia y resiliencia de la empresa venezolana

Celebrating the excellence and resilience of the Venezuelan company

Luis Vicente García
Gerente General de VenAmCham

Al presentar esta nueva publicación de la encuesta **Top 100 Companies** en la revista **Business Venezuela**, reflexionamos con inmenso orgullo sobre la resiliencia, la innovación y el liderazgo que las empresas venezolanas han demostrado durante el último cuarto de siglo. Esta importante edición no es solo un testimonio de la resistencia del sector privado nacional, sino también una celebración del progreso y los logros que han definido nuestro panorama económico.

La encuesta de este año —presentada como el *Cover Story* de esta edición—, liderada por Alberto Herrera, gerente de Análisis e Información de VenAmCham, y el equipo económico de la Gerencia de Comités, ofrece una mirada integral a las principales empresas venezolanas que han navegado a través de desafíos locales y globales con notable agilidad y previsión. Sus historias de adaptación y crecimiento son fuentes de inspiración y aprendizaje tanto para las organizaciones ya establecidas como para las *startups* y los nuevos emprendimientos; estas son empresas que no solo contribuyen significativamente a nuestra economía, sino que también desempeñan un papel vital en la configuración del futuro de los negocios en Venezuela. A nivel mundial, también existieron diversas tendencias económicas y tecnológicas que presentaron desafíos y oportunidades económicas globales que han influido en las decisiones y estrategias comerciales. Por otra parte, el resumen económico que se presenta para 2023 proporciona un telón de fondo en el que operaron las empresas en el país. Finalizamos los estudios de la encuesta con el resumen legal de Venezuela, preparado por Estefanía Vasquez, en el que se muestran los cambios regulatorios que impactaron el entorno empresarial del país durante dicho año.

As we present this new edition of the **Top100 Companies** survey in the **Business Venezuela** magazine, it is with immense pride that we reflect on the resilience, innovation and leadership that Venezuelan companies have demonstrated over the last quarter of a century. This important edition is not only a testament to the resilience of the Venezuelan private sector, but also a celebration of the progress and achievements that have defined our economic landscape.

This year's survey presented as the *Cover Story* of this edition, led by Alberto Herrera, Analysis and Information Manager of Venamcham and the Committees economic team, offers a comprehensive look at the main Venezuelan companies that have navigated through of local and global challenges with remarkable agility and foresight. Their stories of adaptation and growth are sources of inspiration and learning for both established companies and startups and new business ventures. These are companies that not only contribute significantly to our economy, but also play a vital role in shaping the future of business in Venezuela. Globally, there were various economic and technological trends that presented global economic challenges and opportunities that have influenced business decisions and strategies. For its part, the economic summary presented for 2023 provides a backdrop against which companies in the country performed. And we conclude the survey studies with the legal summary of Venezuela, prepared by Estefanía Vasquez, where she presents the regulatory changes that impacted the country's business environment during the year.



INDUSTRIAS IBERIA C.A.



67 AÑOS DE TRADICIÓN Y CALIDAD
¡UNA GRAN FAMILIA!



WWW.INDUSTRIASIBERIA.COM



@IBERIAVENEZUELA
@GRANCOVENEZUELA
@OLYMPIAVENEZUELA

RIF: J-00019582-0

En esta edición, Daniela Oropeza brinda un análisis integral de las posiciones de Venezuela en diversas encuestas globales, destacando el desempeño del país en áreas como estado de derecho, competitividad, educación, temas ambientales, emprendimiento, salud y más. Estas clasificaciones son indicadores cruciales del progreso del país (o la falta del mismo) en temas clave, y afectan directamente a las empresas y organizaciones que operan dentro de Venezuela, así como a la sociedad en general.

Un informe especial sobre mujeres directoras ejecutivas —preparado por Ninfa Rivero, gerente de Mercadeo y Comunicaciones de VenAmCham—, presentado como el *Special Report* en esta edición, enfatiza el papel cada vez mayor de las mujeres en puestos de liderazgo, mostrando su compromiso, empoderamiento y las oportunidades que están creando; este artículo es un testimonio de los avances que estamos logrando hacia la igualdad de género en el mundo empresarial. Adicionalmente, tenemos el honor de presentar una entrevista exclusiva con Christian Vásquez, distinguido director de orquesta venezolano; su trayectoria y sus logros resuenan con los temas de liderazgo, dedicación y enriquecimiento cultural, brindando valiosas lecciones para líderes empresariales y emprendedores.

Además, esta edición incluye artículos sobre las perspectivas económicas de Venezuela para este 2024 —elaborado por el economista Asdrúbal Oliveros— y de *marketing* —escrito por Pily Modroño—, que brindan a los lectores ideas y análisis prospectivos cruciales para la planificación estratégica y la toma de decisiones. Finalmente, un artículo en la sección de *Management*, escrito por Eduardo Martí, profundiza en el concepto de impermanencia en el mundo empresarial actual, ofreciendo ideas y estrategias para navegar a través del cambio constante y la incertidumbre.

Mientras celebramos un año más de la encuesta *Top 100 Companies*, extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a las empresas que han llegado a estar en el Top 100 de la lista en esta edición, y les agradecemos a todas las que colaboraron para que se puedan presentar, como de costumbre, los análisis de los diferentes sectores de la economía nacional. Su dedicación, innovación y resiliencia continúan impulsando las finanzas nacionales y siguen siendo el reflejo del espíritu empresarial venezolano.

In this edition, Daniela Oropeza provides a comprehensive analysis of Venezuela's positions in various global surveys, highlighting the country's performance in areas such as rule of law, competitiveness, education, environmental issues, entrepreneurship, health and more. These rankings are crucial indicators of the country's progress (or lack thereof) in key areas, and directly affect companies and organizations operating within Venezuela, as well as society at large.

The Special Report on women CEOs prepared by Ninfa Rivero, Marketing and Communications Manager of Venamcham, emphasizes the increasing role of women in leadership positions, showing their commitment, empowerment and opportunities they are creating. This article is a testament to the progress we are making towards gender equality in the business world. And additionally, we have the honor of presenting an exclusive interview with Christian Vásquez, distinguished Venezuelan conductor; his journey and accomplishments resonate with themes of leadership, dedication, and cultural enrichment, providing valuable lessons for business leaders and entrepreneurs.

In addition, this edition includes articles on Venezuela's economic perspectives for 2024 written by economist Asdrúbal Oliveros, and on *marketing*, written by Pily Modroño, which provide readers with ideas and prospective analyzes that are crucial for strategic planning and decision-making. Finally, an article in the *Management* section written by Eduardo Martí, delves into the concept of impermanence in today's business world, offering ideas and strategies to navigate through constant change and uncertainty.

As we celebrate another year of the *Top100 Companies* survey, our 26th, we extend our sincere congratulations to all the companies that have made it to the TOP100 on this year's list, and we thank all those who contributed to be featured, as usual, the analyzes of the different sectors of the national economy. Their dedication, innovation and resilience continue to drive our economy and continue to be a reflection of the Venezuelan entrepreneurial spirit.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN VENEZUELA: mi experiencia como CEO de Sybven

Desde mi posición he sido testigo del avance significativo que ha tenido la transformación digital en Venezuela, a pesar de los desafíos que enfrenta nuestro país. En este espacio quiero compartir mi perspectiva sobre este proceso, destacando los retos y oportunidades que presenta, y el papel fundamental que desempeñan las mujeres en el sector tecnológico.

Un avance acelerado en medio de desafíos

Si bien Venezuela enfrenta diversos retos, la transformación digital está cobrando impulso en sectores como el financiero, las telecomunicaciones, el comercio electrónico y la experiencia del cliente. Este progreso se debe a que cada vez más empresas comprenden el valor que la tecnología aporta para mejorar la eficiencia, la competitividad y la satisfacción del cliente.

Retos y oportunidades: claves para seguir avanzando

Sin embargo, aún queda camino por recorrer. Uno de los principales desafíos es el miedo al cambio por parte de las organizaciones. Para superarlo, es fundamental que las empresas adopten una visión estratégica de la transformación digital, aprovechando el talento y las plataformas tecnológicas disponibles en el país.

El rol fundamental de las mujeres en la tecnología

Las mujeres tenemos un papel fundamental que desempeñar en el sector tecnológico. Nuestra capacidad para la toma de decisiones, la creatividad y la empatía nos convierte en agentes clave para el desarrollo tecnológico. Aportamos una perspectiva única y un liderazgo natural que son esenciales para impulsar la innovación.

Consejos para las mujeres que buscan desarrollarse profesionalmente

- **Educación y preparación constante:** es fundamental invertir en educación y estar siempre a la vanguardia de las últimas tendencias tecnológicas.
- **Aprendizaje de referentes:** buscar inspiración en mujeres líderes en el sector tecnológico y aprender de sus experiencias.
- **Participación en redes de apoyo:** unirse a redes de apoyo y comunidades de mujeres emprendedoras y profesionales.

La transformación digital en Venezuela presenta grandes oportunidades para el desarrollo económico y social del país.

Abrazando esta transformación y empoderando a las mujeres en el sector tecnológico, podemos construir un futuro mejor para todos.

"El futuro será digital: el reto será humanizar"

MAGDALENA DE LUCA

MDL



J-30508248-0

EL DESAFIANTE (Y FASCINANTE) PANORAMA DE LAS RELACIONES DE LAS MARCAS CON SUS CLIENTES:

Construcción de confianza, lealtad y ventajas competitivas

THE CHALLENGING AND FASCINATING OUTLOOK OF CONSUMER-BRAND RELATIONSHIPS:

Building Trust, Loyalty, and Competitive Advantages.

Pily Modroño
@pilymodrono



Relaciones de las marcas con los clientes... arte y ciencia que pocos entienden y, menos aún, logran capitalizar.

Para Porter (2011), una estrategia supone un plan con unas condiciones particulares que permitan generar una ventaja competitiva y una mezcla única de valor. Hoy, la construcción de la confianza y la lealtad puede transformarse en importantes ventajas para generar relaciones duraderas de las marcas con sus clientes.

Hablemos sobre la confianza, la cual se define como una condición de certidumbre, una creencia y —en el mundo organizacional— una especie de «elixir casi mágico económico que facilita la productividad, creatividad, humanidad en el trabajo» (Zak, 2014, p. 14).

Plutchik (2001) más bien plantea que la confianza es una emoción y, cuando creó la rueda de las emociones a partir de cuatro emociones básicas y sus opuestas, propuso que de la mezcla de las primarias surgen las secundarias. De esta manera, de la unión, de la alegría y de la confianza surge el amor, emoción que también puede ser sentida por las marcas.

Me explico un poco más: el amor a la marca —como un constructo de las ciencias sociales— ha sido investigado especialmente en las dos últimas décadas y se ha definido de diversas maneras. Para efectos de esta publicación, tomamos la siguiente vinculación afectiva con valencia positiva que siente un cliente por una marca en particular, que lo hace preferirla por encima del resto de productos del mismo segmento económico, y esté dispuesto a compartir sus sentimientos y compromiso por la misma (Modroño, 2024, p. 494).

Incluso Roberts (2006) mencionaba a la confianza cuando creó el concepto de *Lovemark* como una marca, un evento o una experiencia que genera amor y respeto y que debe incluir tres cualidades: misterio, sensualidad e intimidad, siendo esta última la generadora de confianza y cercanía (Roberts, 2005).

En dicha propuesta, adicionalmente, planteó que la confianza se crea desde el respeto, y esta última debe tener presentes: la confiabilidad, la facilidad, la apertura y la seguridad dentro del esquema de chequeo para un hacedor de *Lovemarks* (Roberts, 2006).

Más recientemente, De Haaff (2017) propone que en las organizaciones «lo fundamental: las personas, el servicio, las relaciones, la transparencia y la confianza se han vuelto sexy de nuevo. ¿Por qué? Porque produce resultados» (p. 5). En este sentido, crea *Lovability* (habilidad de atraer amor) como una métrica que permite cuantificar la capacidad de ganar el amor genuino y sincero, así como la lealtad de los clientes; no solamente tomando en consideración aspectos vinculados con la rentabilidad y crecimiento de la marca, sino también la felicidad sustentable para todas las personas involucradas con la misma. El modelo de *Lovability* se muestra en la **figura 1**.

Consumer-brand relationships are both an art and a science that few understand, let alone capitalize on. According to Porter (2011), a strategy implies a plan under particular conditions that enables the creation of a competitive advantage and a unique mix of value. Nowadays, building trust and loyalty can transform into significant advantages for creating lasting consumer-brand relationships

Let's talk about trust, defined as a condition of certainty, a belief, and—in the organizational world—an 'almost magic economic elixir that eases productivity, creativity, and humanity at work' (Zak, 2014, p. 14).

Plutchik (2001) posits trust as an emotion. When he created the wheel of emotions based on four basic emotions and their opposites, he proposed that secondary emotions arise from the mix of the primary ones. In this framework, the combination of joy and trust gives rise to love, an emotion that brands can also experience.

To elaborate: 'brand love'—a social science concept—has been under scrutiny, particularly in recent decades, and has been defined in various ways. For this publication, we define it as the positive emotional attachment a customer has to a particular brand, leading them to choose it over others in the same economic sector and to be willing to express their feelings and loyalty towards it (Modroño, 2024, p. 494).

Even Roberts (2006) mentioned trust when he created the concept of a *Lovemark* as a brand, an event, or an experience that evokes love and respect, which also must have three qualities: mystery, sensuality, and intimacy—the latter being responsible for evoking trust and proximity (Roberts, 2005).

In this proposal, Roberts also stated that trust is built on respect, and respect must encompass reliability, ease, openness, and safety within the checklist of a *Lovemarks* maker (Roberts, 2006).

More recently, De Haaff (2017) proposed that in organizations, the fundamentals—people, service, relationships, transparency, and trust—have become sexy again. Why? 'Because it pays off' (p. 5). With this concept, he introduces 'Lovability' (the ability to attract love) as a metric to quantify the capacity to gain genuine and honest love, as well as the customer's loyalty; not only considering aspects linked to brand profitability and growth but also sustainable happiness for everyone involved with it. The *Lovability* model is shown in **Figure 1**.

Figura 1
Modelo de Lovability



Nota: Adaptado de Lovability (p.66), por B. De Haaff, 2017, Green Leaf Book Group Press

Adapted from Lovability (p. 66) by De Haaf (2017, Green Leaf Book Group Press)

En este modelo se observa cómo —en el nivel intermedio— se presentan los aspectos claves a tomar en consideración para producir crecimiento de la marca: confianza, confianza, escala y sustentabilidad.

Por otro lado, desde una aproximación vinculada con las neurociencias, Zak (2017) propuso un modelo en el que demuestra cómo la hormona oxitocina crea confianza, mejora el humor y el desempeño organizacional. ¿Cómo funciona el cerebro en este sentido? Plantea que «la confianza genera confianza» (p. 16).

En un estudio llevado a cabo en 2001, demostró que cuando alguien confía en un extraño, el cerebro sintetiza oxitocina. En esta investigación se midió la confianza de una persona por la cantidad de dinero que le transfirió a la cuenta del banco de otra persona a la que no conocía (pero que participaba intencionalmente en el experimento), y el detalle interesante de esta exploración es que la cantidad de oxitocina producida en el cerebro de la persona que recibió el dinero predijo cuánto dinero estaría dispuesto a devolverle a esa persona, aunque no tuviera ningún tipo de obligación de hacerlo, pero hacer eso lo hacía sentir mejor. Esto ocurrió en el 95% de los sujetos de estudio de las investigaciones llevadas a cabo por Zak y su equipo de trabajo (2017).

This model presents key aspects to consider for brand growth at the intermediate level: confidence, trust, scale, and sustainability.

From a neuroscientific perspective, Zak (2017) proposed a model that demonstrates how the oxytocin hormone fosters trust and enhances mood and organizational performance. How does the brain operate in this context? Zak suggests that ‘trust generates trust’ (p. 16).

In a 2001 study, researchers demonstrated that trusting a stranger triggers oxytocin synthesis in the brain. During this research, participants’ trust was measured by the amount of money they transferred to a stranger’s bank account (someone intentionally involved in the experiment). The intriguing detail is that the level of oxytocin produced in the recipient’s brain predicted how much money they would be willing to return to the investor—even if they were not compelled to do so, it felt rewarding. This phenomenon occurred in 95% of the subjects in the study conducted by Zak and his research team (2017).

Zak propone que la confianza genera oxitocina, la cual también produce confianza como resultado: «Si me tratas bien, mi cerebro producirá oxitocina, indicando que eres una persona que me gustaría tener cerca, por lo que te voy a tratar bien, en consecuencia» (2017, p. 16), y mientras más confianza se demuestra, el cerebro produce más de esta sustancia. Así, la oxitocina también activa la red cerebral que nos hace más empáticos. Zak llama a esta hormona «la molécula moral» (2017, p. 17).

Queda claro que no siempre aplica este concepto: altos niveles de estrés y la hormona testosterona (los hombres tienen de cinco a diez veces más que las mujeres) inhiben la liberación de la oxitocina. No obstante, es importante tener claro que el estrés moderado —más bien— estimula la presencia de oxitocina en sangre.

El reto en las organizaciones es crear una cultura que permita la liberación periódica de esta hormona, gracias a la presencia continua de interacciones sociales positivas. En el modelo propuesto por Zak (2017), se muestra el acrónimo OXYTOCIN (Ovation, eXpectation, Yield, Transfer, Oppenness, Caring, Invest, Natural); es decir, OXITOCINA (Ovación, eXpectativa, Producir, Transferir, Apertura, Cuidar, Invertir, Natural), siendo estos los factores que pueden apalancar la confianza en las organizaciones, y cuando esta se combina con el propósito de la empresa, se genera una cultura con altos niveles de compromiso. Desde este espacio, aumenta la probabilidad de que los empleados ofrezcan un servicio de excelencia, los clientes lo reciban con felicidad y esto produzca alegría en los trabajadores, generando un círculo virtuoso con impacto positivo sobre el desempeño, tal como se muestra en la **figura 2**.

Zak asserts that trust produces oxytocin, which in turn reinforces trust: 'If you treat me nicely, my brain will produce oxytocin, identifying you as someone I'd like to keep around and motivating me to treat you kindly too' (2017, p. 16). Furthermore, the more trust is demonstrated, the greater the oxytocin production in the brain. This remarkable substance also activates the brain network responsible for empathy. Zak aptly refers to oxytocin as 'the moral molecule' (2017, p. 17).

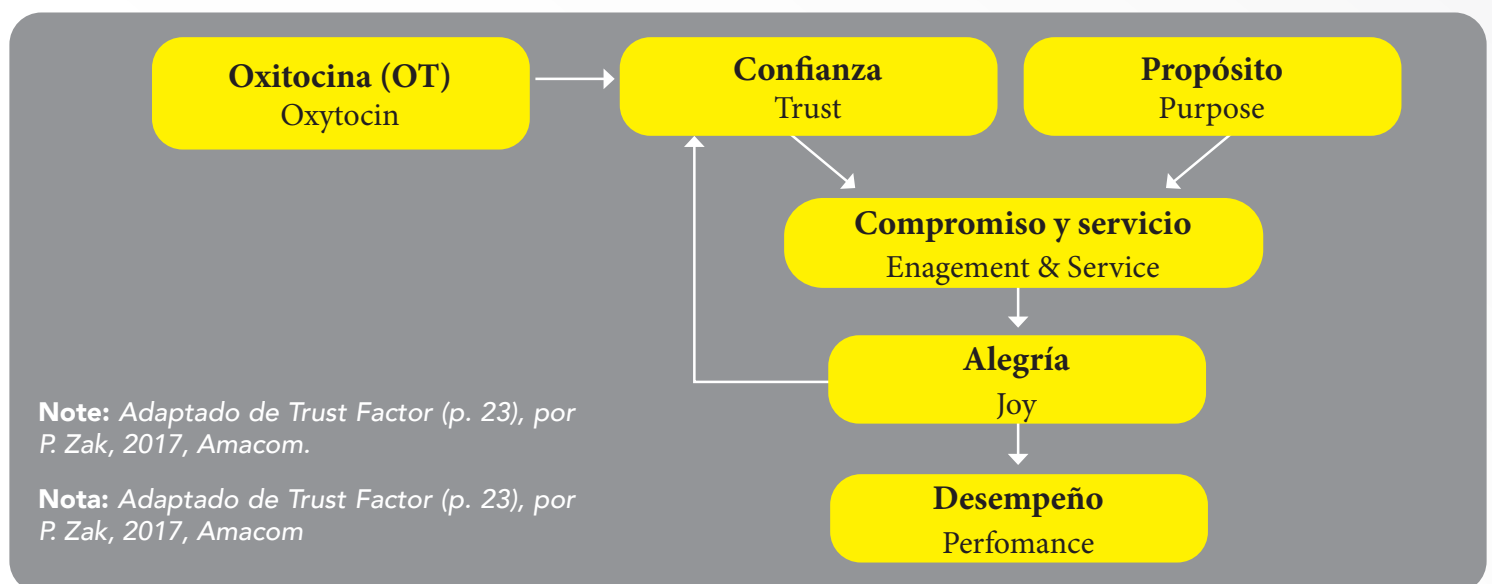
While it is clear that this concept is not always applied—high levels of stress and testosterone hormone (men have from five to ten times more than women) inhibit the release of oxytocin—it is pivotal to understand that moderate stress, rather than inhibiting, stimulates oxytocin in the blood.

The challenge for organizations lies in creating a culture that fosters the periodic release of oxytocin, facilitated by continuous positive social interactions. Zak's model introduces the acronym OXYTOCIN (Ovation, eXpectation, Yield, Transfer, Openness, Caring, Invest, Natural). These factors contribute to building trust within organizations. When combined with the enterprise's purpose, they cultivate a culture of high engagement. In such an environment, employees are more likely to provide excellent service, leading to increased customer satisfaction and, consequently, greater employee contentment. This positive cycle has a beneficial impact on overall engagement, as illustrated in **Figure 2**.

Figura 2

Modelo de cómo la oxitocina crea confianza y mejora el humor y el desempeño organizacional.

Model: How oxytocin creates trust and improves mood and organization performance.



La lealtad a la marca se puede definir como la «disposición de recompra y recomendación de una marca comercial con vínculos afectivos de valencia positiva por parte del cliente, con una tendencia hacia la exclusividad de compra, e incluso la defensa de la marca» (Jones y Sasser, 1995, c. p. Oliver, 1999; Oliver, 1997; Reichheld, 2006; Lovelock y Wirtz, 2009, c. p. Modroño, 2024).

Entonces la lealtad no puede ser un programa con el que las empresas insisten en incluir a sus clientes a diestra y siniestra para ofrecerles descuentos, cupones y promociones. La lealtad implica más inteligencia que eso, y debe ser mejor empleada para obtener el resultado deseado: recompra, recomendación y defensa de la marca por parte de sus clientes. Aquí propongo que a esos programas no los llamemos programas de lealtad, sino programas comerciales. El diseño de estrategias de lealtad es para seres elevados, para maestros Jedi del mercadeo.

Para Rogers, Rinne y Moon (2019), «la lealtad verdadera es la consecuencia natural de la conducta de principios... Despierta la lealtad de manera más eficiente que los puntos de recompensa o promociones» (p. 18).

Estos autores propusieron un modelo en el cual se presentan tres principios claves de la lealtad:

Principio 1: Empatía, a través de la cual se debe generar una genuina conexión humana con las personas y escuchar para aprender las historias ocultas... esas que no se cuentan fácilmente, pero que son de gran importancia para los clientes (internos y externos).

Como ejemplo de este tipo de conexión, se puede citar la medición de uno de los indicadores claves de gestión más importantes en la empresa Zappos —minorista en línea—, el cual es identificado con las iniciales PEC (Personal Emotional Connection o Conexión Emocional Personal) con el cliente: «Los consumidores deben experimentar conexiones emocionales personales que sean consistentes con el enunciado “La manera en la que servimos”, en el cual se declara que los Zaponnianos (trabajadores de Zappos) “entregan una felicidad repleta de Wow”» (Michelli, 2012, p. 136).

Principio 2: Responsabilidad, descubriendo y apropiándose del verdadero trabajo que se lleva a cabo: cumplir con los objetivos de los demás, y para ello es fundamental hacer preguntas que nos garanticen tener la claridad en la información, a fin de poder ofrecerles lo que verdaderamente necesitan y hacer seguimiento para fortalecer esa relación con el cliente (interno y externo), entendiendo que identificar los problemas es una gran oportunidad para demostrar compromiso y exceder expectativas.

Principio 3: Generosidad, compartiendo ideas e información clave abiertamente para ayudar a clientes (internos y externos) a aprender y mejorar, así como sorprenderlos con extras inesperados (recordando sus nombres, sus gustos, etc.), que no sean costosos y los marquen positivamente. En la figura 3 se muestra el modelo propuesto por estos autores.

Loyalty to the brand can be defined as the ‘willingness to repurchase and recommend a commercial brand with positive affectional bonds on the part of the customer, with a tendency to exclusive purchasing and even defending the brand’ (Jones and Sasser, 1995; Oliver, 1997; Reichheld, 2006; Lovelock and Wirtz, 2009, cited in Modroño, 2024).

Hence, companies should not merely employ loyalty programs to indiscriminately shower customers with discounts, coupons, and special offers. True loyalty demands a more strategic approach—one that aims to achieve specific outcomes: repeat purchases, positive recommendations, and customers who staunchly advocate for the brand. Perhaps we should rename these initiatives as ‘commercial programs’ rather than ‘loyalty programs.’ After all, designing effective loyalty strategies is akin to the work of higher beings—akin to the artistry of marketing Jedi masters.

According to Rogers, Rinne, and Moon (2019), ‘real loyalty is the natural consequence of ethical behavior... It arouses loyalty in a more efficient way than reward or promotion does’ (p. 18).’

These authors proposed a model that introduces three key loyalty principles:

Principle 1: Empathy enables the establishment of a genuine human connection with others, actively listening to uncover hidden stories—those that are hard to tell but are meaningful to both internal and external customers.

To illustrate this type of connection, let’s quote the metrics from one of the key management indicators at Zappos—an online retailer—known by its initials PEC (Personal Emotional Connection). According to Zappos, consumers must experience personal emotional connections that align with the statement ‘The way we serve,’ which declares that Zappos workers (‘Zapponians’) ‘deliver a happiness full of Wow’ (Michelli, 2012, p. 136).

Principle 2: Responsibility involves recognizing and taking ownership of the real job: to meet the customers’ goals. To do so, it is essential to ask questions that guarantee the obtaining of clear information, in order to offer them what they need, and to follow up to strengthen the relationship with the customer (both internal and external). Additionally, identifying the customers’ problems is a great opportunity to show commitment and exceed expectations.

Principle 3: Generosity involves openly sharing ideas and key information to assist both internal and external customers in their learning and improvement. Additionally, surprising them with inexpensive bonuses—such as remembering their names and preferences—has a positive impact. The authors’ model is depicted in **Figure 3**.

Figura 3

Modelo de lealtad propuesto por Rogers, Rinne y Moon.



Modelo . Enseña . Refuerza

Figura 3

Loyalty model proposed by Rogers, Rinne, and Moon.



Model . Teach . Reinforce

Este modelo toma como base tres verbos que deben estar presentes en las organizaciones que desean tener verdaderas ventajas competitivas: modelar, enseñar y reforzar como práctica diaria, mientras que sorprender, conectar, escuchar, descubrir, hacer seguimiento y compartir se vuelven un escudo protector y la guía para poner en práctica los tres principios del modelo. ¿El gran reto aquí? Que las palabras ventas, transacciones y dividendos no se encuentran presentes y —posiblemente por ello— no sean tomadas en cuenta por algunas organizaciones. No obstante, existen empresas en las que el logro y el mantenimiento de la lealtad de sus clientes han sido un punto de honor de su planificación estratégica y tienen claro que el beneficio económico vendrá como consecuencia —y no como fin último— de la aplicación de este tipo de modelos que permiten generar relaciones a largo plazo con sus clientes.

Incluso hay estudios que demuestran que —luego de haber fallado en la entrega de un servicio— existe la posibilidad de lograr la intención de lealtad del cliente cuando la marca se ocupa de generar confianza primero. En este sentido, La y Choi (2012) propusieron —como resultado de una investigación— que «la reconstrucción de la lealtad luego de una falla y recuperación del servicio depende principalmente de la recuperación de la confianza, y el determinante clave de la recuperación de la confianza es el afecto del cliente» (p. 105). El modelo propuesto se muestra en la **figura 4**.

To achieve genuine competitive advantages, organizations must embrace a model centered around three key verbs: modeling, teaching, and reinforcing—practices to be integrated into daily operations. Simultaneously, actions such as surprising, connecting, listening, discovering, following up, and sharing should serve as a protective shield guiding the application of the model’s three principles. The challenge lies in the omission of words like ‘sales,’ ‘transactions,’ and ‘dividends.’ Some organizations may overlook these aspects due to their absence. However, certain companies prioritize achieving and sustaining customer loyalty within their strategic planning. They recognize that profit stems from applying models that foster long-term relationships with customers, rather than the other way around.

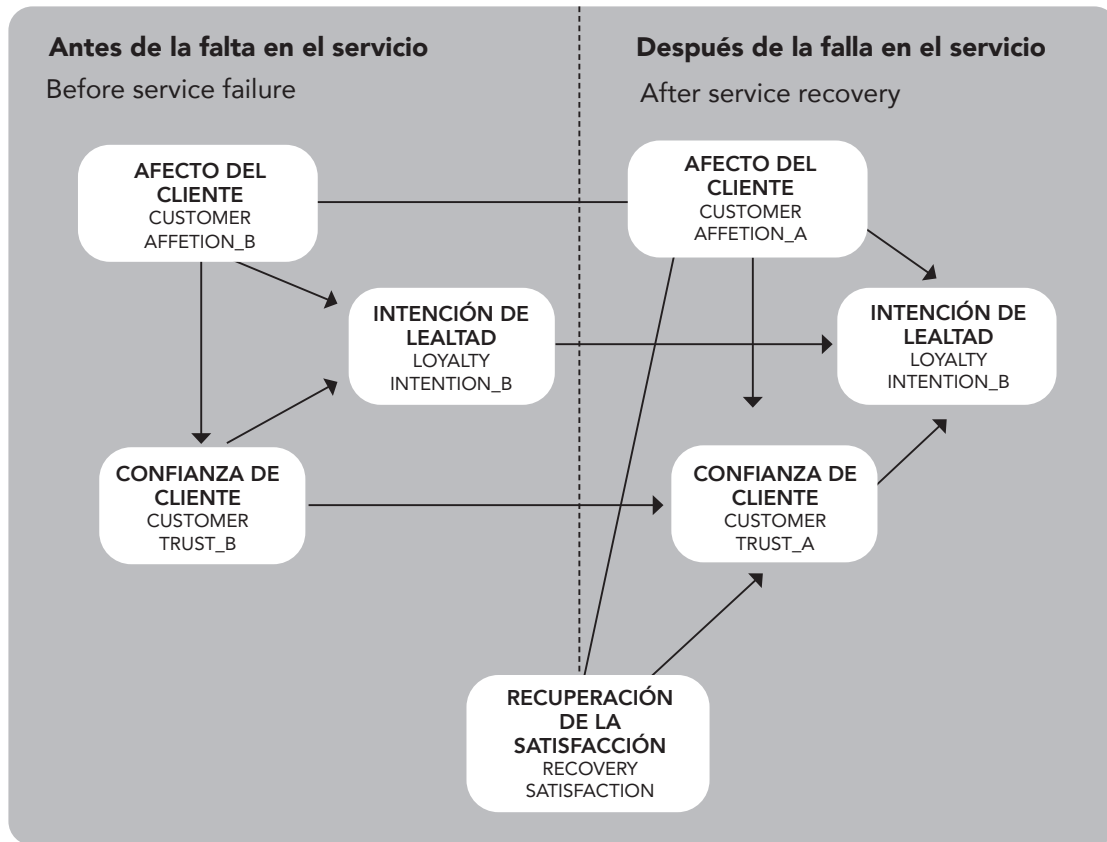
Some studies indicate that after a service failure, it is possible to achieve customer loyalty if the brand prioritizes building trust. La and Choi (2012) proposed that ‘rebuilding loyalty after a service failure and recovery mainly depends on recovering trust, and the key to recovering trust is the customer’s affection’ (p. 105). The proposed model is illustrated in **Figure 4**.



Figura 4

Modelo conceptual del afecto y la confianza sobre la reconstrucción de la lealtad luego de una falla y recuperación del servicio.

Conceptual model of affection and trust on rebuilding loyalty after a service failure and recovery.



Nota: Adaptado de *The role of customer affection and trust in loyalty rebuilding after service failure and recovery* (p. 112), por S. La y B. Choi, 2012, *The Service Industries Journal*, 32(1).

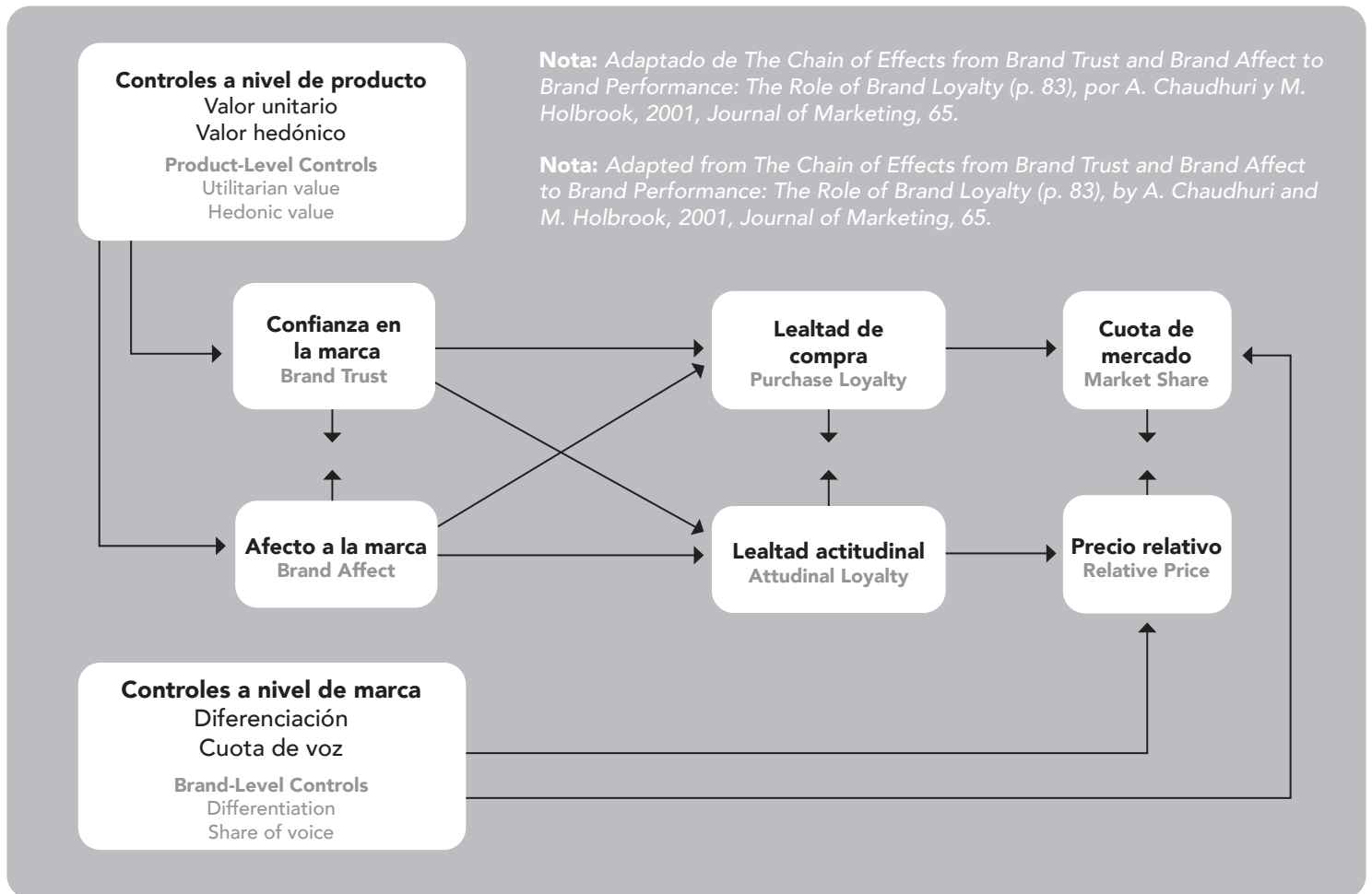
Nota: Adaptado de *The role of customer affection and trust in loyalty rebuilding after service failure and recovery* (p. 112), por S. La y B. Choi, 2012, *The Service Industries Journal*, 32(1).

Por su parte, Chaudhuri y Holbrook (2001) investigaron sobre dos aspectos de la lealtad (lealtad de compra y lealtad actitudinal) como variables vinculadas y como consecuencia de la confianza y el afecto por el desempeño de una marca. A nivel de productos, los clasificaron como productos con valor utilitario o hedónico, y a nivel de marca estudiaron la diferenciación y la cuota de voz. Los resultados indicaron que la confianza y el afecto por una marca generan lealtad de compra, con impacto positivo en la cuota de mercado y lealtad actitudinal, aumentando la disposición a pagar un precio determinado por la marca, tal como se muestra en la **figura 5**.

Meanwhile, Chaudhuri and Holbrook (2001) investigated two aspects of loyalty—purchase loyalty and attitudinal loyalty—as linking variables in the chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance. At the product level, they classified these aspects into hedonic value or utilitarian value products, while at the brand level, they studied brand differentiation and share of voice. The results indicated that brand trust and brand affect combine to determine purchase loyalty and attitudinal loyalty. Purchase loyalty, in turn, leads to greater market share, and attitudinal loyalty results in a higher relative price for the brand. This relationship is illustrated in **Figure 5**.

Figura 5

Modelo de lealtad a la marca y desempeño de la marca.
Loyalty to the brand and brand performance model.



Alva (2024) menciona que «darle el poder al cliente es la única forma de aspirar a ser una empresa admirada, pues solo él nos juzgará y nos premiará con su lealtad» (p. 109).

Sin quitarle la razón al autor recién mencionado, me atrevo a sugerir que también debemos considerar poner sobre la mesa una lealtad aún más frágil, pero a la vez más poderosa: la del empleado. Cuando es la gente correcta haciendo lo correcto con los líderes correctos, convierte los pisos y paredes de la empresa en un organismo vivo que conecta con los clientes.

Y en relación con los líderes, Porter (2011) mencionó que «es esencial contar con líderes fuertes dispuestos a tomar decisiones» (p. 116). En este sentido, Alva (2024) propone que un líder no debe delegar tres aspectos claves de la empresa: anticipar el futuro, atraer y desarrollar talento, y modelar la cultura. Así que los líderes de hoy deben ser personas —espero haberme explicado— y profesionales ávidos de conocimiento, rodeados de la gente correcta y dispuestos a inspirar modelando.

Alva (2024) asserted that 'giving power to customers is the only way to become an admirable company since they are the ones to judge us and reward us with their loyalty' (p. 109).

Without disagreeing with the aforementioned author, I propose that we also consider another form of loyalty: employee loyalty. When the right individuals, guided by effective leadership, align their actions with the company's mission, the organization itself becomes a living entity intricately connected to its customers

Regarding leaders, Porter (2011) emphasized the importance of relying on strong leaders who are willing to make decisions (p. 116). Alva (2004) further suggested that effective leaders must maintain control over three key aspects: anticipating the future, attracting and developing talent, and modeling the corporate culture. In today's context, leaders should also exhibit humanity, a thirst for knowledge, and the ability to inspire through their own actions

Lamentablemente el espacio destinado a este artículo es puntual, pero deja abierta puertas y ventanas para zambullirse en este complejo mix de las neurociencias, las ciencias sociales y el mercadeo. Es todavía *joven la noche y fresca la tinta* para seguir investigando y escribiendo sobre estos constructos y la relación entre ellos para hacer de la ciencia una gran aliada de las empresas y de sus clientes en el logro de ventajas competitivas y de relaciones más fructíferas, en las que no solo se generen resultados financieros, sino también elevación de los niveles de conciencia y encuentros de propósitos, entre otros.

Ante el fascinante desafío planteado, tomo palabras prestadas de Austin Kleon (2021), quien —posiblemente de una manera irreverente— propone en su libro *Roba como un artista* que un buen ladrón honra, estudia, roba de muchos, da crédito, transforma y mezcla. Cierro entonces esta propuesta reflexiva y de investigación invitándolos —metafóricamente hablando— a robar ideas, a detallar minuciosamente a las personas y a las organizaciones que lo hacen mejor que nosotros, participen o no en el mismo segmento de la economía en el que se encuentra la empresa en la que hacemos vida o en nuestro propio emprendimiento, en aras de generar espacios especiales, diferentes, únicos, amorosos, memorables y confiables en los que a sus clientes no les quede más opción que recomendarlos y defenderlos, en caso de ser necesario.

While this article is concise, it serves as an invitation to delve into the intricate blend of neuroscience, social science, and marketing. The night is still young, and the ink remains fresh as we explore these concepts and their interconnections. Our quest is to transform science into a potent ally for companies and their customers, enabling competitive advantages and fostering successful relationships. These efforts go beyond financial results, extending to heightened awareness and purpose alignment.

In the face of this intriguing challenge, I draw inspiration from Austin Kleon (2021), who, in his book 'Steal Like an Artist,' irreverently suggests that a good thief honors, studies, borrows from many, gives credit, transforms, and mingles ideas. Consequently, I conclude this reflection and research proposal by inviting you, metaphorically, to 'steal' insights. Observe people and organizations that outperform us—whether they operate in the same economic segment as our company or within our entrepreneurial endeavors. By doing so, we can create special, unique, and memorable spaces that inspire customer recommendations and, if necessary, elicit their defense.

Referencias bibliográficas:

- Alva, S. (2024). Lo que un líder no debe delegar. LID Editorial.
- Chaudhuri, A. y Holbrook, M. (2001). The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty. *Journal of Marketing*, 65, 81-93.
- De Haaff, B. (2017). *Lovability*. Green Leaf Book Group Press.
- Kleon, A (2021). *Roba como un artista*. Penguin Random House.
- La, S. y Choi, B. (2012). The role of customer affection and trust in loyalty rebuilding after service failure and recovery. *The Service Industries Journal*, 32(1), 105-125.
- Michelli, J. (2012). *The Zappos Experience*. McGraw Hill.
- Modroño, M. (2024). Efecto Predictor de la Estrategia de Zappos y el amor a la marca sobre la lealtad a la marca: Caso JW Marriott® Caracas. [Tesis de doctorado no publicada]. Universidad Simón Bolívar.
- Oliver, R. (1999). Whence Consumer Loyalty. *Journal of Marketing*, 63, 33-44.
- Plutchik, R. (2001). The Nature of Emotions. *American Scientist*, 89(4), 344-350 .
- Porter, M. (2011). ¿Qué es la estrategia? *Harvard Business Review*, 89(10), 100-117.
- Roberts, K. (2005). *Lovemarks, el futuro más allá de las marcas*. Urano.
- Roberts, K. (2006). *The Lovemarks Effect*. powerHouse Books.
- Rogers, S., Rinne, L. y Moon, S. (2019). *Leading Loyalty*. Harper Collins Leadership.
- Zak, P. (2014). The Neuroscience of Trust. *People & Strategy*, 37(1), pp.14-17.
- Zak, P. (2017). *Trust Factor*. Amacom.

Descubre las maravillas de Venezuela mientras conectas con líderes visionarios y forjas alianzas que transformarán el futuro. **¡Únete a nosotros y sé parte de esta experiencia única!**

**Para más información:
comercialización@venamcham.org**



CEDCA

Conciliación y Arbitraje

Presentamos una imagen renovada, que refleja solidez en el camino recorrido y la visión ascendente de nuestras estrategias.

Nos enorgullece ser un referente en la administración de Mecanismos Alternativos de Resolución de Controversias, destacando por la transparencia, confianza y profesionalismo en todo lo que hacemos.

Nos mantenemos comprometidos con la excelencia y la innovación en cada paso que damos.

 <https://cedca.org.ve/>

 @cedcaorg

 CEDCA

Entrevista con Matías Herrera Branger, Gerente General de Cestaticket Edenred

Matías Herrera Branger
Gerente General



Cestaticket Edenred ha estado en el mercado venezolano por 34 años ¿Cómo ha evolucionado la empresa durante este tiempo?

MH: Siempre hemos sido pioneros en la administración y gestión de beneficios sociales en Venezuela. Nuestra evolución se sustenta en fomentar relaciones de confianza y conexiones duraderas entre empresas, comercios, autoridades y usuarios. El valor que agregamos a nuestros clientes a través de nuestras asesorías, acompañamiento y diseño de soluciones personalizadas, nos convierten en la alternativa de servicio que las empresas venezolanas prefieren.

¿Cuál ha sido la clave de su trayectoria y estabilidad en el mercado venezolano?

MH: Definitivamente radica en nuestro enfoque en la innovación y la flexibilidad dentro del marco de la Ley, protegiendo a las empresas en un entorno de constante cambio. Ofrecemos soluciones integrales y seguras en beneficios sociales, que impactan positivamente el poder adquisitivo de sus empleados. Para nosotros la transparencia en la gestión, así como el cuidado del talento, son pilares fundamentales en nuestro modelo de negocios.

¿Cómo ha impactado el respaldo global de Edenred, antes Accor Services, en su operatividad y en el bienestar de sus empresas afiliadas?

MH: La trayectoria y estabilidad de un grupo global como Edenred nos ha permitido ampliar nuestras capacidades y recursos para ofrecer un nivel de seguridad y confianza que es fundamental para el éxito de nuestros clientes. Cestaticket Edenred es una plataforma líder en pagos y servicios de vanguardia, con un fuerte enfoque en la protección de datos y el cumplimiento normativo. De esta forma brindamos tranquilidad tanto a las empresas como fuente de empleo, como a sus colaboradores.

¿Qué soluciones ofrece Cestaticket Edenred para adaptarse a las necesidades de las empresas y sus empleados?

MH: Nos hemos enfocado en crear soluciones que realmente mejoren la vida laboral y personal de cada trabajador. Ofrecemos una variedad de productos y servicios diseñados para incentivar su rendimiento y compromiso. Desde el beneficio de Alimentación, siguiendo con Incentivos, Guardería, Transporte y Combustible, hasta la gestión de gastos de representación. Todas nuestras soluciones buscan crear un entorno laboral más saludable, productivo y sostenible.

¿Cuáles son los próximos pasos para Cestaticket Edenred en términos de innovación y expansión?

MH: Continuaremos respondiendo a las necesidades cambiantes del mercado venezolano. Nuestros especialistas trabajan constantemente en generar soluciones para seguir apoyando el entorno empresarial en el marco de su transformación digital. Queremos asegurar que nuestros clientes se posicionen como organizaciones de primer nivel en cuanto al cuidado de su talento a través de nuestra oferta en Beneficios Sociales.

Para finalizar, ¿qué mensaje le gustaría transmitir a sus clientes y colaboradores?

MH: Lo que buscamos es que nuestros clientes encuentren la tranquilidad y el apoyo necesario para el éxito y bienestar integral de su talento humano, y por ende de su gestión empresarial. Un diferenciador clave del equipo de Cestaticket Edenred es el nivel de cercanía y compromiso con cada cliente, porque comprendemos la importancia de nuestro rol en el bienestar de las personas.

Cestaticket Edenred

www.cestaticket.com.ve

@cestaticketedenred

Estamos aquí para transformar el mundo laboral
y empresarial de las organizaciones venezolanas.

26 AÑOS TOP 100 COMPANIES

INTRODUCCIÓN

En el año en curso, al igual que en la primera edición de las Top 100 Companies en 1998, Venezuela vive unas elecciones presidenciales. A lo largo de los últimos 26 años, el país ha experimentado numerosos cambios. A pesar de que la economía nacional ha sufrido una contracción superior al 70%, las empresas privadas venezolanas persisten en su compromiso de ofrecer productos y servicios de alta calidad, adaptándose al desafiante contexto económico y social actual.

Las entrevistas realizadas a destacados ejecutivos de empresas privadas nacionales, publicadas por aquella edición de Business Venezuela del año 1998, reflejaban una perspectiva unánime centrada en la continuidad operativa, la reinversión en nuestro país y el desarrollo de iniciativas que promovieran la expansión industrial. Entre los entrevistados, se encontraban figuras empresariales como Gustavo Cisneros, de Organización Cisneros; Lorenzo Mendoza, de Empresas Polar; Henrique Machado Zuloaga, de Grupo Sivenza; Francisco Aguerrevere, de Electricidad de Caracas; y Gustavo Roosen, de Cantv.

La dinámica actual nacional difiere un poco de aquel año 1998; sea cual sea el resultado electoral de las próximas elecciones presidenciales, los objetivos fundamentales de las empresas privadas se centran en la continuidad de operaciones, la reinversión, la transformación digital, proteger a su recurso humano y, sobre todo, poder seguir llevando productos de calidad y servicios a todos los consumidores a lo largo del país.

En las siguientes páginas de la vigésima sexta edición de la investigación anual de Business Venezuela y la Unidad de Análisis e Información de VenAmCham, los lectores tendrán la oportunidad de explorar en profundidad los hallazgos. El *ranking* principal revelará las **100 empresas líderes** del año, seleccionadas según su volumen de ventas totales en 2023, así como los diversos indicadores sectoriales y financieros. Además, en la sección Hablan las Top se desvelará la estrategia de los empresarios venezolanos para enfrentar los desafíos cotidianos y, más importante aún, cómo capitalizan un mercado complejo repleto de oportunidades para mejorar sus resultados financieros.

INTRODUCTION

In this year's edition, similar to the first Top 100 Companies in 1998, Venezuela is gearing up for presidential elections. Over the past 26 years, the country has seen significant changes. Despite a contraction of over 70% in the national economy, Venezuelan private companies continue to deliver high-quality products and services, demonstrating resilience and adaptability in the face of current economic and social challenges.

The 1998 edition of Business Venezuela featured interviews with prominent executives of national private companies. These interviews revealed a unanimous focus on operational continuity, reinvestment in our country, and the development of initiatives to promote industrial expansion. Notable business figures included Gustavo Cisneros of Organización Cisneros, Lorenzo Mendoza of Empresas Polar, Henrique Machado Zuloaga of Grupo Sivenza, Francisco Aguerrevere of Electricidad de Caracas, and Gustavo Roosen of Cantv.

The current national dynamics differ somewhat from those of 1998. Irrespective of the outcome of the forthcoming presidential elections, the fundamental objectives of private companies are centered on operational continuity, reinvestment, digital transformation, protecting their human resources, and, most importantly, continuing to deliver quality products and services to consumers throughout the country. This strategic focus underscores the resilience and adaptability of the private sector.

In the subsequent pages of the twenty-sixth edition of the annual research conducted by Business Venezuela and the VenAmCham Analysis and Information Unit, readers will have the opportunity to thoroughly explore the findings. The principal ranking will disclose the top **100 companies** of the year, selected according to their total sales volume in 2023, as well as various sectoral and financial indicators. Additionally, the "Hablan las Top" section will elucidate the strategies of Venezuelan business leaders in addressing daily challenges and, more importantly, how they capitalize on a complex market replete with opportunities to enhance their financial outcomes.



MASTERCARD
DEBIT

CAMBIAMOS LOS
CASSETTES POR MÚSICA
EN EL CELULAR.



CAMBIAMOS
LAS CARTAS POR
E-MAILS.



Y TAMBIÉN
CAMBIAMOS LA
FORMA DE PAGAR.



SIN
CONTACTO,
SIN IGUAL.

Producto aprobado por SUDEBAN.

*Tecnología Dual: Chip y Pago sin Contacto, solo aplica para Puntos de Venta con Tecnología Contactless.

Coordinación de los procesos de recopilación de data, investigación y análisis del estudio Top 100 Companies 2023:

- Alberto Herrera B.
- Gustavo E. Ladera Rangel.

Asistente de investigación:

- Bárbara Rodríguez.

Agradecimientos:

Nuestro reconocimiento a todas las empresas que, con su esfuerzo y colaboración al compartir sus datos financieros, han contribuido significativamente al éxito de este estudio. La calidad de este *ranking* se sustenta en la transparencia y el detalle de la información proporcionada, lo que subraya la importancia y utilidad de continuar realizando investigaciones de este nivel para aquellos que encuentran valor en estos análisis.

Nuevamente, a la empresa Tendencias Digitales por aportar el *software* para el llenado más sencillo del instrumento de investigación.

Y, por último, a las empresas patrocinadoras que nos acompañan en la presente edición de la revista Business Venezuela, para así, junto con ustedes —nuestros fieles lectores—, develar una vez más cuáles son las Top Companies en el mercado venezolano de este año 2024.

Coordination of Data Collection, Research, and Analysis Processes for the Top 100 Companies 2023 Study

- Alberto Herrera B.
- Gustavo E. Ladera Rangel.

Research Assistant:

- Bárbara Rodríguez.

Acknowledgements:

We express our sincere appreciation to all the companies that, through their diligent efforts and cooperation in sharing their financial data, have substantially contributed to the success of this study. The integrity of this ranking is upheld by the transparency and comprehensiveness of the information provided, emphasizing the significance and utility of continuing such high-level research for those who value these analyses.

We express our sincere appreciation to Tendencias Digitales for providing the software that facilitated the completion of the research instrument.

Lastly, we extend our gratitude to the sponsoring companies featured in this edition of Business Venezuela magazine, as we, together with you—our esteemed readers—reveal once again the Top Companies in the Venezuelan market for the year 2024.



INNOVA, ACELERA Y GANA
CON EL NUEVO

DIGITAL SMART ERP Abside



Con ABSIDE y el Nuevo Digital Smart ERP incrementarás la productividad de usuario al proporcionar de manera inteligente acceso a aplicaciones, procesos e información en cualquier lugar y en cualquier dispositivo

Experiencia de usuario elevada



Experiencia fluida

Interfaz intuitiva y personalizable para una mejor experiencia

Procesos de Negocio Optimizados



Eficiencia total

Optimiza y sincroniza toda tu operación



Analítica Empresarial Potenciada

Decisiones inteligentes

Análisis avanzado para tomar decisiones estratégicas



Automatización Impulsada por Inteligencia Artificial

Automatización liberadora

Libera tiempo y recursos para hacer crecer tu negocio



Optimizamos el rendimiento del ERP fusionándolo con soluciones tecnológicas de vanguardia que ofrecen rápidos resultados empresariales convirtiendo cada negocio en una empresa inteligente, innovadora y rentable.



Visítanos en
www.absidecorp.com



Análisis macroeconómico 2023

Contexto externo

El año 2023 se caracterizó por ser un periodo de desaceleración económica a nivel mundial; este hecho se atribuyó a factores tales como: una creciente inflación, el aumento de las tasas de interés por entidades como el Banco Central Europeo, la reducción de las inversiones a nivel global, la continuación de la guerra entre Ucrania y Rusia, y el inicio de un nuevo conflicto bélico entre Israel y la organización Hamás en la Franja de Gaza.

En detalle, el desenvolvimiento de la economía global en el 2023 se vio afectado por la continuación del conflicto bélico en Europa, lo que prolongó la polarización geopolítica en diferentes continentes; polarización que se agravaría tras el inicio del enfrentamiento armado en Israel. De tal manera que esto iniciaría una serie de redadas y protestas que se extenderían por toda Europa hasta Estados Unidos.

En este contexto, el Foro Económico Mundial describió al 2023 como un año de crisis y tensiones en todo el mundo, entre las cuales se pueden señalar: desequilibrio en los suministros de energía, aumento de los precios a nivel internacional, ciberataques a infraestructuras claves, crisis en el abastecimiento de alimentos alrededor del planeta, entre otros. Parte, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estimó que la tasa de crecimiento mundial tuvo una leve desaceleración en dicho año, situándose en un 3%, mientras que en el 2022 fue de un 3,4%.

Por su lado, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Celac) estimó que la tasa de crecimiento de la región para el 2023 fue de un 1,2%, mientras que en el 2022 la tasa de crecimiento fue de un 3,7%. Es importante señalar que esta desaceleración en la región se debió a la desaceleración económica mundial y la lenta recuperación del comercio internacional.

Producto Interno Bruto (PIB)

Con respecto a las estimaciones del PIB de Venezuela, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estimó un crecimiento del 4% en 2023, mientras que la Cepal calculó un crecimiento del PIB levemente mayor en aproximadamente un 5%. En detalle, el Observatorio Venezolano de Finanzas (OVF) señaló que durante el primer semestre de dicho año la actividad económica del país tuvo una caída en promedio del 4,5%, mientras que en el segundo semestre del 2023 la actividad tuvo un repunte del 1,8%.

Macroeconomic Report: 2023

External Context

In 2023, the global economy witnessed an economic deceleration. Contributing factors included rising inflation, increased interest rates by institutions such as the European Central Bank, reduced global investments, ongoing conflict between Ukraine and Russia, and the emergence of a new military conflict between Israel and Hamas in Gaza.

During 2023, armed conflicts in Europe and the Israel conflict had far-reaching consequences. Geopolitical tensions surged, affecting economies and societies across continents. Additionally, the emergence of armed hostilities in Israel triggered a series of protests and raids that extended from Europe to the United States

Within the context of 2023, the World Economic Forum described the year as one of crisis and global tensions. Key issues included energy supply imbalances, rising international prices, cyberattacks on critical infrastructure, and worldwide food shortages. Simultaneously, food scarcity affected the planet. The International Monetary Fund (IMF) estimated a slight global growth deceleration, with the growth rate reaching 3% compared to 3.4% in 2022.

The Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC) estimated a modest growth rate of 1.2% for the region in 2023, down from 3.7% in 2022. This slowdown was influenced by global economic deceleration and slow international trade recovery.

Gross Domestic Product (GDP)

Venezuela's GDP estimates indicate a 4% growth projected by the IMF for 2023, with ECLAC suggesting a slightly higher growth around 5%. Analyzing the data, the Venezuelan Observatory of Finance (OVF) reported that during the first half of the year, the country's economic activity experienced an average decline of 4.5%. However, in the second half of 2023, there was a modest recovery with a 1.8% upturn."

En contraste, las estimaciones de cierre del PIB para el 2023 mostraron una importante desmejora con respecto a los resultados obtenidos en el 2022 —año en el que se estimó un crecimiento del PIB del 6,04%—, atribuido al final del efecto rebote que tuvo la económica venezolana tras la culminación de la pandemia mundial del SARS-CoV-2.

De tal manera, el desarrollo de la economía venezolana en el 2023 se vio afectado desde inicios del año por diferentes factores como:

1. Una fuerte desaceleración de la actividad económica en el primer semestre del año.
2. Una leve reactivación del sector petrolero del país, así como un aumento de la producción petrolera.
3. La relativa estabilidad del tipo de cambio en el último trimestre del año.
4. Un repunte de la actividad económica del país en el segundo semestre del año.

In 2023, the GDP forecasts revealed a significant setback compared to the 6.04% growth achieved in 2022. This decline was attributed to the waning rebound effect experienced by the Venezuelan economy after the global SARS-CoV-2 pandemic.

The Venezuelan economy faced a mix of challenges and opportunities in 2023 that impacted its development:

1. A significant economic slowdown during the first half of the year
2. A modest recovery in the oil sector, coupled with heightened oil production.
3. Exchange rate stability in the final quarter.
4. An economic upturn in the second half of the year.



SIMPOSIO INTERNACIONAL DE RSE y SOSTENIBILIDAD 2024

De la intención a la práctica.



24 octubre de 2024 • 8:30 a.m.

Lugar: Quinta Esmeralda

Modalidad: presencial



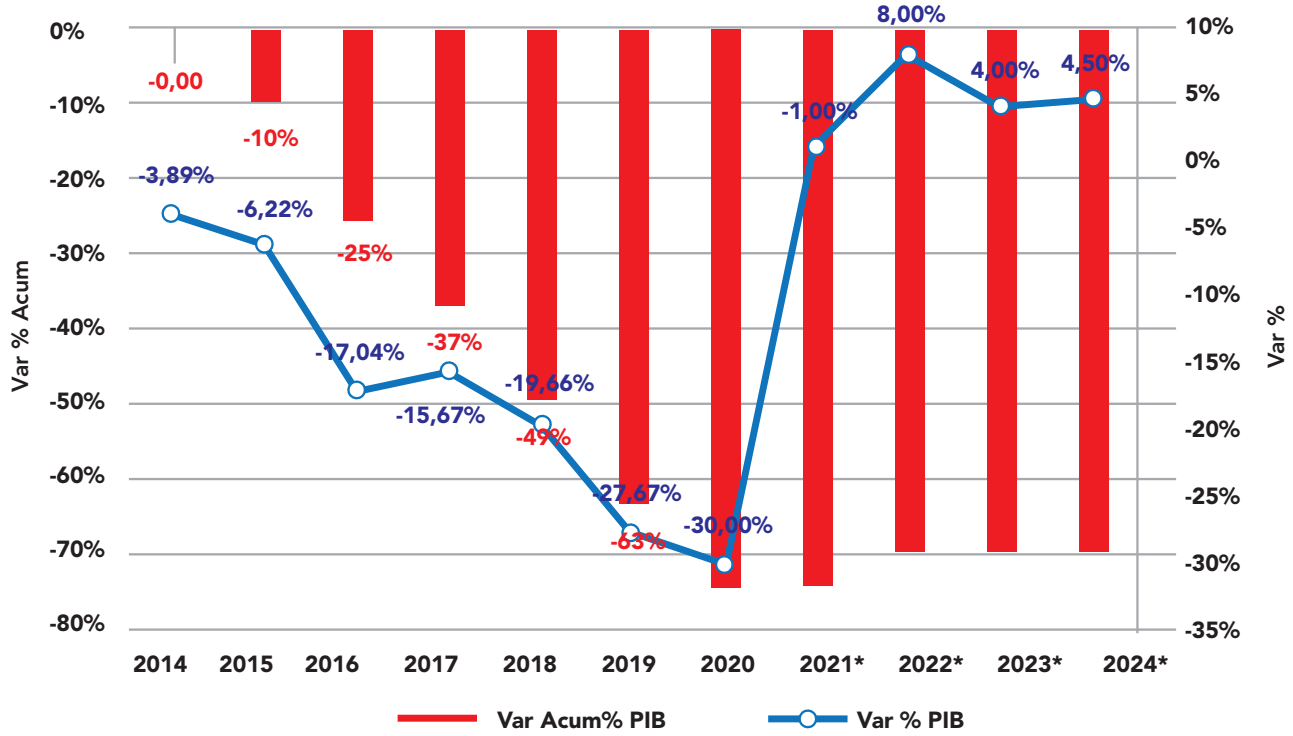
Marsh & Mercer

IBM



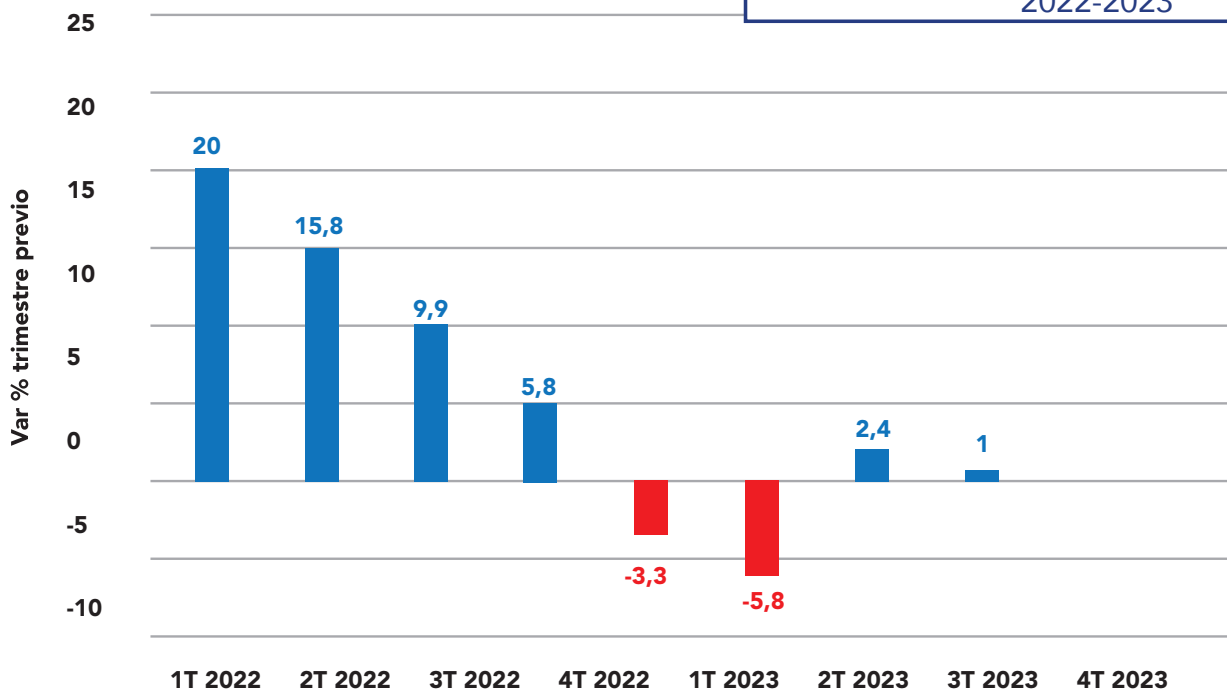
zetta

Var% y var% acumulada PIB
2014-2024*



Fuentes: Statista, FMI.

Indicador de actividad económica
2022-2023



Fuentes: OVF

SEGUIMOS EXPANDIENDO URGENT CARE



Ahorro para tu empresa:
5 veces más económico que
otros centros de salud



Atención inmediata,
en menos de 3 minutos
para tus colaboradores



Próximamente 4 nuevas
sedes en: **Maracaibo, Maracay,
Lechería y Barquisimeto**



ALIADOS DE LAS PRINCIPALES
ASEGURADORAS DEL PAÍS



venemergencia

URGENT
CARE 

*LAS SALAS DE URGENCIAS
MÁS RÁPIDAS DEL PAÍS*

   @venemergencia •  grupo venemergencia

www.venemergencia.com



Petróleo

En lo que respecta al sector petrolero, en 2023 se vio afectado por la continuación del conflicto bélico Ucrania-Rusia, lo cual mantuvo en constante tensión el equilibrio del mercado entre la oferta y demanda a nivel mundial.

En el caso de Venezuela, el sector petrolero se vio beneficiado en dicho año por el «levantamiento limitado» de las sanciones internacionales, iniciado a finales del 2022 con el otorgamiento de una licencia a la petrolera Chevron, y posteriormente extendido hasta abril de 2024 con la licencia 44, otorgada al país por la Oficina de Control de Activos Extranjeros (OFAC) del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos. Según detalló la firma Baker McKenzie, esto permite las siguientes acciones:

1. Producción, extracción, venta y exportación de petróleo y gas de Venezuela, y el suministro de bienes y servicios conexos.
2. Pago de facturas de bienes y servicios relacionados con operaciones del sector del petrolero o gasífero en Venezuela.
3. Nuevas inversiones en operaciones del sector petrolero o gasífero en Venezuela.
4. Entrega de petróleo y gas de Venezuela a los acreedores del GOV y de las Entidades de Pdvs, a efectos del pago de deuda.

A lo largo de 2023, la producción petrolera del país mostró una tendencia al alza, iniciando el año con 700 mil barriles diarios (mdb), para cerrar con una producción promedio de 780 mdb. En dicho año, los precios internacionales del petróleo tuvieron un comportamiento errático, lo cual se atribuyó a la caída de la demanda petrolera como causa de un debilitamiento de la economía mundial. Sin embargo, en el caso del crudo Merey de Venezuela se observó una clara tendencia al alza, iniciando el año con una valoración de USD 58,17 y cerrando el periodo con un valor de USD 68,48, lo que se le atribuye al aumento de la producción y al «levantamiento limitado» de las sanciones.

Oil Sector

Analyzing the oil sector, we find that the 2023 conflict between Ukraine and Russia had significant repercussions. The delicate balance between supply and demand globally remained in constant jeopardy.

Analyzing Venezuela's situation, the oil sector benefited from the 'gradual relaxation' of international sanctions. This relaxation began in late 2022 with Chevron's licensing and continued until April 2024 with License 44 granted by the U.S. Department of the Treasury's Office of Foreign Assets Control (OFAC). According to Baker McKenzie, this authorization enables the following actions:

1. Oil and Gas Production, Extraction, Sales, and Exports: Encompassing the entire oil and gas value chain.
2. Invoice Settlement for Oil and Gas Operations: Managing financial transactions associated with oil and gas activities.
3. New Investments in Sector Operations: Encouraging fresh investments in Venezuela's oil and gas industry.
4. Debt Repayment Using Venezuelan Oil and Gas: Utilizing these resources to pay off debts owed to GOV creditors and PdVSA entities.

Throughout 2023, Venezuela's oil production followed an upward trend. It started the year at 700 thousand barrels per day (mbd) and concluded with an average production of 780 mbd. Despite market volatility due to weakened demand, Venezuela's Merey crude consistently grew in value, rising from USD 58.17 to USD 68.48. This growth was driven by both increased production and the gradual relaxation of international sanctions.

Nuevo Ovejita Truck a tu disposición



Para tu emprendimiento, empresa, familia y educación

Te ofrecemos:

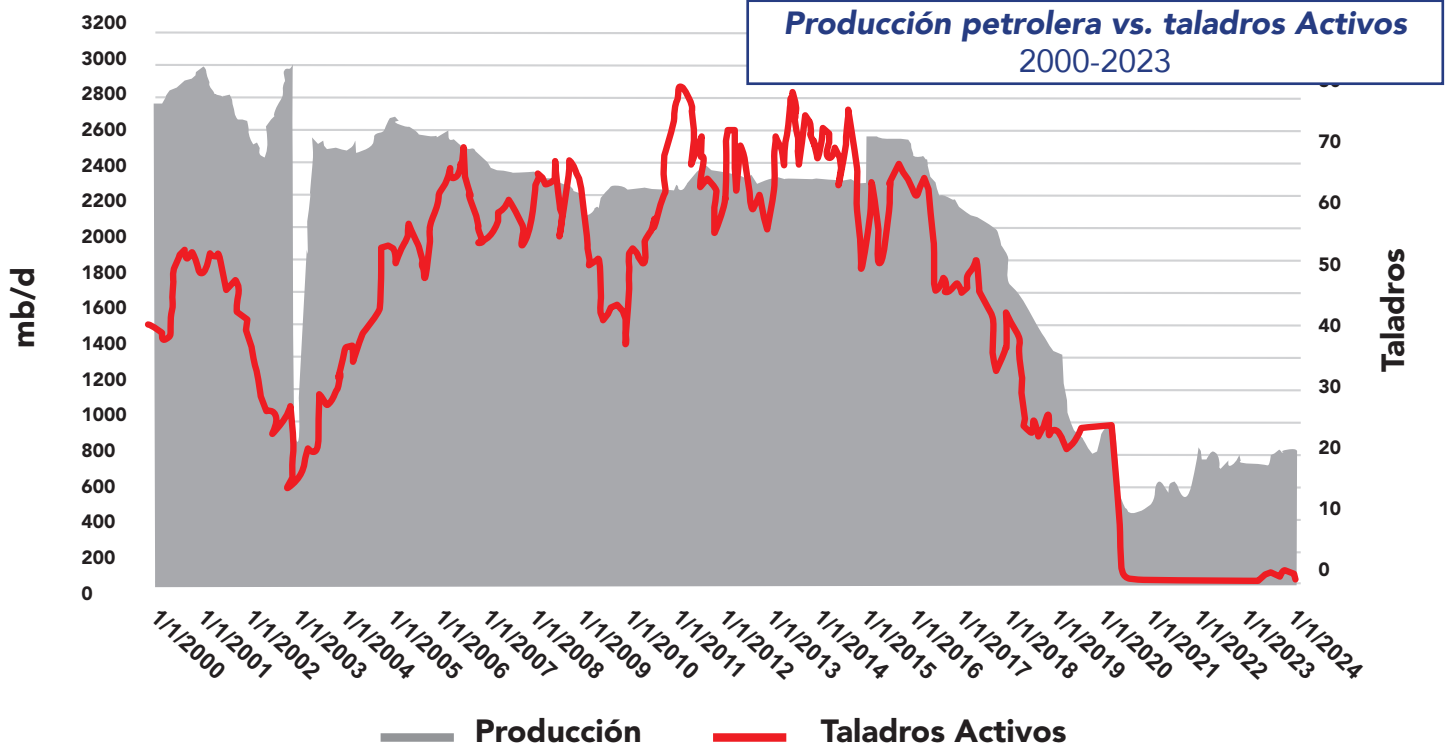
- Ferias In Company
- Ferias Escolares
- Mejor precio valor
- Uniformes corporativos
- Estampados y bordados
- Prendas para todas las edades
- 28 tiendas a nivel nacional

Síguenos:

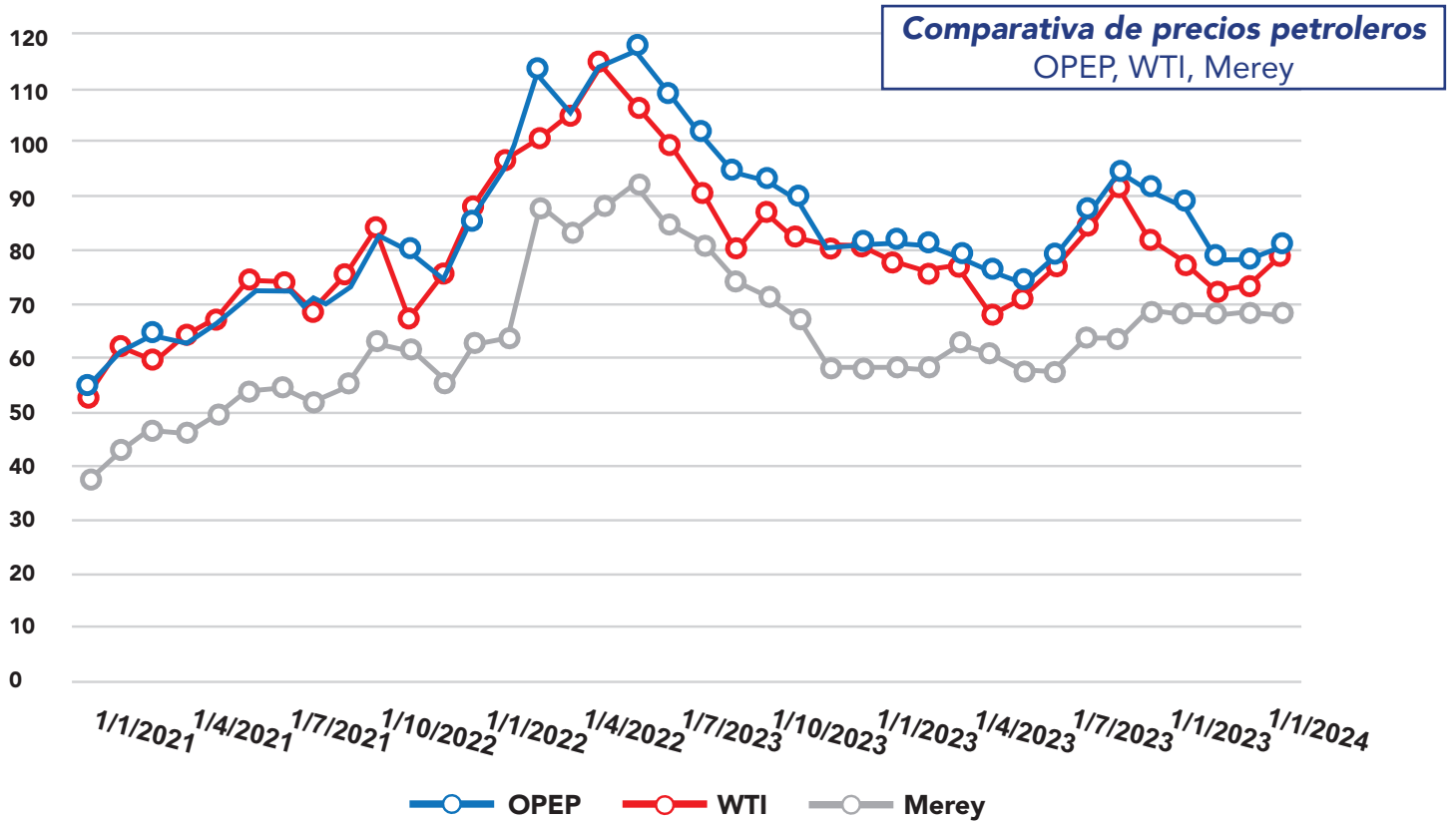
 @ovejitaVenezuela

 www.ovejita.com

 +58 424 263 23 48



Fuentes: EIA, Trading Economics



Fuentes: Oil Price, Datosmacro, Investing

¡Hola, Antonia!

Tu última conexión fue el 17 de enero de 20...
a las 2:55 pm

Otorga un vuelto
(Pago Móvil)

Cobra con débito electrónico Banesco

Valida tus

Cobra con
cashea.

Tus transacciones

Con la Suite **BanescoPagos** cobras y hasta das vuelto

Afíliate fácil y rápido:

Ingresa en tu App **BanescoMóvil**, haz clic en:

- ① Operaciones Rápidas
- ② **BanescoPagos**

Y empieza a **transformar** tu negocio

Conoce más en **Banesco.com**



Inflación

Con respecto al Índice Nacional de Precios al Consumidor (IPC), según la data expuesta por el Observatorio Venezolano de Finanzas (OVF), en el 2023 el indicador alcanzó un acumulado de 116,8% al cierre del año, lo que representó una desaceleración de la inflación en comparación con el acumulado del 2022 de 152,9%.

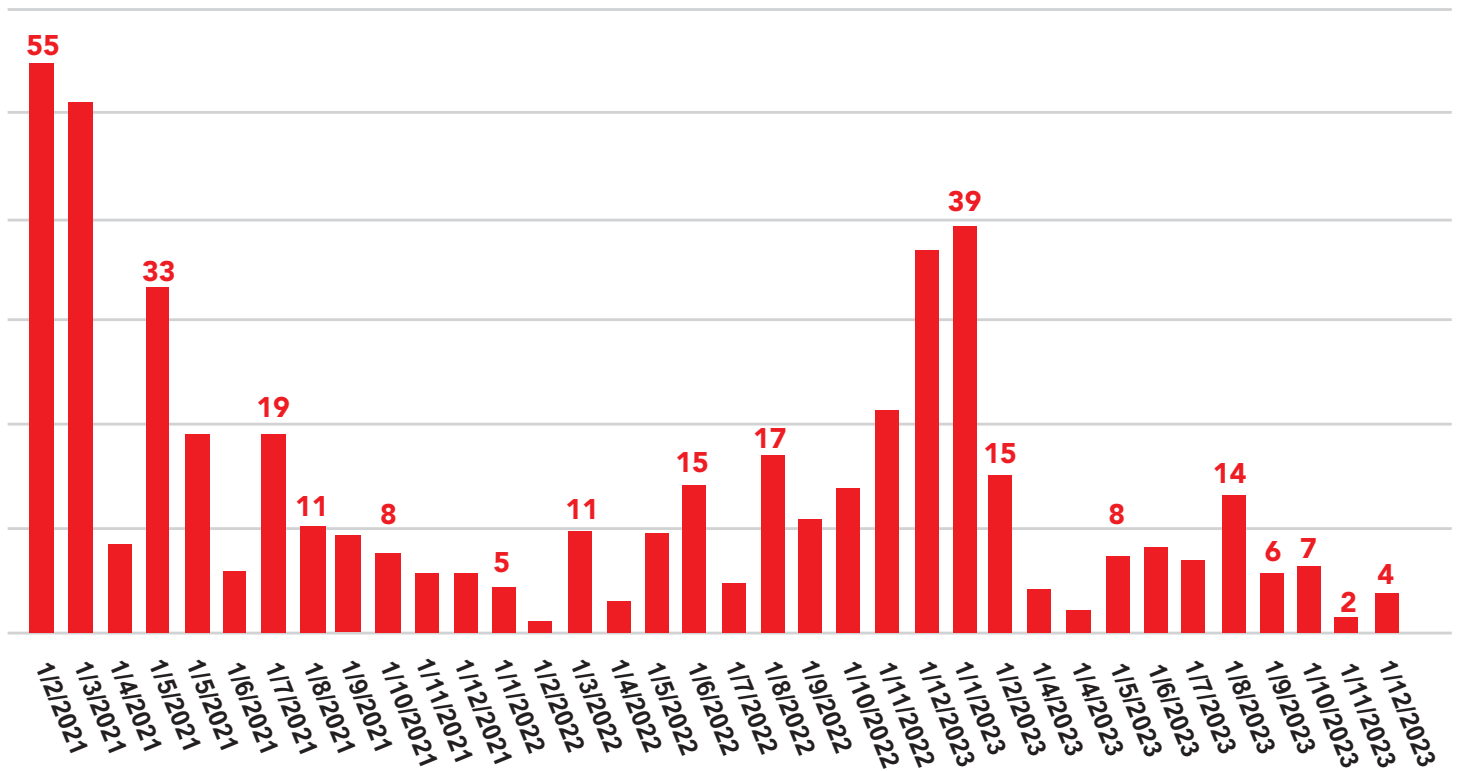
En detalle, el OVF indicó que a lo largo del 2023 el IPC mostró una tendencia a la baja. En tal sentido, el indicador tuvo su mayor valor al inicio del año, con un 39,4%, para llegar a su marcador más bajo en noviembre, con un 1,8%.

Inflation

In 2023, Venezuela's National Consumer Price Index (CPI) reached an accumulated 116.8% by year-end, according to OVF data. This represents a deceleration compared to the 152.9% accumulated in 2022.

The OVF's analysis indicates that Venezuela's CPI for 2023 displayed a consistent downward trend. Starting at 39.4% in January, it gradually decreased to 1.8% by November.

Índices de Inflación mensual OVF
2020-2023



Fuentes: OVF



**Automatiza tus procesos de Nómina
y ahorra tiempo...**

**Descubre las Ventajas de un
Sistema Integral como SPI**



39 de experiencia en
soluciones de **recursos**
años **humanos**

Más de 400 clientes en Venezuela y Latinoamérica lo confirman confiando en Infocent la optimización y eficiencia de sus procesos de nómina y recursos humanos

¿Quieres llevar tu empresa al siguiente nivel en la transformación digital de recursos humanos?

¡Contáctanos ya y descubre cómo podemos ayudarte a lograrlo!

Tipo de cambio

Durante 2023, el mercado cambiario del país mostró una tendencia al alza. Según estadísticas oficiales del Banco Central de Venezuela (BCV), al cierre del año el tipo de cambio (TC) tuvo una variación acumulada del 105,6%, lo que representó una desaceleración del TC con respecto al 2022, cuando alcanzó una variación acumulada del 156,2%. En detalle, durante el transcurso del año el TC fue presentando aumentos graduales mensualmente, iniciando dicho periodo con una cotización de BS/USD 22,35, para finalizar el año con una valoración de BS/USD 35,85.

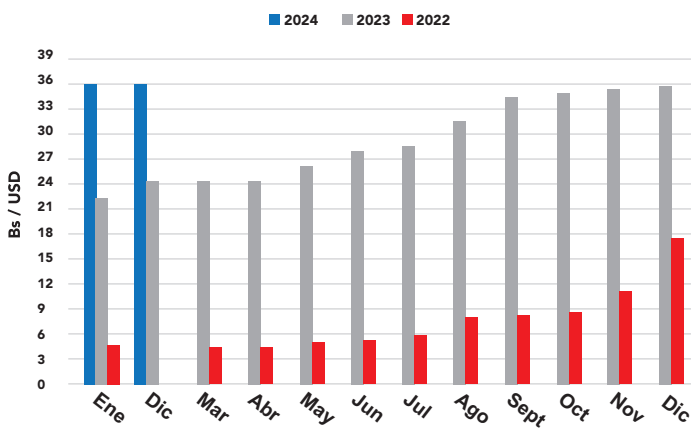
Es importante destacar que, en el transcurso del año, el BCV estuvo interviniendo en el mercado cambiario del país de manera constante para evitar una mayor devaluación del tipo de cambio del bolívar con respecto al dólar. En detalle, en enero de 2023 el BCV realizó la menor intervención cambiaria del año, por un valor de USD 279 millones; mientras que en octubre se produjo la mayor intervención, por un valor de USD 578 millones. Dicho nivel de intervención cambiaria fue una clara señal del compromiso del BCV para evitar una mayor fluctuación del TC.

Foreign Exchange rate

Throughout 2023, Venezuela’s foreign exchange market displayed an upward tendency. According to official statistics from the Banco Central de Venezuela (BCV), the exchange rate (TC) had an accumulated variation of 105.6% by year-end, signaling a slowdown compared to the 156.2% variation in 2022. Monthly, the TC saw incremental rises, starting at BS/USD 22.35 and reaching BS/USD 35.85.

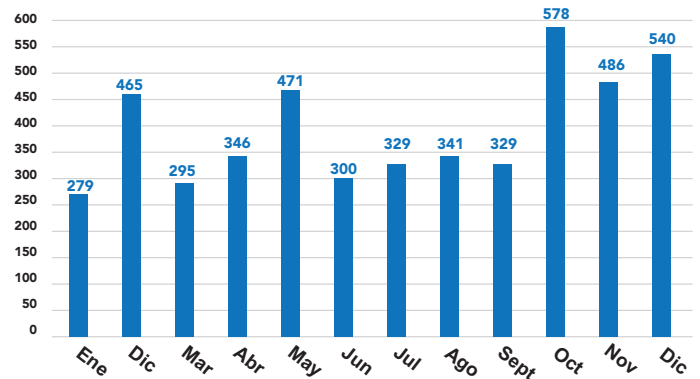
Over the course of 2023, the BCV consistently intervened in the country’s currency market to mitigate bolívar devaluation against the dollar. Notably, the smallest intervention occurred in January (USD 279 million), while the largest occurred in October (USD 578 million). This level of currency market intervention clearly signaled the BCV’s commitment to minimizing exchange rate fluctuations.

Variación tipo de cambio oficial
2021, 2022, 2023



Fuentes: Investing

Intervención bancaria bcv
2023



Fuentes: BCV

Nos adaptamos a sus necesidades



Pagonom ofrece las mejores ventajas en el manejo, administración y asesoría de su nómina o planilla

FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD: brindamos servicios personalizados bajo la modalidad de **Software como Servicio (SaaS)** o **tercerización de nómina**.

ESCALABILIDAD: nuestras soluciones se adaptan al ritmo de crecimiento de su organización.

SEGURIDAD: garantizamos la protección integral de los datos de nómina de su empresa.

AUTOGESTIÓN: empoderamos a sus colaboradores otorgando transparencia, autonomía y control sobre la información salarial.



www.pagonom.com



@pagonomsm



Para asesoría y una atención personalizada contáctenos
contacto@pagonom.com Telf.: +58212-2378460 / Cel.: +58414-2390228

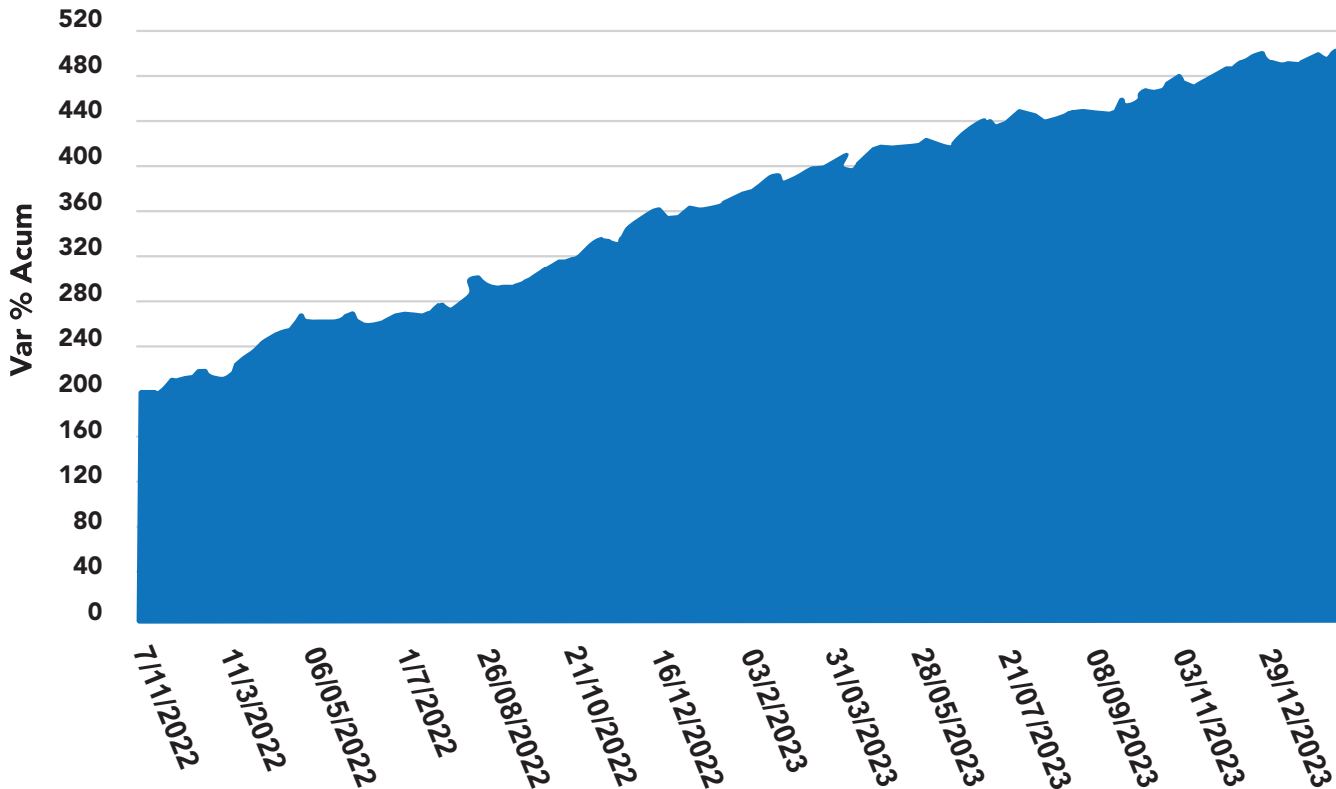
Liquidez monetaria

Con respecto a la liquidez monetaria, en 2023 el indicador mostró una desaceleración para el cierre del año, con una variación acumulada del 137,48%, mientras que en 2022 se tuvo una variación acumulada del 153,6%. De tal manera que, en dicho año, el aumento de la liquidez estuvo principalmente impulsado por las políticas monetarias promovidas por el BCV para contener la devaluación del tipo de cambio, en especial en el último trimestre del año.

Monetary Liquidity

Venezuela’s monetary liquidity indicator in 2023 slowed down, accumulating a 137.48% variation by year-end—lower than the 153.6% variation in 2022. The central bank’s strategic interventions sought to mitigate exchange rate devaluation, particularly in the final quarter.

Var % acumulada monetaria



Fuentes: BCV

50
años

COPOSA

J-08502021-7

llevando
productos de calidad
a toda la *familia*
venezolana ●



Síguenos en @coposave

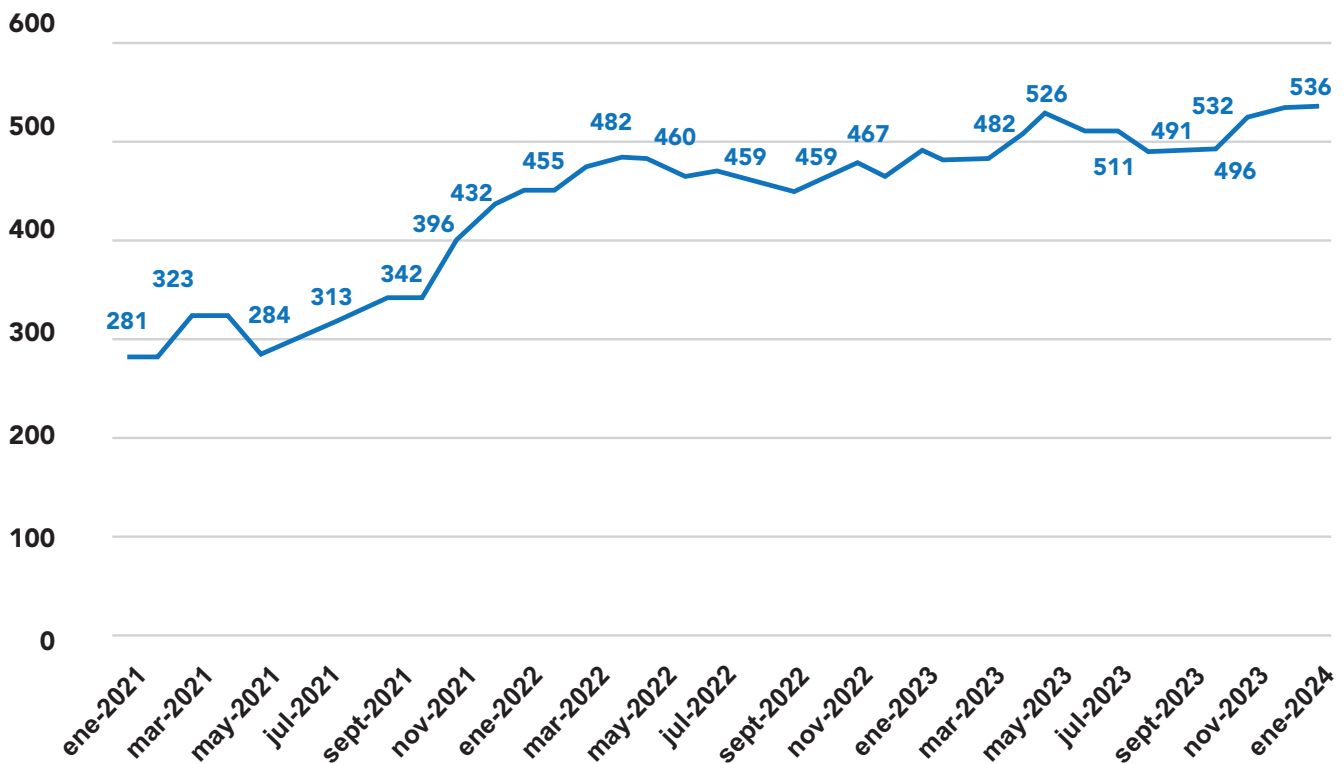
Canasta alimentaria

Según el Centro de Documentación y Análisis Social de la Federación Venezolana de Maestros (Cendas-FVM), el indicador de la canasta alimentaria en dicho año mostró una tendencia al alza. En detalle, en 2023 el valor de la canasta alimentaria se ubicó en un promedio de USD 501,95, lo que significó un aumento del 8,12% con respecto al valor de la canasta alimentaria promedio de 2022, de USD 464,21. Al cierre del año, la canasta alimentaria alcanzó su mayor valor en el mes de diciembre, con un costo de USD 531,95.

Food Basket

According to the Center for Documentation and Social Analysis of the Venezuelan Federation of Teachers (Cendas-FVM), the food basket indicator exhibited an upward trend in 2023. The average cost of essential food items rose to USD 501.95, reflecting an 8.12% surge from the previous year's average of USD 464.21. By the end of the year, the highest recorded value was USD 531.95.

Canasta alimentaria familiar
2021-2023



Fuentes: CENDAS-FVM



FARMA

CALIDAD *Venezolana*

reconocida internacionalmente

Orgullosos de ser la primera empresa farmacéutica venezolana con certificación de calidad del Instituto de Vigilancia de Medicinas y Alimentos (INVIMA)



www.laboratoriosfarma.com



@laboratoriosfarma



@Labfarma_ve



Laboratorios Farma

HABLAN LAS TOP

Como es habitual, en la sección **Hablan las Top** se promedian las respuestas a las interrogantes (en este caso, realizadas a las **179 organizaciones participantes** en el estudio), tanto de índole empresarial —como es el caso de origen de capital, tamaño de las empresas y expectativas en cuanto a niveles de ventas—, así como de índole coyuntural —como nivel de transformación digital, impacto de la carga impositiva, estrategias financieras, posibles oportunidades de negocios y marco regulatorio—.

Sector empresarial

En lo que se refiere a la composición empresarial de la muestra, la misma se mantiene similar con respecto a años previos, siendo **servicios** el sector de mayor preponderancia. En relación con el año previo, la actividad de **servicios** se mantuvo como el segmento con mayor participación en el estudio, representando el 50% del total de la muestra.

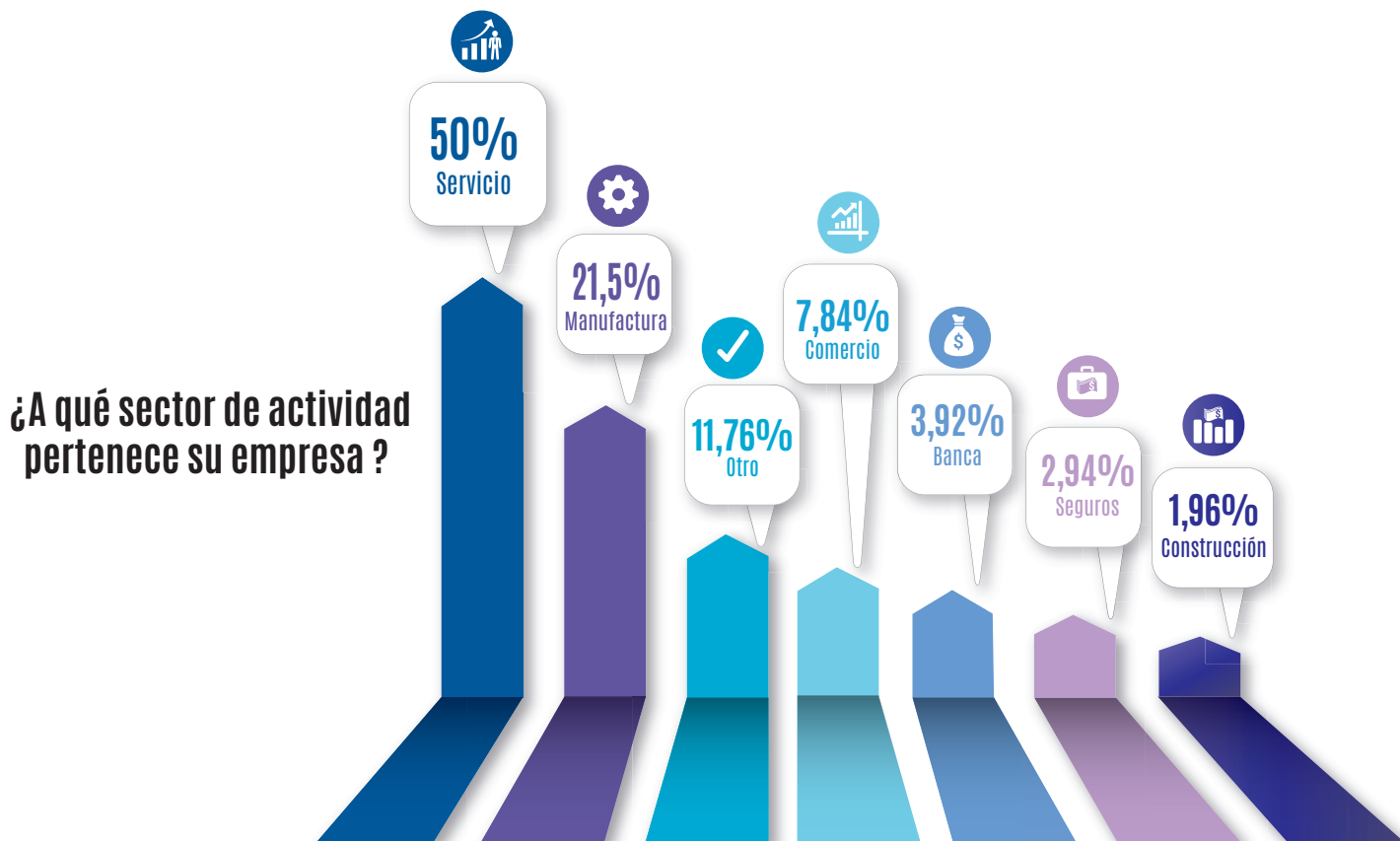
Dentro de los tres principales sectores del estudio: **servicios, manufactura y otro**, se destacan los siguientes sub-sectores, siendo estos: **computación e informática, salud y droguerías**, y **consultoría**, respectivamente.

In the “**Hablan las Top**” section, we usually gather and average the responses from **179 organizations**, addressing both business and situational aspects. This includes questions on capital origin, company size, sales expectations, digital transformation, tax impact, financial strategies, business opportunities, and regulatory framework.

Business sector

The business composition of the study sample remains similar to previous years, with the services sector dominating. Compared to the previous year, the services sector continues to be the segment with the highest participation in the study, accounting for 50% of the total sample.

Within the three main sectors of the study—services, manufacturing, and others—the following sub-sectors stand out: computing and information technology, healthcare and drugstores, and consulting, respectively.



Somos una nueva historia



Juntos
alimentamos
un futuro mejor

J-07032176-8

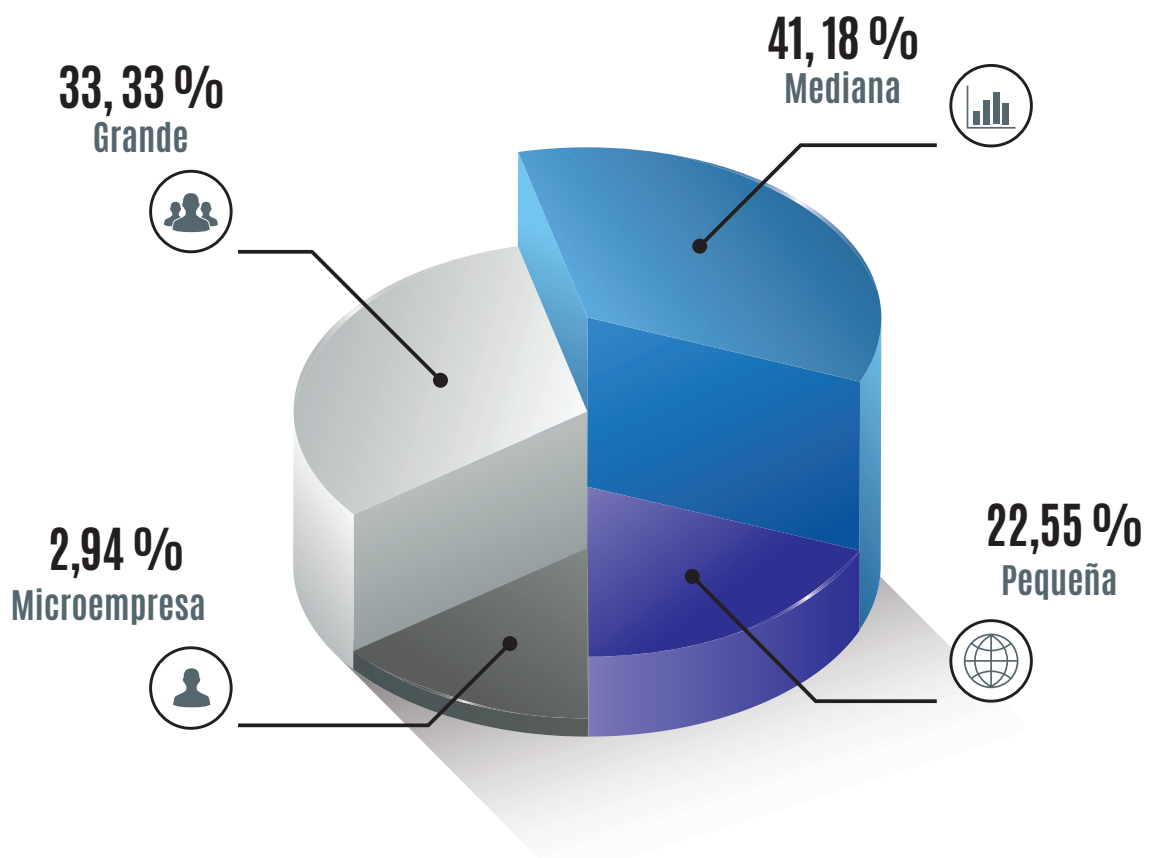
Tamaño empresarial

La composición de la muestra evidencia un porcentaje mayor de participación por parte de **empresas medianas**, representando un 41% del total, mientras que **empresas grandes** tuvo una disminución a 33,3%. En comparación con el año previo, **empresas grandes** y **medianas** habían tenido una participación equitativa en el estudio, con un 37,5%.

Business Size

The composition of the sample shows a higher percentage of participation from **midsize companies**, accounting for 41% of the total, while large companies decreased to 33.3%. Compared to the previous year, **large** and **midsize companies** had equal participation in the study at 37.5%

Indique el tamaño de sus empresa:



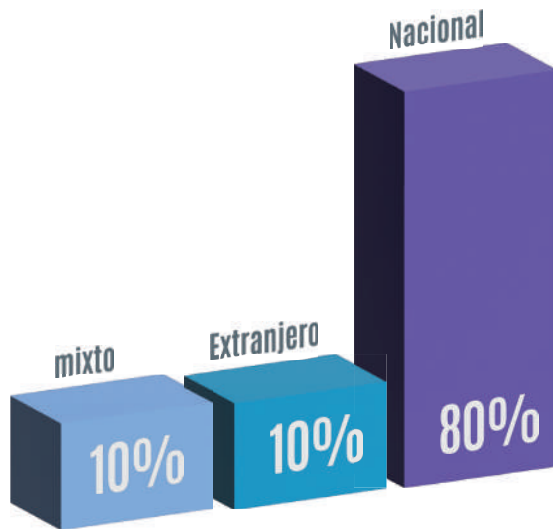
Origen de capital

En cuanto al origen de capital, el 80% de las empresas consultadas indicaron que es de **origen nacional**. Por otro lado, se observó una igual proporción entre el **capital de origen extranjero** y el **capital mixto**, con un 10% para cada uno, respectivamente.

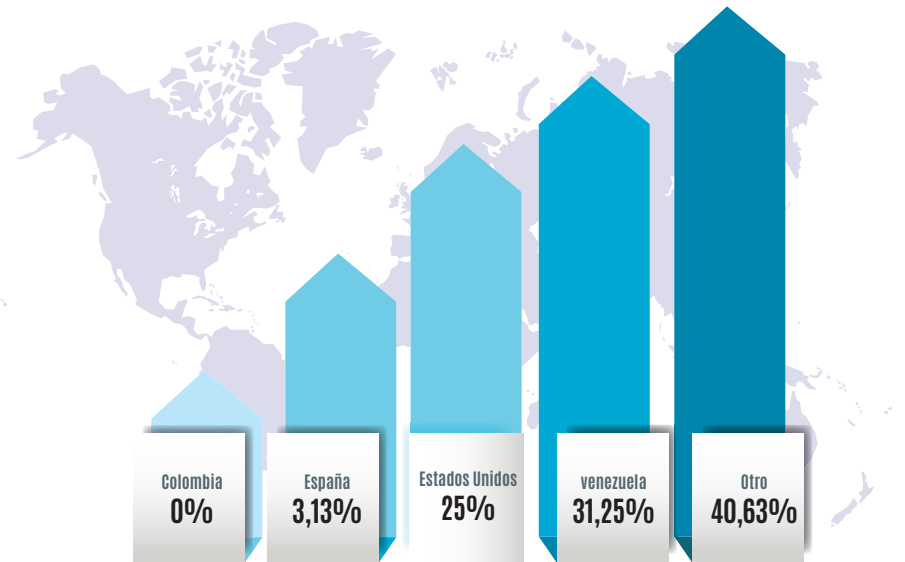
Capital Origin

Regarding capital origin, 80% of the surveyed companies indicated that their capital is of national origin. Additionally, an equal proportion of 10% was observed for both foreign and mixed capital.

Origen del capital de la empresa



Si extranjero o mixto



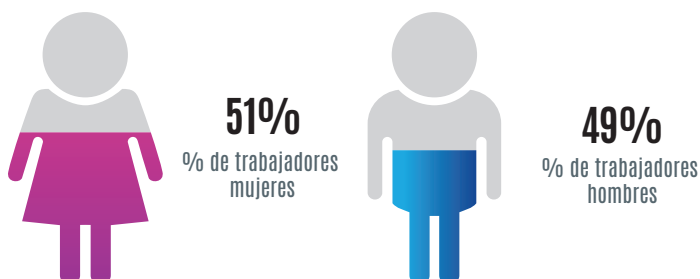
Número de trabajadores

Este año se pudo evidenciar un aumento en la brecha de género de los puestos de trabajo a favor de las **mujeres**. En tal sentido, en el caso de la plantilla completa, la brecha de género se ubicó en un 2% con una mayor participación del **género femenino** en los puestos de trabajo. De igual manera, el aumento de la brecha se reflejó en los cargos de nivel gerencial, con una brecha del 4%, mostrando una mayor participación de las **mujeres** en dichos puestos.

Number of Employees.

This year, the gender gap in the workplace widened in favor of women. For the entire workforce, the gender gap stood at 2%, with greater female participation in job positions. This widening was also reflected in management positions, with a 4% gap indicating greater female participation

Del total de trabajadores ¿Cuántos son?



Del total de su equipo gerencial ¿Cuántos son?



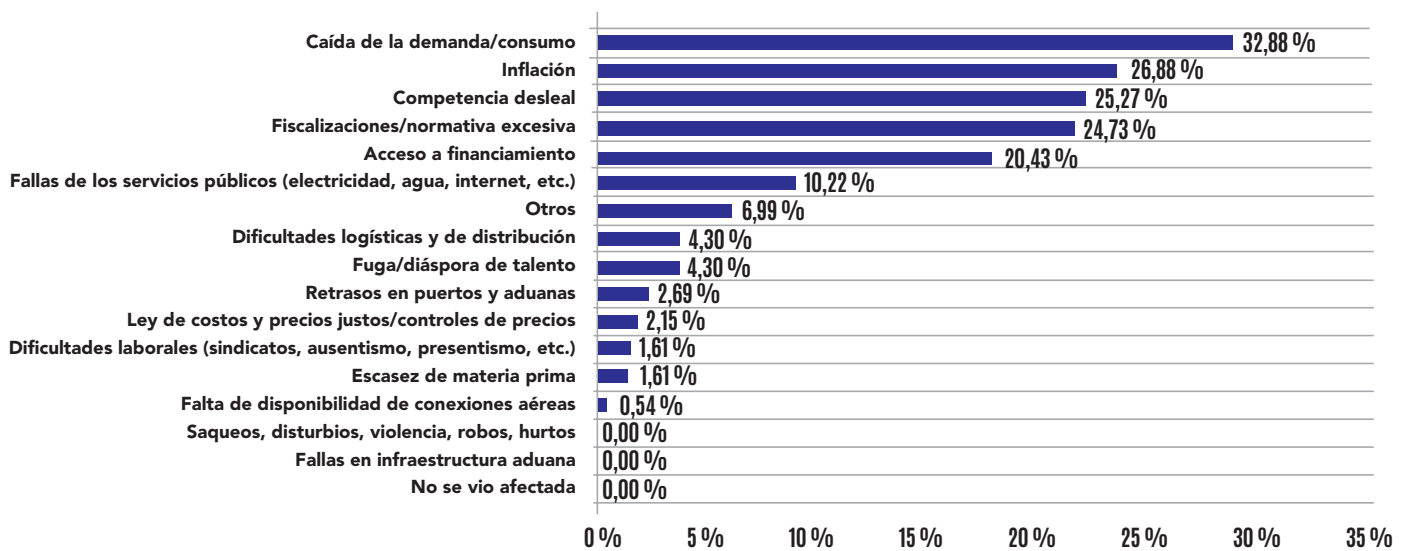
Principales factores que afectaron la oferta de bienes y servicios de su empresa durante el año 2023

En contraste con la edición previa del Top 100 Companies, en esta oportunidad la **caída del consumo** se posicionó como el factor de mayor impacto para la oferta de bienes y servicios en el país, con un 32,8%; mientras, la **inflación** (el cual fue el factor de mayor relevancia en la edición anterior) este año se ubicó en la segunda posición, con un 26,88%; y como tercer factor más relevante, se situó el acceso **competencia desleal**, con un 25,27%.

Main factors that affected your company's supply of goods and services in 2023

Compared to the previous edition of the Top 100 Companies, this time, the fall in consumption had the greatest impact on the supply of goods and services in the country, at 32.8%. Inflation, which was the most relevant factor in the previous edition, ranked second this year at 26.88%. Unfair competition was the third most relevant factor, with 25.27%.

Factores que afectaron la oferta de bienes y servicios de su empresa durante el año 2023



Estrategias para enfrentar factores adversos durante el 2023

De cara a las estrategias adoptadas por las empresas durante el 2023, al igual que en las dos ediciones previas del estudio, la **realización de reingeniería de procesos y de estructuras** se destacó sobre el resto de las maniobras, con un 24,19%. Como segunda opción de mayor importancia, se ubicó la **ejecución de proyectos e iniciativa de innovación**, con un 23,66%. Por su lado, la tercera estrategia fue la **mantención de presencia de las marcas con publicidad**.

Strategies to Address Adverse Factors in 2023

In terms of strategies adopted by companies during 2023, consistent with the previous two editions of the study, process and structural reengineering emerged as the most prominent maneuver, representing 24.19%. The execution of innovation projects and initiatives was the second most significant strategy, with 23.66%. Maintaining brand presence through advertising ranked third. This strategic approach underscores the importance of adaptability and innovation in the current business environment.



A Ñ O S

TRANSFORMANDO **la calidad de vida con** **innovación tecnológica**

En Manapro miramos el mundo a través de los ojos de nuestros clientes. Como entendemos su modelo de negocio, oportunidades y prioridades, podemos entregarles soluciones tecnológicas a la medida de sus necesidades.

Alcance sus objetivos de negocio, mejore su productividad y optimice su inversión en tecnología, con nuestras soluciones y servicios de consultoría.

Manapro le ayuda a enfrentar los desafíos del mundo digital identificando oportunidades de crecimiento, optimizando sus procesos y mejorando su eficiencia operativa.

www.manapro.com

 **manapr_consultores**

 **Manapro**

 **Manapro Consultores**

VENEZUELA

Teléfonos:
+58 212 – 959.02.11 / 950.31.00
Email: info@manapro.com

PERÚ

Teléfono: +51 93 244.39.59
Email: comercial@manapro.com

Estrategias para enfrentar factores adversos durante el 2023

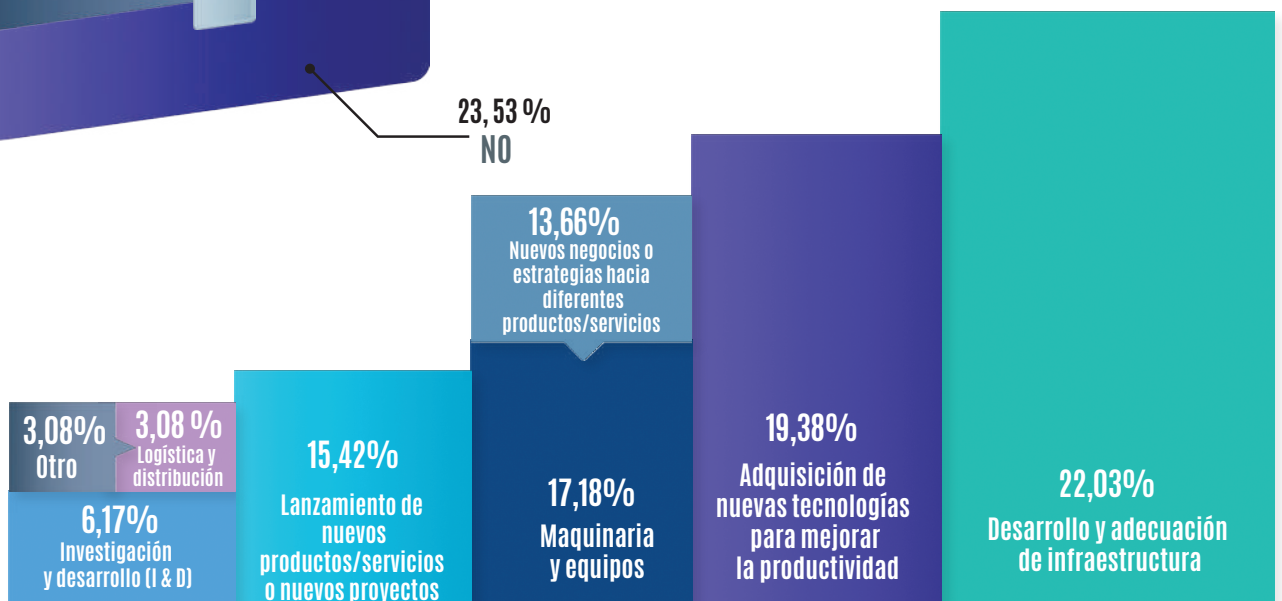


Inversiones

¿Su empresa realizó inversiones en el año 2023?



De ser positiva su respuesta indique en cuáles, así como el porcentaje que representa sobre el monto total de la inversión realizada. Selección múltiple.



Mujeres en tech: Transformando el futuro de la tecnología con Consein.

En Consein, valoramos la diversidad y el impacto de las mujeres en tecnología. Su visión, experiencia y capacidad de liderazgo contribuyen directamente a la innovación y a la creación de un entorno de trabajo inclusivo y equitativo.



48%

de los cargos gerenciales
en Consein están ocupados
por mujeres

Un equipo diverso y talentoso

Nos enorgullece tener un equipo de mujeres talentosas en roles que van desde profesionales de software hasta ejecutivas. Las mujeres de Consein crean, desarrollan y aplican soluciones innovadoras basadas en los últimos avances de tecnologías como la inteligencia artificial.



Liderazgo femenino:

Nuestra proporción de mujeres en cargos gerenciales refleja el compromiso con la igualdad de género



Nuestro compromiso:

Fomentamos el equilibrio entre vida-trabajo en mujeres con un modelo laboral híbrido y subsidios educativos.



Entorno inclusivo:

No toleramos el acoso ni discriminación, impulsamos el liderazgo femenino, y promovemos su formación constante.



Agentes de cambio social:

Las mujeres Consein emplean tecnología digital para generar un impacto positivo en la calidad de vida, desarrollo y sostenibilidad ambiental.

Gerentes en Consein



Gerente de Administración
Luisa Rivas



Gerente de Ventas
Patricia Jardim



Gerente de RRHH
Miriam Molina



Gerente de Mercadeo
Génesis Tovar



Gerente de Soluc. de
Hardware
Sara Camacho



Soluciones tecnológicas que
transforman empresas

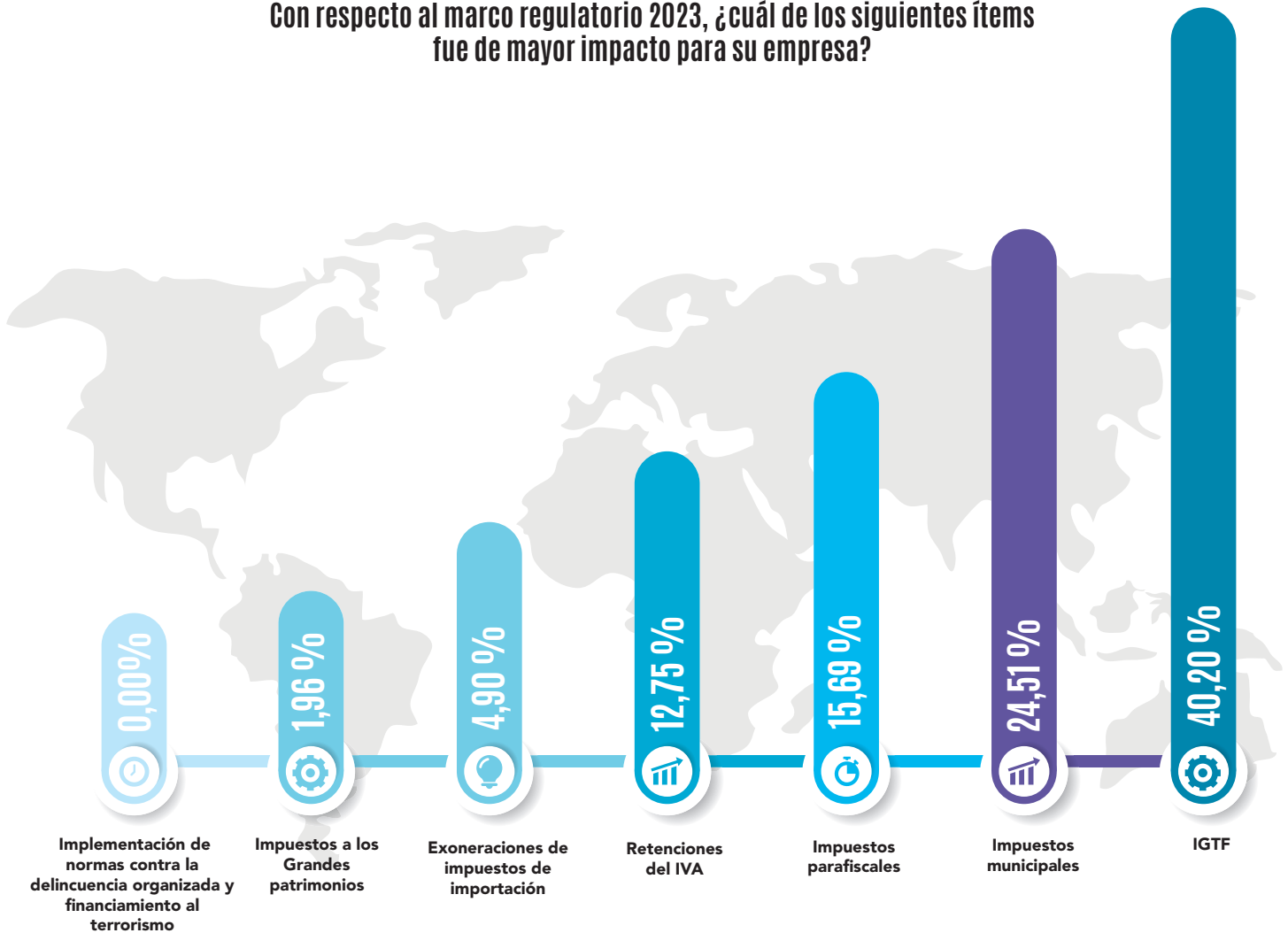
Legal (Marco Regulatorio)

Al indagar sobre cuáles fueron los factores de más impacto con respecto al marco regulatorio para las organizaciones en 2023, en primer lugar se situó el **IGTF** como el que generó mayor repercusión en la operatividad de las empresas, con un 40,2%, y en segunda posición **impuestos municipales**, con un 24,51%.

Legal (regulatory framework)

When investigating the factors with the greatest impact on the regulatory framework for organizations in 2023, the IGTF was identified as having the most significant impact on business operations, with 40.2%. Municipal taxes ranked second, with 24.51%.

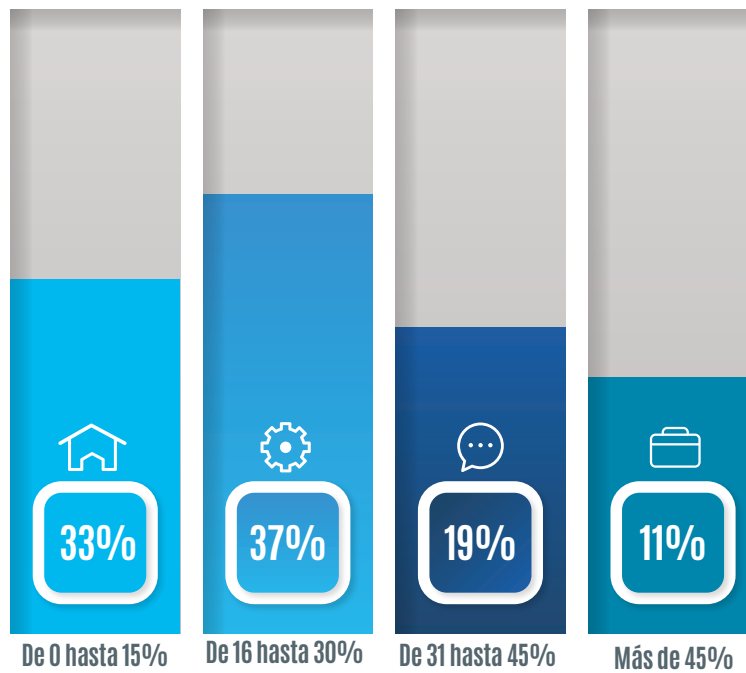
Con respecto al marco regulatorio 2023, ¿cuál de los siguientes ítems fue de mayor impacto para su empresa?



En tal sentido, el 37,25% de las empresas que participaron en el estudio indicaron que la **carga impositiva** en el 2023 represento entre el 16% y 30% de sus ingresos totales en dicho año.

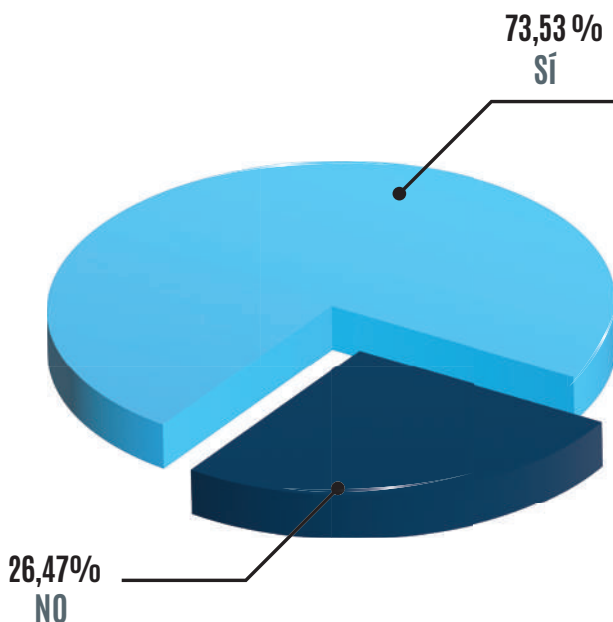
37.25% of the companies that participated in the study indicated that the tax burden accounted for 16% and 30% of their total revenues in 2023.

¿Cuánto represento la carga impositiva de los ingresos totales de su empresa en el 2023?



**Si su respuesta fue positiva, por favor indique
¿Cuál de las siguientes opciones?:**

¿Su empresa inicio algún proceso de transformación digital?



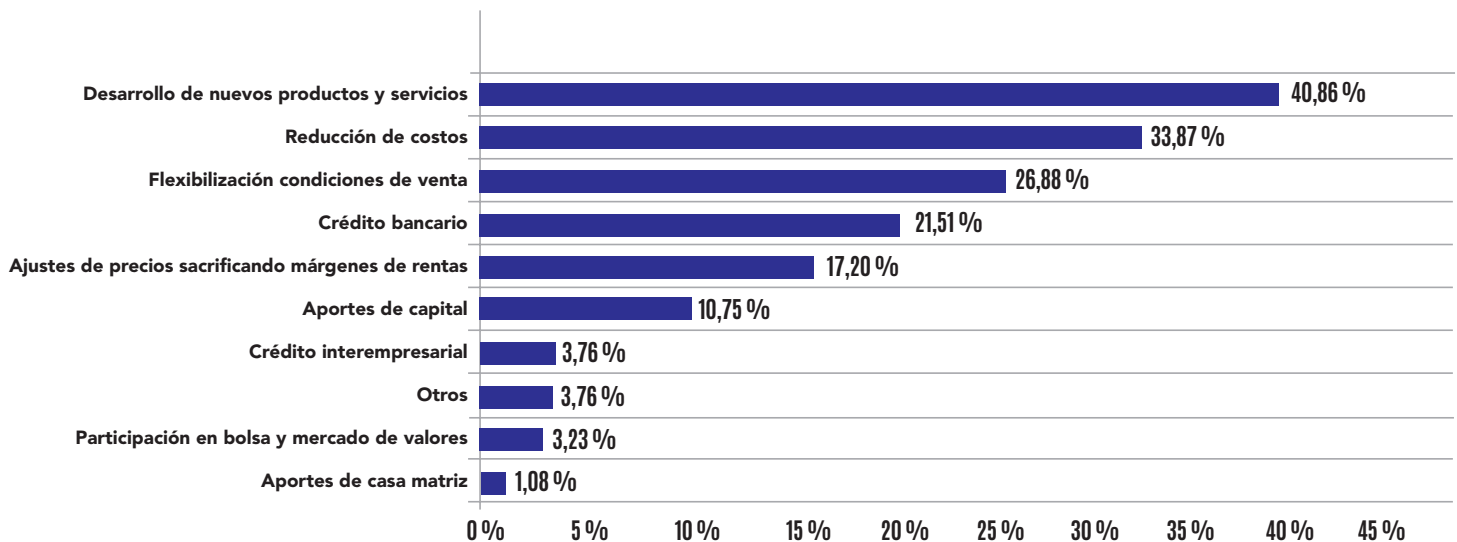
Estrategias para mantener a flote la gestión financiera y el flujo de caja

Al igual que en el estudio de la edición anterior, buscamos indagar acerca de las principales estrategias en términos financieros y de flujo de caja de las cuales hacen uso las empresas. En esta edición, la más señalada por las organizaciones fue el **desarrollo de nuevos productos y servicios**, con un 40,86%, lo que desplazó al segundo lugar a la **reducción de costos** como una de las fundamentales maniobras aplicadas, con un 33,87%.

Strategies to keep financial management and cash flow afloat

As in the previous edition's study, we sought to investigate companies' main financial and cash flow strategies. In this edition, organizations most often mentioned the development of new products and services, which accounted for 40.86%, displacing cost reduction to second place as one of the main maneuvers applied, with 33.87%.

¿Cuáles considera que serán las principales tres estrategias financieras para mantener a flote la gestión financiera y flujo de caja de su empresa para el 2024?



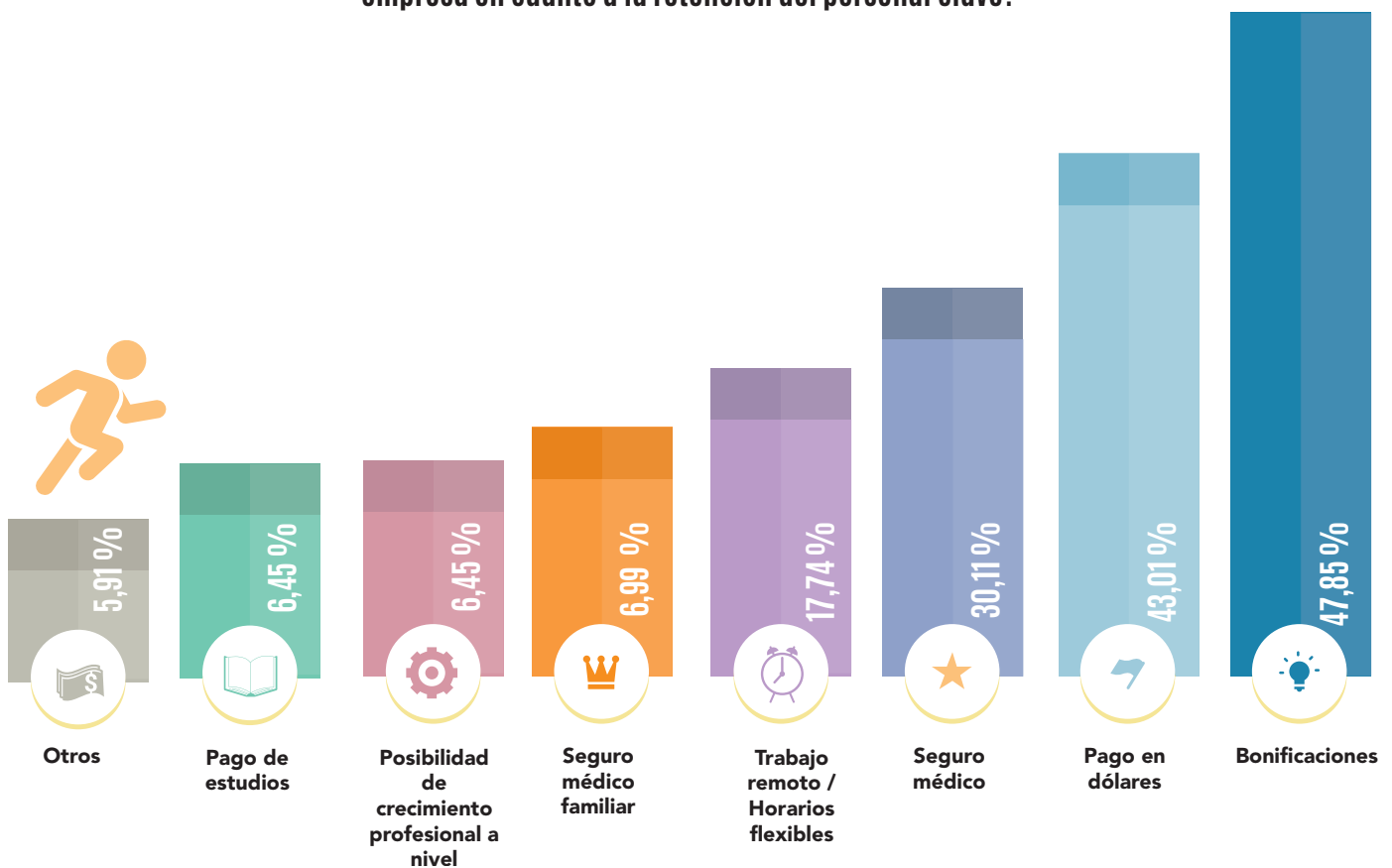
Retención de personal

En la edición de este año le consultamos a las empresas sobre las principales estrategias en sus organizaciones para la retención de personal. En primer lugar se ubicó el **pago de bonificaciones**, con un 47,85%, mientras que en segundo y tercer lugar se situaron **pago en dólares y seguro médico**, con 43,01% y 30,11%, respectivamente.

Employee retention

In this year's edition, we asked companies about the main strategies they use to retain employees. The first place went to bonus payments, with 47.85%, while the second and third places went to payment in dollars and health insurance, with 43.01% and 30.11%, respectively.

¿Cuáles fueron las tres principales estrategias de su empresa en cuanto a la retención del personal clave?



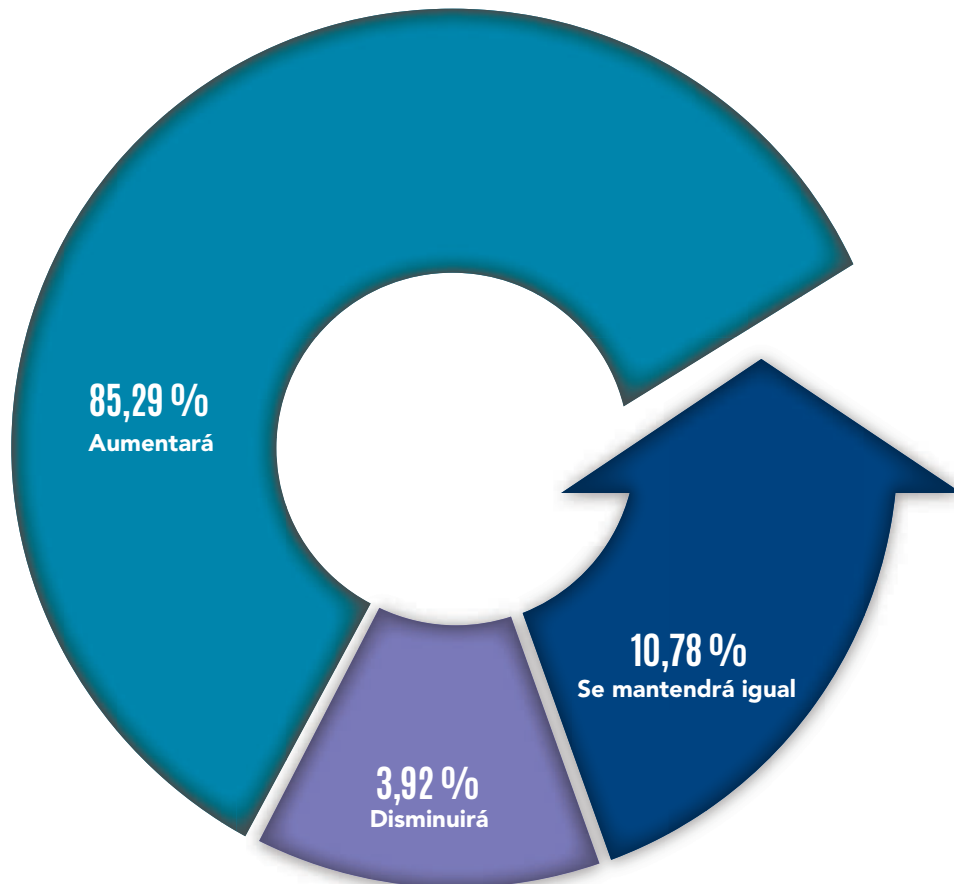
Ventas 2024 vs 2023

En lo que se refiere al volumen de ventas, el 85,29% de la muestra señaló que este **aumentará** en el año 2024 con respecto al año 2023; en contraparte, el 3,92% indicó que sus ventas **disminuirán**.

Sales Volume 2024 vs 2023

Regarding sales volume, 85.29% of the sample indicated that it will increase in 2024 compared to 2023. Conversely, 3.92% indicated that their sales will decrease.

¿Cómo estima la variación del volumen de ventas de su empresa a cierre del presente año 2024 vs el año 2023?



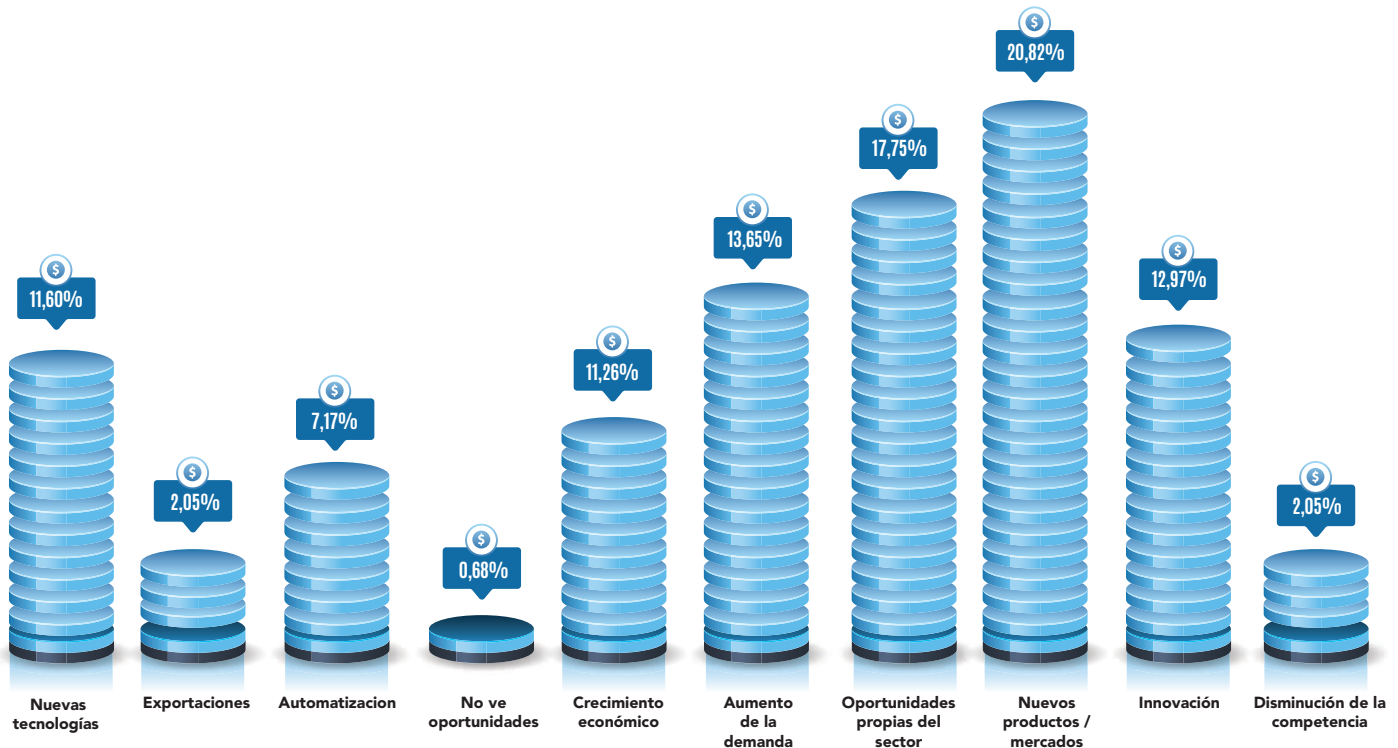
Principales oportunidades

Al igual que en la edición anterior, le consultamos a las empresas sobre las principales oportunidades de negocios, de cara al año 2024, situándose en la primera posición la **elaboración de nuevos productos o expansión a nuevos mercados**, con un 20,82%; en segundo lugar, las empresas señalaron con un 17,75% **las oportunidades propias del sector**.

Main opportunities

As in the previous edition, we asked companies about their main business opportunities, as they look ahead to 2024. The development of new products or expansion into new markets emerged as the foremost opportunity, representing 20.82%. Sector-specific opportunities were the second most significant, with 17.75%.

¿Cuáles considera serán las principales oportunidades que tendrá su empresa de cara a este año 2024?



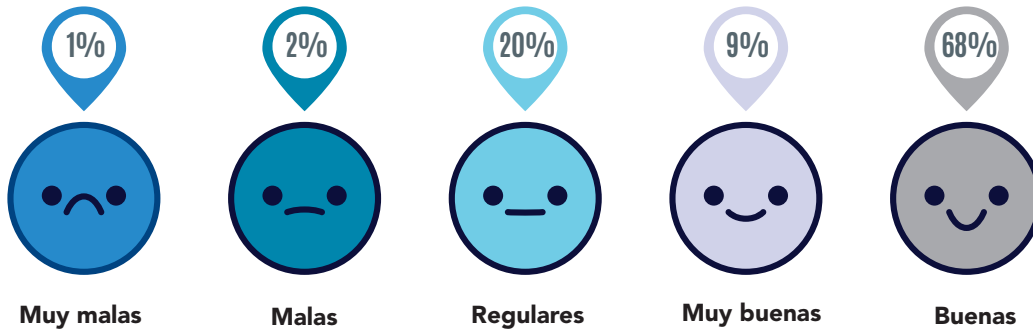
Expectativas

Se les consultó a los encuestados cómo son las expectativas de sus empresas para el cierre del presente año 2024. En tal sentido, los resultados se mostraron optimistas, con una tendencia de 68,48% hacia **buenas**, lo cual reveló que el empresariado mantiene una visión positiva, pese al periodo electoral presidencial que atravesará el país.

Expectations

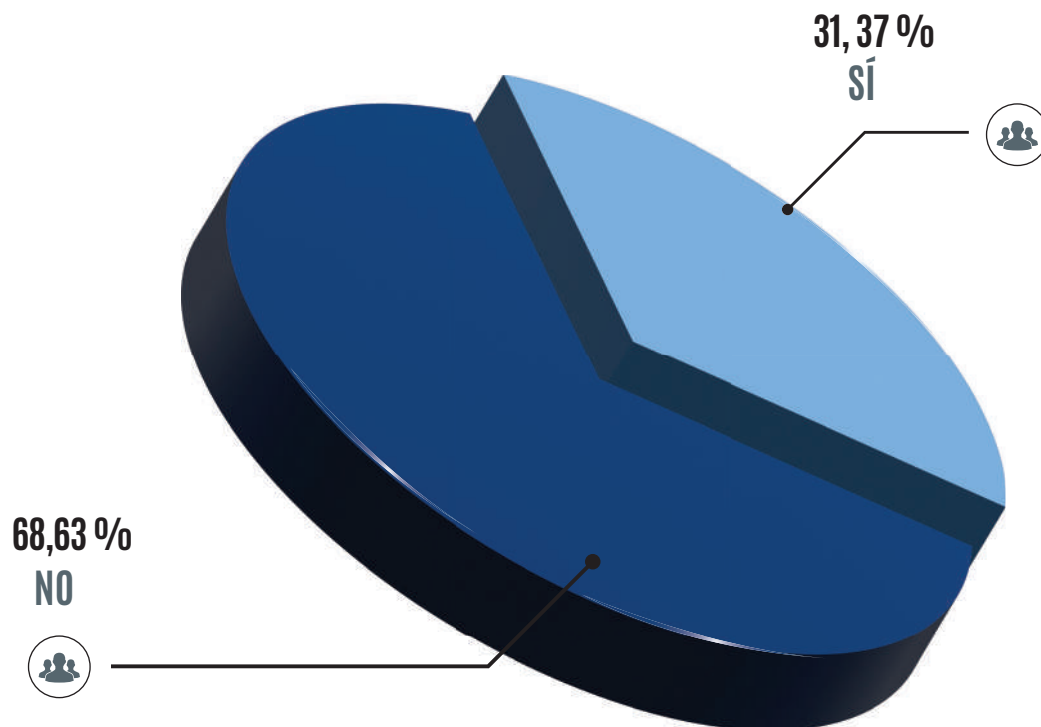
We asked respondents about their companies' expectations for the end of 2024. The results showed optimism, with 68.48% indicating positive expectations. This demonstrates that business leaders are confident in their outlook, even with the upcoming presidential election period.

¿Cómo serán las expectativas de su empresa al cierre del año 2024?



Responsabilidad social empresarial

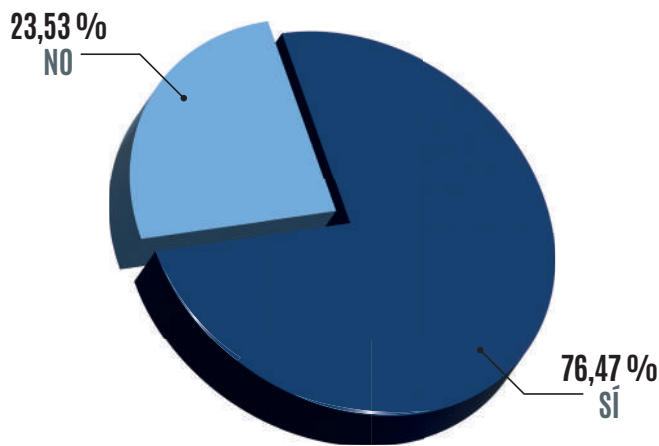
¿Considera usted que ha recibido solicitudes o sugerencias por parte de su consumidor en la creación, reformulación o presentación de sus productos y servicios que tomen en consideración los principios ESG (ambiental, social y de gobernanza)?



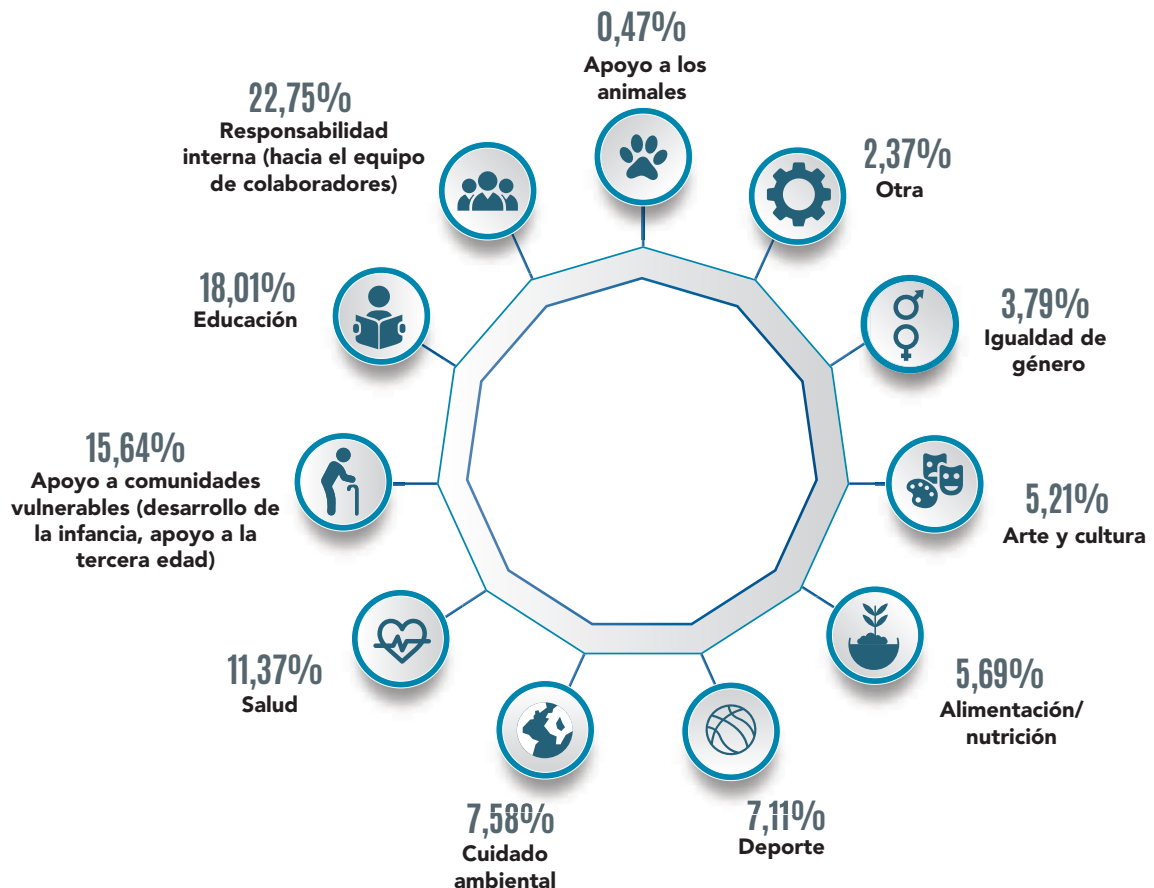
Siguiendo la línea de la pregunta anterior, indagamos en qué áreas se desarrollan los principales programas de responsabilidad social de las empresas. Al igual que en el año pasado, se posicionó en el primer lugar **responsabilidad interna** (hacia el equipo de colaboradores), con un 22,75%, y en segundo lugar **educación**, con 18,01%.

Following up on the previous question, we inquired about the areas where the main corporate social responsibility programs are developed. As in the previous year, internal responsibility (towards the team of employees) ranked first with 22.75%, followed by education with 18.01%.

¿Su empresa tiene algún programa de responsabilidad social?



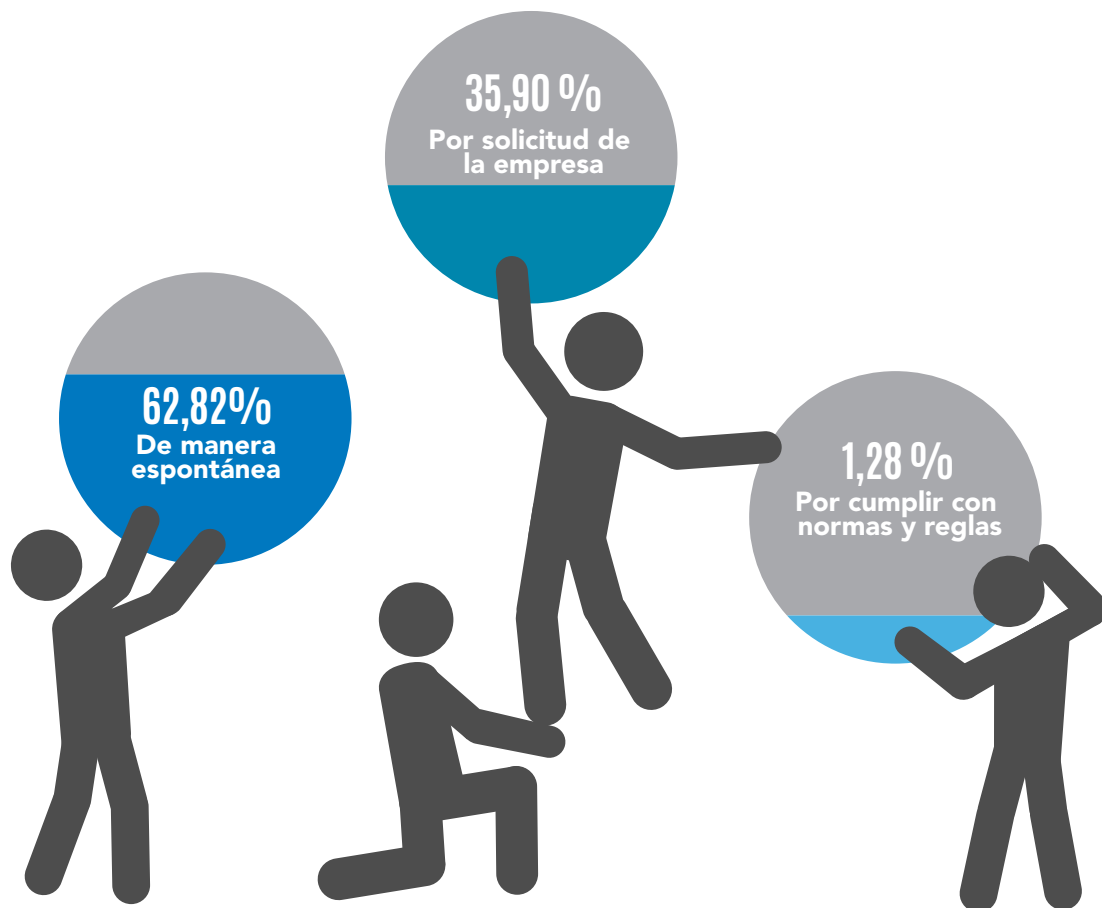
De ser positiva su respuesta, ¿en qué área de responsabilidad social se desarrolla?



Por otro lado, se le preguntó a los participantes cómo era la participación de sus trabajadores en dichos programas de responsabilidad social. En tal sentido, el 62,82% indicó que sus colaboradores participan de **manera espontánea**, y el 35,9% lo hace **por solicitud de la empresa**.

Meanwhile, respondents were asked about their workers' participation in these social responsibility programs. 62.82% indicated that their employees participate spontaneously, while 35.9% do so at the company's request.

¿Cómo ha sido la participación de sus colaboradores en dichos programas?



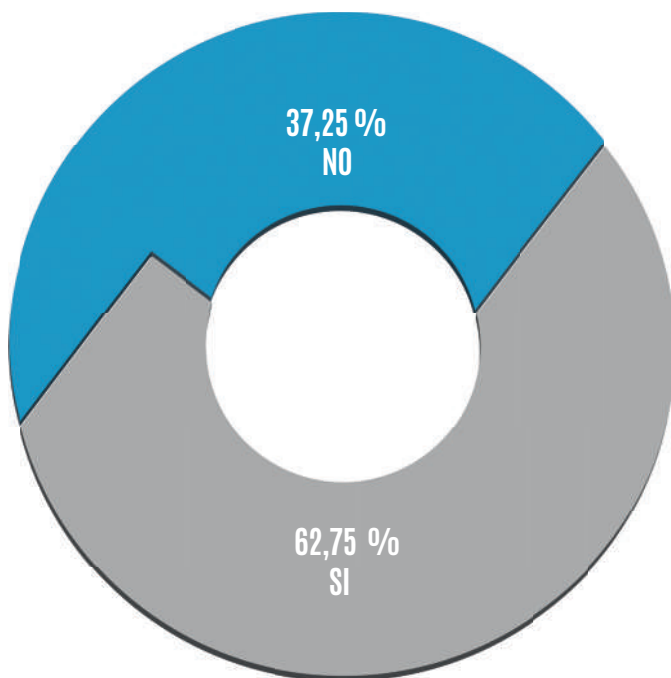
Arbitraje

En lo que se refiere a los medios alternativos de resolución de conflictos, el 62,75% de las empresas encuestadas afirmó que incluyen cláusulas de conciliación y/o arbitraje en sus contratos comerciales. En este sentido, el 84,38% de dichas organizaciones indicó que usaba las cláusulas de conciliación y arbitraje del Cedca.

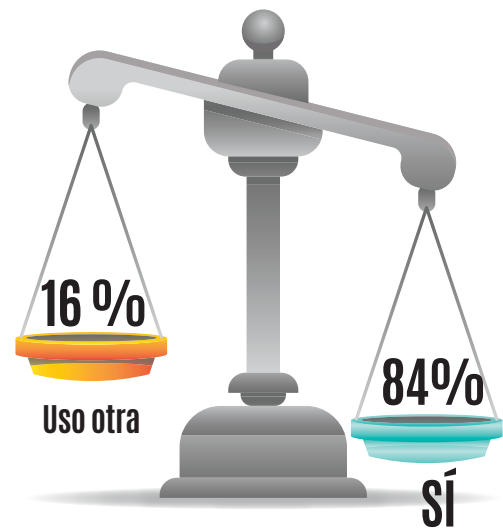
Arbitration

Regarding alternative dispute resolution methods, 62.75% of the surveyed companies stated that they include conciliation and/or arbitration clauses in their commercial contracts. In this regard, 84.38% of these organizations indicated that they use Cedca's conciliation and arbitration clauses.

**¿Su empresa u organización incluye cláusulas de conciliación y/o arbitraje en sus contratos comerciales?
Sí/No ¿Por qué?**



De ser afirmativa su respuesta anterior, ¿utiliza la cláusula del Centro Empresarial de Conciliación y Arbitraje (CEDCA) en sus contratos comerciales?



20 Años



Aliado Estratégico

Pickens se convirtió en un aliado estratégico para las empresas nacionales que buscan optimizar su protección eléctrica, iluminación y decoración.

Pickens, la empresa de Electricidad, iluminación y decoración que brinda soluciones a clientes y consumidores a través de productos y servicios eléctricos innovadores de la más alta calidad



PICKENS®

Excelencia y Soluciones eléctricas

Productos climatizados
a la realidad venezolana.



En el año 2004, Pickens abrió sus puertas con el propósito de convertirse en un referente en la industria eléctrica venezolana. Desde entonces, ha recorrido un camino lleno de éxitos, consolidándose como una compañía de ingeniería, 100% venezolana que innova en la fabricación de productos de alta calidad, confiables, eficientes, garantizados y adaptados a las circunstancias particulares del país.

El presidente de la marca, Ramón Abreu, señaló que “a lo largo de 20 años de trayectoria, Pickens ha mantenido un compromiso inquebrantable con la innovación, investigación, eficiencia y calidad, que se reflejan en cada uno de sus productos”. Añadió que, “la marca se convirtió en aliado estratégico para las empresas nacionales en sectores como el industrial, el comercial, la banca, la salud, el universitario, el turismo y el deportivo, con una amplia gama de soluciones eléctricas integrales, que satisfacen las necesidades de los clientes corporativos y contribuyen al progreso del país”.

La empresa cuenta con profesionales altamente capacitados y experiencia para asesorar a sus y encontrar la solución para cada proyecto de sistemas eléctricos, para lo cual ofrece múltiples productos con garantía hasta de cinco años.

En su constante búsqueda de nuevas tecnologías y tendencias, Pickens estableció alianzas con universidades nacionales como la Unexpo (Lara) y la Universidad Simón Bolívar (Caracas), para llevar a cabo proyectos que desarrollen productos y pruebas de funcionamiento y control de calidad.

Estas alianzas favorecen la colaboración entre universidad y empresa, esencial para la innovación y el desarrollo del talento. Busca invitar a los estudiantes de Ingeniería a explorar las oportunidades de desarrollo práctico disponibles a través del portafolio eléctrico de Pickens. Esta experiencia no solo permitirá realizar pruebas a los prototipos y a los productos terminados para asegurar su correcto funcionamiento, sino que también brindará la oportunidad de proponer nuevas soluciones a los desafíos energéticos que enfrenta Venezuela.

Mirando hacia adelante con optimismo y entusiasmo, Pickens seguirá trabajando con sus clientes, proveedores y aliados para iluminar el camino hacia un futuro más brillante.

20 ANIVERSARIO

TOP 10 COMPANIES

En la presente edición del estudio, las empresas que forman el ranking de las Top 10 Companies 2023 superaron los USD 150 millones de ventas en dicho año, lo que les otorgó los principales puestos del informe.

Dentro de dicho grupo, se destacó la participación de tres empresas del sector bancario, dos del sector asegurador, dos de telecomunicaciones, más una del sector alimentos y bebidas, retail y servicios financieros.

La mayor participación del sector bancario entre los primeros puestos del estudio es un claro reflejo del alto nivel de bancarización que tuvo la economía venezolana en 2023, y que posee en la actualidad. Sin embargo, vale la pena destacar el alto nivel de competitividad y competencia que existe en los diferentes sectores de la economía nacional representados en el estudio. En tal sentido, la eficiencia, planificación, organización y resiliencia de estas empresas se destacan por ser las principales cualidades del ámbito empresarial del país. A continuación, presentamos el ranking de las Top 10 Companies de Venezuela 2023.



1
FARMATODO



SECTOR	RETAIL
YEARS IN VENEZUELA	106
2023 REVENUES (\$)	948.000.000
REVENUES GROWTH (%)	27,94
2023 EMPLOYEES	6.885
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

Farmatodo sirve con excelencia, innovación, cercanía, deleite y confianza para mejorar la vida de las personas en bienestar, salud y belleza. Por eso, como empresa dedicada a la comercialización de medicinas, cuidado personal, del hogar y comestibles, logramos adaptarnos y vemos cada reto como una oportunidad. Así hemos superado los desafíos que se nos han presentado durante más de 105 años.

2
DIGITEL



SECTOR	TELECOMMUNICATION
YEARS IN VENEZUELA	25
2023 REVENUES (\$)	390.310.000
REVENUES GROWTH (%)	47,59
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	1.830.000

Digitel es la empresa de telecomunicaciones más innovadora del país, que facilita el acceso a la telefonía móvil, fija e Internet, brindándole al mercado venezolano la oportunidad de acercarse a la comunicación y a la tecnología de última generación de forma más rápida y eficaz. Nuestro esfuerzo constante nos lleva a ser la organización modelo de telecomunicaciones del país y garantes del buen servicio, con la mejor relación precio-valor del mercado. Somos una empresa comprometida socialmente, que cree y apuesta 100% en Venezuela y en el talento de su gente.

6
BANCO NACIONAL DE
CRÉDITO



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	20
2023 REVENUES (\$)	250.000.000
REVENUES GROWTH (%)	3125,81
2023 EMPLOYEES	2.950
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

En el Banco Nacional de Crédito tenemos como misión ofrecer servicios y productos financieros de alto valor agregado con tecnología de punta, contando con un recurso humano capacitado, motivado y comprometido, generando el mejor beneficio a clientes, empleados y accionistas. Nuestro objetivo es alcanzar y mantener el máximo nivel de calidad de servicio y atención personalizada, y así poder ser el banco de referencia por la satisfacción de los usuarios, a través de una administración eficaz.

7
SEGUROS
MERCANTIL



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	233.940.742
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

Mercantil Seguros es hoy líder en Venezuela en el sector asegurador. Nuestro propósito es entender las necesidades de los venezolanos y enfocarnos en diseñar productos para ellos, con el respaldo de un equipo altamente profesional y comprometido, e invirtiendo en la transformación digital, garantizando la calidad del servicio a nuestros clientes.

3
BANESCO



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	30
2023 REVENUES (\$)	261.000.000
REVENUES GROWTH (%)	189,94
2023 EMPLOYEES	3.375
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	4.756.437

BanESCO es una organización de servicios financieros integrales dedicada a conocer las necesidades de nuestros clientes y satisfacerlas a través de relaciones basadas en confianza mutua, acceso fácil y seguro, así como ofrecer excelencia en la calidad de servicios. Además, combinamos la tradición e innovación con el mejor talento humano y la más avanzada tecnología para poder ofrecer una experiencia de cliente superior.

4

COMPAÑÍA ANONIMA NACIONAL TELÉFONOS DE VENEZUELA (CANTV)



SECTOR	TELECOMMUNICATION
YEARS IN VENEZUELA	90
2023 REVENUES (\$)	255.458.887
REVENUES GROWTH (%)	9,4
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

En Cantv tenemos como objetivo primordial fomentar el acceso de todos los venezolanos a los servicios de telecomunicaciones. La gestión de Cantv está definida por una relación humanista, ética, productiva, endógena y transparente. En el año 2020, evolucionamos con la puesta en funcionamiento de la tecnología GPON a través de diferentes servicios que potencian la experiencia de navegación en Internet tanto de usuarios residenciales como jurídicos.

5

MERCANTIL SERVICIOS FINANCIEROS



SECTOR	FINANCIAL SERVICES
YEARS IN VENEZUELA	99
2023 REVENUES (\$)	253.847.068
REVENUES GROWTH (%)	-25,96
2023 EMPLOYEES	2.928
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	47.547.592

Nuestra misión es satisfacer las necesidades de los clientes —ofreciendo excelentes productos y servicios financieros—, así como las aspiraciones de nuestros trabajadores, respaldando el fortalecimiento de las comunidades donde actúa el banco, y agregando valor permanente a los accionistas mediante un plan de largo plazo.

8

BBVA BANCO PROVINCIAL



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	71
2023 REVENUES (\$)	218.268.072
REVENUES GROWTH (%)	65,25
2023 EMPLOYEES	1.852
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	145.358

Es una era de cambios increíbles y oportunidades sin precedentes. En este momento único, la vida de cada individuo en el planeta tiene el potencial de ser mejor. Es por ello que, en BBVA, nuestro propósito diario es poner al alcance de todos las ventajas de esta nueva era. BBVA Provincial tiene más de 70 años en Venezuela, ofreciendo un servicio acertado, capacitado y comprometido, apoyando el desarrollo económico del país.

9

COCA-COLA FEMSA DE VENEZUELA



SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
YEARS IN VENEZUELA	20
2023 REVENUES (\$)	208.638.372
REVENUES GROWTH (%)	19,27
2023 EMPLOYEES	3.039
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	369.383

Coca-Cola Femsa, S. A. B. de C. V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company. Con más de 80 mil colaboradores, comercializamos y vendemos aproximadamente 3.3 mil millones de cajas-unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año.

10

SEGUROS CARACAS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	171.622.021
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

Con más de 70 años asegurando a la familia venezolana, Seguros Caracas es una empresa de referencia en el mercado asegurador, que proyecta una visión de futuro acompañada de valores que los guían para perdurar y crecer. Constantemente nos transformamos para proveer servicios, mantener la eficiencia de nuestra actividad y brindar respaldo a nuestros clientes y colaboradores.

11

COMERCIAL BELLOSO



SECTOR	RETAIL
YEARS IN VENEZUELA	116
2023 REVENUES (\$)	144.142.541
REVENUES GROWTH (%)	26,29
2023 EMPLOYEES	1.371
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	463.967

12

GALAXY ENTERTAINMENT DE VENEZUELA (SIMPLE TV)



SECTOR	TELECOMMUNICATION
YEARS IN VENEZUELA	4
2023 REVENUES (\$)	133.537.038
REVENUES GROWTH (%)	6,59
2023 EMPLOYEES	116
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	667.600

13

GRUPO MIMESA



SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
YEARS IN VENEZUELA	38
2023 REVENUES (\$)	105.000.000
REVENUES GROWTH (%)	41,89
2023 EMPLOYEES	514
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	200.000

17

CONSORCIO OLEAGINOSO PORTUGUESA (COPOSA)



SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
YEARS IN VENEZUELA	50
2023 REVENUES (\$)	86.596.536
REVENUES GROWTH (%)	94,06
2023 EMPLOYEES	609
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	458.000

18

RON SANTA TERESA



SECTOR	CONSUMER GOODS
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	75.716.664
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

19

LABORATORIOS LETI



SECTOR	PHARMACEUTICAL
YEARS IN VENEZUELA	73
2023 REVENUES (\$)	74.813.960
REVENUES GROWTH (%)	16,49
2023 EMPLOYEES	904
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	2.873.835

23

PASTAS CAPRI



SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
YEARS IN VENEZUELA	70
2023 REVENUES (\$)	53.700.000
REVENUES GROWTH (%)	13,05
2023 EMPLOYEES	348
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	50.000

24

LA INTERNACIONAL DE SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	52.786.918
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

25

NETUNO



SECTOR	TELECOMMUNICATION
YEARS IN VENEZUELA	28
2023 REVENUES (\$)	50.678.120
REVENUES GROWTH (%)	49,36
2023 EMPLOYEES	1.115
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	4.825.427

14

**CORIMON Y
SUBSIDIARIAS**



SECTOR	CHEMICAL
YEARS IN VENEZUELA	89
2023 REVENUES (\$)	102.874.106
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

15

MONDELEZ VZ



SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
YEARS IN VENEZUELA	86
2023 REVENUES (\$)	88.782.379
REVENUES GROWTH (%)	12,42
2023 EMPLOYEES	1.136
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	133.900

16

**PEPSICO
ALIMENTOS**



SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
YEARS IN VENEZUELA	35
2023 REVENUES (\$)	86.722.013
REVENUES GROWTH (%)	-0,95
2023 EMPLOYEES	769
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	152.500

20

**COLGATE
PALMOLIVE**



SECTOR	CONSUMER GOODS
YEARS IN VENEZUELA	80
2023 REVENUES (\$)	72.700.000
REVENUES GROWTH (%)	10,44
2023 EMPLOYEES	205
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	158.000

21

**CORPORACIÓN GRUPO
QUÍMICO**



SECTOR	CHEMICAL
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	67.926.000
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

22

**SEGUROS
PIRÁMIDE**



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	66.296.710
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

26

BANCAMIGA



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	47.557.942
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

27

**CALOX
INTERNATIONAL**



SECTOR	PHARMACEUTICAL
YEARS IN VENEZUELA	88
2023 REVENUES (\$)	42.802.037
REVENUES GROWTH (%)	48,14
2023 EMPLOYEES	489
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	690.518

28

**MAPFRE LA SEGURIDAD
DE SEGUROS**



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	40.330.609
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

26^{AÑOS} TOP 100 COMPANIES

29
OCEÁNICA
DE SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	39.975.591
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

30
HISPANA DE
SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	32.724.243
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

31
SEGUROS
CONSTITUCIÓN



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	31.394.123
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

35
GUUAO



SECTOR	RETAIL
YEARS IN VENEZUELA	51
2023 REVENUES (\$)	24.282.225
REVENUES GROWTH (%)	17,76
2023 EMPLOYEES	438
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	33.557

36
BANESCO
SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	24.079.395
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

37
ZOOM



SECTOR	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC
YEARS IN VENEZUELA	48
2023 REVENUES (\$)	23.602.637
REVENUES GROWTH (%)	75,94
2023 EMPLOYEES	1.378
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	33.008

41
SEGUROS
UNIVERSITAS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	20.700.955
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

42
BANCARIBE



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	20.622.720
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

43
ESTAR
SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	20.612.202
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

32
BANPLUS



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	26.854.561
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

33
MINI BRUNO
SUCESORES



SECTOR	SUPPLIER
YEARS IN VENEZUELA	57
2023 REVENUES (\$)	25.237.468
REVENUES GROWTH (%)	26,11
2023 EMPLOYEES	313
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	40.676

34
REAL
SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	72
2023 REVENUES (\$)	25.000.000
REVENUES GROWTH (%)	56,25
2023 EMPLOYEES	80
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	50.000

38
HOSPITAL DE CLINICAS
CARACAS



SECTOR	HEALTH
YEARS IN VENEZUELA	39
2023 REVENUES (\$)	22.400.000
REVENUES GROWTH (%)	9,27
2023 EMPLOYEES	904
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

39
BANCO PLAZA



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	21.236.273
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

40
DOMINGUEZ & CIA



SECTOR	SUPPLIER
YEARS IN VENEZUELA	94
2023 REVENUES (\$)	20.910.692
REVENUES GROWTH (%)	11,41
2023 EMPLOYEES	255
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	0

44
THE GOLD
STONE



SECTOR	ENGINEERING, CONSTRUCTION AND OTHER TECHNICAL ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	16
2023 REVENUES (\$)	20.000.000
REVENUES GROWTH (%)	33,33
2023 EMPLOYEES	120
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	20.000

45
VENEMERGENCIA



SECTOR	HEALTH
YEARS IN VENEZUELA	20
2023 REVENUES (\$)	18.402.000
REVENUES GROWTH (%)	32,35
2023 EMPLOYEES	740
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	736.000

46
SEGUROS
ALTAMIRA



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	17.252.707
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

26 AÑOS TOP 100 COMPANIES

47
CONVELAC



SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
YEARS IN VENEZUELA	18
2023 REVENUES (\$)	14.071.254
REVENUES GROWTH (%)	-6,18
2023 EMPLOYEES	182
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	145.833

48
BANCO FONDO COMÚN



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	14.023.484
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

49
SOLUCIONES NETREADY



SECTOR	TECHNOLOGY / HARDWARE AND SOFTWARE
YEARS IN VENEZUELA	23
2023 REVENUES (\$)	13.884.686
REVENUES GROWTH (%)	22,06
2023 EMPLOYEES	120
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

53
SEGUROS MIRANDA



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	11.895.053
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

54
GRUPO GIRAUD



SECTOR	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC
YEARS IN VENEZUELA	60
2023 REVENUES (\$)	11.695.000
REVENUES GROWTH (%)	-18,78
2023 EMPLOYEES	224
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	0

55
DAYCO TELECOM



SECTOR	TECHNOLOGY / HARDWARE AND SOFTWARE
YEARS IN VENEZUELA	25
2023 REVENUES (\$)	11.685.000
REVENUES GROWTH (%)	26,32
2023 EMPLOYEES	141
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	233.700

59
CENTRO MEDICO LOIRA



SECTOR	HEALTH
YEARS IN VENEZUELA	46
2023 REVENUES (\$)	9.448.487
REVENUES GROWTH (%)	171,63
2023 EMPLOYEES	481
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	489.560

60
PRODUCTOS EFE



SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	9.348.998
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

61
CORPORACIÓN ABSIDE



SECTOR	TECHNOLOGY / HARDWARE AND SOFTWARE
YEARS IN VENEZUELA	13
2023 REVENUES (\$)	8.884.733
REVENUES GROWTH (%)	4,39
2023 EMPLOYEES	80
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	32.800

50
GRUPO DE EMPRESAS
TAUREL



SECTOR	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC
YEARS IN VENEZUELA	112
2023 REVENUES (\$)	12.515.987
REVENUES GROWTH (%)	92,09
2023 EMPLOYEES	183
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	27.033

51
CLÍNICA SANTIAGO
DE LEÓN



SECTOR	HEALTH
YEARS IN VENEZUELA	66
2023 REVENUES (\$)	12.472.501
REVENUES GROWTH (%)	39,34
2023 EMPLOYEES	415
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

52
G3 LOGÍSTICA (ANTES 3PL
PANAMERICANA)



SECTOR	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC
YEARS IN VENEZUELA	18
2023 REVENUES (\$)	12.000.000
REVENUES GROWTH (%)	34,83
2023 EMPLOYEES	296
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

56
SEGUROS
HORIZONTE



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	11.585.574
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

57
SEGUROS
QUALITAS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	11.452.055
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

58
BANCO
EXTERIOR



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	9.601.885
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

62
LA MUNDIAL DE
SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	8.504.692
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

63
DROCOSCA



SECTOR	CONSUMER GOODS
YEARS IN VENEZUELA	65
2023 REVENUES (\$)	8.482.414
REVENUES GROWTH (%)	-14,04
2023 EMPLOYEES	165
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	10.560

64
GRUPO NUEVE
ONCE



SECTOR	HEALTH
YEARS IN VENEZUELA	11
2023 REVENUES (\$)	8.128.348
REVENUES GROWTH (%)	53,01
2023 EMPLOYEES	350
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	160.000

26 AÑOS TOP 100 COMPANIES

65
FUNDICION
PACÍFICO



SECTOR	ENGINEERING, CONSTRUCTION AND OTHER TECHNICAL ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	50
2023 REVENUES (\$)	8.000.000
REVENUES GROWTH (%)	-20
2023 EMPLOYEES	220
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	500.000

66
LABORATORIOS FC
PHARMA



SECTOR	PHARMACEUTICAL
YEARS IN VENEZUELA	11
2023 REVENUES (\$)	7.932.167
REVENUES GROWTH (%)	2,03
2023 EMPLOYEES	97
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	10.000

67
OVEJITA



SECTOR	TEXTIL
YEARS IN VENEZUELA	78
2023 REVENUES (\$)	7.797.998
REVENUES GROWTH (%)	-9,66
2023 EMPLOYEES	554
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	389.900

71
CORPORACIÓN
EPRAN



SECTOR	CONSULTING FIRM
YEARS IN VENEZUELA	18
2023 REVENUES (\$)	6.700.000
REVENUES GROWTH (%)	-44,17
2023 EMPLOYEES	450
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

72
MARSH & MERCER
VENEZUELA



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	68
2023 REVENUES (\$)	6.510.575
REVENUES GROWTH (%)	11,86
2023 EMPLOYEES	105
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	39.000

73
100% BANCO



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	6.008.513
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

77
SIKA
VENEZUELA



SECTOR	CHEMICAL
YEARS IN VENEZUELA	64
2023 REVENUES (\$)	5.500.000
REVENUES GROWTH (%)	41,03
2023 EMPLOYEES	53
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	20.000

78
VOPAK
VENEZUELA



SECTOR	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC
YEARS IN VENEZUELA	52
2023 REVENUES (\$)	5.392.000
REVENUES GROWTH (%)	17,6
2023 EMPLOYEES	98
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	12.000

79
TELARES DE
PALO GRANDE



SECTOR	TEXTIL
YEARS IN VENEZUELA	104
2023 REVENUES (\$)	4.800.000
REVENUES GROWTH (%)	-20
2023 EMPLOYEES	190
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	60.000

68

OSTOS, VELÁZQUES & ASOCIADOS (KPMG VENEZUELA)



SECTOR	CONSULTING FIRM
YEARS IN VENEZUELA	66
2023 REVENUES (\$)	7.700.000
REVENUES GROWTH (%)	14,93
2023 EMPLOYEES	256
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	95.500

69

BANCRECER



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	7.532.120
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

70

CORPORACIÓN SYBVEN



SECTOR	TECHNOLOGY / HARDWARE AND SOFTWARE
YEARS IN VENEZUELA	27
2023 REVENUES (\$)	7.358.125
REVENUES GROWTH (%)	174
2023 EMPLOYEES	139
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	73.581

74

ATRIO SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	5.950.055
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

75

SEGUROS VENEZUELA



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	5.825.931
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

76

CENTRO MÉDICO PASO REAL



SECTOR	HEALTH
YEARS IN VENEZUELA	30
2023 REVENUES (\$)	5.574.885
REVENUES GROWTH (%)	20
2023 EMPLOYEES	180
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	272.983

80

ROBIN AGENCY



SECTOR	COMMUNICATIONS AND ADVERTISING
YEARS IN VENEZUELA	16
2023 REVENUES (\$)	4.633.794
REVENUES GROWTH (%)	80,95
2023 EMPLOYEES	158
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	173.409

81

BANCO SOFITASA



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	4.571.046
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

82

KORES DE VENEZUELA



SECTOR	CONSUMER GOODS
YEARS IN VENEZUELA	50
2023 REVENUES (\$)	4.400.000
REVENUES GROWTH (%)	100
2023 EMPLOYEES	92
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

26 AÑOS TOP 100 COMPANIES

83
SOFTELINET SOLUCIONES TECNOLÓGICAS



SECTOR	TECHNOLOGY / HARDWARE AND SOFTWARE
YEARS IN VENEZUELA	9
2023 REVENUES (\$)	4.317.892
REVENUES GROWTH (%)	-13,8
2023 EMPLOYEES	22
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	41,143

84
ARMORGROUP VENEZUELA



SECTOR	SUPPLIER
YEARS IN VENEZUELA	26
2023 REVENUES (\$)	4.285.100
REVENUES GROWTH (%)	654,69
2023 EMPLOYEES	504
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

85
VENEVISIÓN



SECTOR	TELECOMMUNICATION
YEARS IN VENEZUELA	63
2023 REVENUES (\$)	4.101.111
REVENUES GROWTH (%)	39,48
2023 EMPLOYEES	638
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

89
ARS PUBLICIDAD




SECTOR	COMMUNICATIONS AND ADVERTISING
YEARS IN VENEZUELA	20
2023 REVENUES (\$)	3.250.000
REVENUES GROWTH (%)	62,5
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	10.000

90
BLUE NOTE PUBLICIDAD



SECTOR	COMMUNICATIONS AND ADVERTISING
YEARS IN VENEZUELA	28
2023 REVENUES (\$)	3.100.000
REVENUES GROWTH (%)	31,91
2023 EMPLOYEES	60
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	11.000

91
DOLLY FARMA



SECTOR	PHARMACEUTICAL
YEARS IN VENEZUELA	13
2023 REVENUES (\$)	3.100.000
REVENUES GROWTH (%)	-36,73
2023 EMPLOYEES	22
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	30.000

95
MI BANCO



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	2.937.375
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

96
UNIDAD OFTALMOLÓGICA GONZALEZ SIRIT



SECTOR	HEALTH
YEARS IN VENEZUELA	36
2023 REVENUES (\$)	2.907.545
REVENUES GROWTH (%)	28,43
2023 EMPLOYEES	36
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	147.982

97
LA VENEZOLANA DE SEGUROS Y VIDA



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	2.896.194
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

2023 REVENUES (\$) / REVENUES GROWTH (%) / 2023 EMPLOYEES / SOCIAL INVESTMENT (\$) / 2023 REVENUES (\$) / REVENUES GROWTH (%) / 2023 EMPLOYEES / SOCIAL INVESTMENT (\$) / 2023 REVENUES (\$) / REVENUES GROWTH (%) / 2023 EMPLOYEES / SOCIAL INVESTMENT (\$)

86
CORPORACIÓN
XDV



SECTOR	TECHNOLOGY / HARDWARE AND SOFTWARE
YEARS IN VENEZUELA	60
2023 REVENUES (\$)	3.738.217
REVENUES GROWTH (%)	43,57
2023 EMPLOYEES	107
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	302.613

87
CERAMICAS
CARIBE



SECTOR	ENGINEERING, CONSTRUCTION AND OTHER TECHNICAL ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	30
2023 REVENUES (\$)	3.609.433
REVENUES GROWTH (%)	-8,47
2023 EMPLOYEES	113
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

88
GRUPO F
ASTMED



SECTOR	HEALTH
YEARS IN VENEZUELA	24
2023 REVENUES (\$)	3.547.328
REVENUES GROWTH (%)	18,82
2023 EMPLOYEES	284
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	167.366

92
CORPORACION
CAPI



SECTOR	CONSUMER GOODS
YEARS IN VENEZUELA	53
2023 REVENUES (\$)	3.000.000
REVENUES GROWTH (%)	-6,25
2023 EMPLOYEES	134
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	20.000

93
LA SISTEMAS



SECTOR	TECHNOLOGY / HARDWARE AND SOFTWARE
YEARS IN VENEZUELA	40
2023 REVENUES (\$)	3.000.000
REVENUES GROWTH (%)	20
2023 EMPLOYEES	53
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	10.000

94
INFOCENT



SECTOR	CONSULTING FIRM
YEARS IN VENEZUELA	39
2023 REVENUES (\$)	2.978.000
REVENUES GROWTH (%)	12,36
2023 EMPLOYEES	90
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

98
CORPORACIÓN DE
MERCADERO EMOTIVO



SECTOR	CONSULTING FIRM
YEARS IN VENEZUELA	25
2023 REVENUES (\$)	2.820.716
REVENUES GROWTH (%)	55,84
2023 EMPLOYEES	594
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	79.627

99
BANCO
CARONI



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2023 REVENUES (\$)	2.741.272
REVENUES GROWTH (%)	N/A
2023 EMPLOYEES	N/A
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	N/A

100
ICL FREIGHT



SECTOR	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC
YEARS IN VENEZUELA	9
2023 REVENUES (\$)	2.582.665
REVENUES GROWTH (%)	21,3
2023 EMPLOYEES	15
2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	0

REVENUES GROWTH NON FINANCIAL

Nº	COMPANY	SECTOR	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2022 REVENUES (\$)	REVENUES GROWTH (%)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	ARMORGROUP VENEZUELA	SUPPLIER	26	4.285.100	567.795	654,69	84
2	IDEA INNOVA 1	CONSULTING FIRM	5	31.300	8.000	291,25	149
3	CORPORACIÓN SYBVEN	TECHNOLOGY / HARDWARE AND SOFTWARE	27	7.358.125	2.685.417	174	70
4	CENTRO MEDICO LOIRA	HEALTH	46	9.448.487	3.478.416	171,63	59
5	KORES DE VENEZUELA	CONSUMER GOODS	50	4.400.000	2.200.000	100	82
6	CONSORCIO OLEAGINOSO PORTUGUESA (COPOSA)	FOOD AND BEVERAGE	50	86.596.536	44.623.415	94,06	17
7	GRUPO DE EMPRESAS TAUREL	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC	112	12.515.987	6.515.638	92,09	50
8	ROBIN AGENCY	COMMUNICATIONS AND ADVERTISING	16	4.633.794	2.560.763	80,95	80
9	ZOOM	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC	48	23.602.637	13.415.532	75,94	37
10	MANAPRO CONSULTORES	TECHNOLOGY / HARDWARE AND SOFTWARE	50	2.000.000	1.164.200	71,79	108
11	RIESE & CIA	SUPPLIER	103	592.547	352.680	68,01	130
12	ESCUELA PREMA YOGA	CONSULTING FIRM	12	25.000	15.000	66,67	150
13	ARS PUBLICIDAD	COMMUNICATIONS AND ADVERTISING	20	3.250.000	2.000.000	62,5	89
14	ATENAS GRUPO CONSULTOR	CONSULTING FIRM	14	2.234.608	1.396.889	59,97	104
15	CORPORACIÓN DE MERCADERO EMOTIVO	CONSULTING FIRM	25	2.820.716	1.809.961	55,84	98
16	GRUPO NUEVE ONCE	HEALTH	11	8.128.348	5.312.401	53,01	64
17	ODREMAN & ASOCIADOS ABOGADOS	CONSULTING FIRM	16	900.000	600.000	50	123
18	NETUNO	TELECOMMUNICATION	28	50.678.120	33.929.502	49,36	25
19	CALOX INTERNATIONAL	PHARMACEUTICAL	88	42.802.037	28.893.085	48,14	27
20	DIGITEL	TELECOMMUNICATION	25	390.310.000	264.460.000	47,58	2

REVENUES GROWTH FINANCIAL

Nº	COMPANY	SECTOR	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2022 REVENUES (\$)	REVENUES GROWTH (%)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	BANCO NACIONAL DE CRÉDITO	BANKING	20	250.000.000	7.750.000	3125,80	6
2	BANCO CARONÍ	BANKING	N/A	2.741.272	887.934	208,72	99
3	BANESCO	BANKING	30	261.000.000	90.017.139	189,94	3
4	BANCO PLAZA	BANKING	N/A	21.236.273	8.416.853	152,30	39
5	BANCO ACTIVO	BANKING	N/A	1.885.073	779.733	141,75	112
6	BANCO FONDO COMÚN	BANKING	N/A	14.023.484	5.916.786	137,01	48
7	BANCAMIGA	BANKING	N/A	47.557.942	20.917.905	127,35	26
8	BANPLUS	BANKING	N/A	26.854.561	12.917.608	107,89	32
9	ASEGURADORA NACIONAL UNIDA UNISEGUROS	INSURANCE	N/A	1.830.469	947.550	93,17	114
10	BANCRECER	BANKING	N/A	7.532.120	3.982.265	89,14	69
11	SEGUROS ALTAMIRA	INSURANCE	N/A	17.252.707	10.342.631	66,81	46
12	BBVA BANCO PROVINCIAL	BANKING	71	218.268.072	132.082.911	65,25	8
13	BANCO EXTERIOR	BANKING	N/A	9.601.885	5.870.407	63,56	58
14	SEGUROS CORPORATIVOS	INSURANCE	N/A	104.863	65.719	59,56	143
15	ESTAR SEGUROS	INSURANCE	N/A	20.612.202	13.100.000	57,34	43
16	BANCO DEL SUR	BANKING	N/A	1.845.883	1.184.924	55,78	113
17	INTERNACIONAL DE SEGUROS	INSURANCE	N/A	52.786.918	34.654.815	52,32	24
18	HISPANA DE SEGUROS	INSURANCE	N/A	32.724.243	21.704.211	50,77	30
19	CESTATICKET EDENRED	FINANCIAL SERVICES	27	300.000	200.000	50,00	135
20	PROSEGUROS	INSURANCE	N/A	2.124.698	1.421.470	49,47	105

N/A: Not Available

EMPLOYEERS NON FINANCIAL

Nº	COMPANY	SECTOR	YEARS IN VENEZUELA	2023 EMPLOYEES	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	FARMATODO	RETAIL	106	6.885	1
2	COCA-COLA FEMSA DE VENEZUELA	FOOD AND BEVERAGE	20	3.039	9
3	ZOOM	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC	48	1.378	37
4	COMERCIAL BELLOSO	RETAIL	116	1.371	11
5	CORPORACIÓN DIGITEL	TELECOMMUNICATION	25	1.157	2
6	MONDELEZ VZ	FOOD AND BEVERAGE	86	1.136	15
7	NETUNO	TELECOMMUNICATION	28	1.115	25
8	LABORATORIOS LETI	PHARMACEUTICAL	73	904	19
9	HOSPITAL DE CLINICAS CARACAS	HEALTH	39	904	38
10	PEPSICO ALIMENTOS	FOOD AND BEVERAGE	35	769	16
11	VENEMERGENCIA	HEALTH	20	740	45
12	CORPORACIÓN VENEZOLANA DE TELEVISIÓN (VENEVISIÓN)	TELECOMMUNICATION	63	638	85
13	CONSORCIO OLEAGINOSO PORTUGUESA (COPOSA)	FOOD AND BEVERAGE	50	609	17
14	CORPORACIÓN DE MERCADERO EMOTIVO	CONSULTING FIRM	25	594	98
15	OVEJITA	TEXTIL	78	554	67
16	GRUPO MIMESA	FOOD AND BEVERAGE	38	514	13
17	ARMORGROUP VENEZUELA	SUPPLIER	26	504	84
18	CALOX INTERNATIONAL	PHARMACEUTICAL	88	489	27
19	CENTRO MEDICO LOIRA	HEALTH	46	481	59
20	CORPORACIÓN EPRAN	CONSULTING FIRM	18	450	71

EMPLOYEERS FINANCIAL

Nº	COMPANY	SECTOR	YEARS IN VENEZUELA	2023 EMPLOYEES	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	BANESCO	BANKING	30	3.375	3
2	BANCO NACIONAL DE CRÉDITO	BANKING	20	2.950	6
3	MERCANTIL SERVICIOS FINANCIEROS (MSF)	BANKING	99	2.928	5
4	BBVA BANCO PROVINCIAL	BANKING	71	1.852	8
5	BANCARIBE	BANKING	N/A	1.077	42
6	BANCAMIGA	BANKING	N/A	857	26
7	BANCO EXTERIOR	BANKING	N/A	808	58
8	BANPLUS	BANKING	N/A	684	32
9	BANCO FONDO COMÚN	BANKING	N/A	615	48
10	BANCO PLAZA	BANKING	N/A	567	39
11	BANCO ACTIVO	BANKING	N/A	421	112
12	BANCO SOFITASA	BANKING	N/A	414	81
13	BANCO CARONI	BANKING	N/A	407	99
14	100% BANCO	BANKING	N/A	372	73
15	BANCO DEL SUR	BANKING	N/A	247	113
16	BANCRECER	BANKING	N/A	158	69
17	MI BANCO	BANKING	N/A	146	95
18	MARSH & MERCER VENEZUELA	INSURANCE	68	105	72
19	REAL SEGUROS	INSURANCE	71	90	34
20	BBVA SEGUROS	INSURANCE	75	13	116

N/A: Not Available

SOCIAL INVESTMENT

Nº	COMPANY	SECTOR	YEARS IN VENEZUELA	2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	MERCANTIL SERVICIOS FINANCIEROS	FINANCIAL SERVICES	99	47.547.592	5
2	NETUNO	TELECOMMUNICATION	28	4.825.427	25
3	BANESCO	BANKING	30	4.756.437	3
4	LABORATORIOS LETI	PHARMACEUTICAL	73	2.873.835	19
5	DIGITEL	TELECOMMUNICATION	25	1.830.000	2
6	VENEMERGENCIA	HEALTH	20	736.000	45
7	CALOX INTERNATIONAL	PHARMACEUTICAL	88	690.518	27
8	GALAXY ENTERTAINMENT DE VENEZUELA (SIMPLE TV)	TELECOMMUNICATION	4	667.600	12
9	FUNDICIO PACÍFICO	ENGINEERING, CONSTRUCTION AND OTHER TECHNICAL ACTIVITIES	50	500.000	65
10	CENTRO MEDICO LOIRA	HEALTH	46	489.560	59
11	COMERCIAL BELLOSO	RETAIL	116	463.967	11
12	CONSORCIO OLEAGINOSO PORTUGUESA (COPOSA)	FOOD AND BEVERAGE	50	458.000	17
13	OVEJITA	TEXTIL	78	389.900	67
14	COCA-COLA FEMSA DE VENEZUELA	FOOD AND BEVERAGE	20	369.383	9
15	CORPORACIÓN XDV	TECHNOLOGY / HARDWARE AND SOFTWARE	60	302.613	86
16	CENTRO MÉDICO PASO REAL	HEALTH	30	272.983	76
17	DAYCO TELECOM	TECHNOLOGY / HARDWARE AND SOFTWARE	25	233.700	55
18	GRUPO MIMESA	FOOD AND BEVERAGE	38	200.000	13
19	ROBIN AGENCY	COMMUNICATIONS AND ADVERTISING	16	173.409	80
20	GRUPO FASTMED	HEALTH	24	167.366	88

EXPORTS

Nº	COMPANY	SECTOR	YEARS IN VENEZUELA	2023 EXPORTS (\$)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	CORPORACIÓN DIGITEL	TELECOMMUNICATIONS	25	9.860.000	2
2	DOMINGUEZ & CIA	SUPPLIER	94	8.859.443	40
3	LABORATORIOS LETI	HEALTH AND PHARMACEUTICALS	73	2.857.249	19
4	LA SISTEMAS	HARDWARE, SOFTWARE AND IT	40	1.790.000	93
5	THE GOLD STONE	ENGINEERING, CONSTRUCTION AND OTHER TECHNICAL ACTIVITIES	16	1.000.000	44
6	GRUPO DE EMPRESAS TAUREL	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTICS	48	439.219	37
7	OSTOS, VELÁSQUEZ & ASOCIADOS (KPMG VENEZUELA)	CONSULTING	66	261.300	68
8	ATENAS GRUPO CONSULTOR	CONSULTING	14	253.854	104
9	BEKESANTOS	HARDWARE, SOFTWARE AND IT	47	101.119	118
10	DROCOSCA (VALMY)	CONSUMER GOODS	65	100.624	63
11	ICL FREIGHT	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTICS	9	76.160	100
12	GRUPO MIMESA	FOOD AND DRINKS	38	45.000	13
13	MINI BRUNO SUCESORES	SUPPLIER	57	30.075	33
14	FUNDICIO PACÍFICO	ENGINEERING, CONSTRUCTION AND OTHER TECHNICAL ACTIVITIES	50	20.000	65
15	PIZZOLANTE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	CONSULTING	48	20.000	141

N/A: Not Available

FOOD AND BEVERAGE

De acuerdo con el expresidente de la Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos (Cavidea), Álvaro Burgos, el rubro de alimentos y bebidas en el país tuvo un incremento promedio de la producción del 38% al cierre de 2023, en comparación con el año anterior; además, señaló que dicho sector tuvo un crecimiento sostenido a lo largo de ese año. Así mismo, Burgos indicó que 2023 fue un período de reinención para este segmento, y añadió: «La industria trabaja para llevarle el producto al consumidor, y el hecho de que el indicador nuestro diga que crecimos, quiere decir que efectivamente estamos trabajando en eso»¹. Además, Burgos indicó que una de las grandes problemáticas del sector en el 2023 fue la competencia desleal generada por alimentos y productos provenientes de diferentes países.

Por su lado, el director comercial y fundador de Atenas Grupo Consultor, Alexander Cabrera, destacó que en el segundo semestre del 2023 el consumo tuvo una recuperación del 16%, la cual estuvo principalmente impulsada por el crecimiento del consumo de la cesta básica; esta información la señaló a través de una entrevista en Unión Radio. En tal sentido, destacó que el consumidor de nuestro país está migrando a presentaciones más pequeñas, y explicó: «El venezolano ya no está comprando esos tamaños de un litro o dos litros, está comprando tamaños pequeños. Eso hace que el consumidor venezolano esté en una constante reposición. Es un consumidor del día a día...».

According to Álvaro Burgos, former president of the Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos (Cavidea), the food and beverage industry saw an average production increase of 38% by the end of 2023 compared to the previous year. He also stated that this sector experienced sustained growth throughout the year. Additionally, Burgos noted that 2023 was a period of reinvention for the sector, adding: "The industry is working to bring the product to the consumer, and the fact that the indicator shows growth means that we are working effectively."¹ Burgos also suggested that one of the main problems for the sector in 2023 was unfair competition caused by the importation of food and products.

The commercial director and founder of Atenas Grupo Consultor, Alexander Cabrera, pointed out that in the second half of 2023, consumption recovered by 16%, mainly due to the growth in consumption of the basic food basket. He provided this information in an interview with Unión Radio. He also stated that consumers in our country prefer smaller packages, explaining: "Venezuelans are no longer buying those sizes of one or two liters; they are buying products in smaller sizes. This leads Venezuelan consumers to constantly replenish their food. They are daily consumers..."

Nº	COMPANY	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2023 EMPLOYEES	2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	COCA-COLA FEMSA DE VENEZUELA	20	208.638.372	3.039	369.383	9
2	GRUPO MIMESA	38	105.000.000	514	200.000	13
3	MONDELEZ VZ	86	88.782.379	1.136	133.900	15
4	PEPSICO ALIMENTOS	35	86.722.013	769	152.500	16
5	CONSORCIO OLEAGINOSO PORTUGUESA (COPOSA)	50	86.596.536	609	458.000	17

¹ <https://hispanopost.com/consumo-de-alimentos-en-venezuela-aumento-38-en-enero-de-este-ano-en-comparacion-con-el-mismo-periodo-de-2023/>

CONSUMER GOODS

Estudios de diferentes consultoras privadas indicaron que durante el año 2023 el 60% del poder adquisitivo de los venezolanos estuvo destinado a la compra de alimentos, mientras que el otro 40% se distribuyó en la compra de bienes y servicios, entretenimiento y recreación.

Por su parte, el presidente de Datanálisis, Luis Vicente León, indicó a través de la plataforma X que en el año 2023 el precio de los bienes de consumo fue determinante para el comprador venezolano, y señaló que «el 34% de los consumidores dice que este año han cambiado los productos que compraba por otros más económicos, lo que parece indicar que las caídas de consumo provienen más de una reducción del ticket promedio de compra, que de una reducción de volumen».

Por su lado, el presidente del Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio), Gustavo Valecillos, reportó, a través de una nota de prensa de la institución, que en el año 2023 las ventas en el sector tuvieron una caída de alrededor del 5%, y etiquetó de «decepcionante» el rendimiento de la actividad comercial en dicho año; además, destacó: «La economía, lamentablemente, durante el año 2023 no creció. Teníamos grandes expectativas, y estimamos hasta último momento que el crecimiento del último trimestre nos permitiría cerrar un año con un leve crecimiento con respecto al año 2022, cosa que no sucedió».

Studies by several private consulting firms showed that throughout 2023, 60% of Venezuelans' purchasing power was spent on food purchases, while the remaining 40% was distributed among the purchase of goods and services, entertainment, and recreation.

Luis Vicente León, president of Datanálisis, informed on the X platform that in 2023, the price of consumer goods was decisive for the Venezuelan consumer. He also pointed out that "34% of consumers say they have switched to cheaper products this year, which seems to indicate that the declines in consumption are due to a reduction in the average transaction value rather than a reduction in volume."

Gustavo Valecillos, president of the Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio), reported in a press release from the institution that in 2023, sales in the sector dropped by about 5%. He described the performance of business activities that year as "disappointing," affirming: "Unfortunately, the economy did not grow in 2023. We had high expectations, and we estimated until the last minute that the growth in the last quarter would allow us to close the year with a slight growth compared to 2022, which did not happen."

Nº	COMPANY	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2023 EMPLOYEES	2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	RON SANTA TERESA	N/A	75.716.664	N/A	N/A	18
2	COLGATE PALMOLIVE	80	72.700.000	205	158.000	20
3	DROCOSCA (VALMY)	65	8.482.414	165	10.560	63
4	KORES DE VENEZUELA	50	4.400.000	92	N/A	82
5	CORPORACION CAPI	53	3.000.000	134	20.000	92

N/A: Not Available

HEALTHCARE AND PHARMACEUTICAL

La Cámara de la Industria Farmacéutica (Cifar) señaló a través de un comunicado que en 2023 el sector farmacéutico tuvo un crecimiento del 9,05% interanual. En detalle, la Cifar indicó que en dicho año se vendieron cerca de 217 millones de medicamentos, mientras que en 2022 se vendió un aproximado de 199 millones. Por su lado, la Confederación de Industriales de Venezuela (Conindustria) señaló que durante el tercer trimestre del 2023 el sector farmacéutico operó a un 38% de su capacidad instalada, lo que representó una caída de 2,6 puntos porcentuales con respecto a 2022.

Por otro lado, el presidente de la Asociación Venezolana de Distribuidores de Equipos Médicos (Avedem), Mario Labella, señaló que hay un importante rezago tecnológico en el sector salud, e indicó que «hay más de un 60% de obsolescencia en los equipos del sector, hay modelos muy viejos, el desgaste es muy grande y no se consiguen los repuestos de acuerdo con la tecnología del momento»². De tal manera, Labella señaló que el sector salud necesita un estimado de USD 250 millones para «remodelar las estructuras, contratar personal calificado a nivel comercial, clínico y posventa».

The Cámara de la Industria Farmacéutica (Cifar) stated that the pharmaceutical sector had a year-on-year growth of 9.05% in 2023. Cifar detailed that almost 217 million medicines were sold in 2023, compared to approximately 199 million in 2022. The Confederación de Industriales de Venezuela (Conindustria) pointed out that during the last quarter of 2023, the pharmaceutical industry operated at 38% of its installed capacity. This represented a decrease of 2.6 percentage points compared to 2022.

Mario Labella, president of the Asociación Venezolana de Distribuidores de Equipos Médicos (Avedem), suggested that there is significant technological backwardness in the healthcare sector, adding: "More than 60% of the health equipment is outdated. There are very old and worn-out models, and replacements are not available due to advancements in current technology."² Labella pointed out that the health sector needs approximately USD 250 million to "remodel the structures and hire qualified staff at the business, medical, and after-sales levels."

Nº	COMPANY	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2023 EMPLOYEES	2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	LABORATORIOS LETI	73	74.813.960	904	2.873.835	19
2	CALOX INTERNATIONAL	88	42.802.037	489	690.518	27
3	HOSPITAL DE CLINICAS CARACAS	39	22.400.000	904	N/A	38
4	VENEMERGENCIA	20	18.402.000	740	736.000	45
5	CLÍNICA SANTIAGO DE LEÓN	66	12.472.501	415	N/A	51
6	CENTRO MEDICO LOIRA	46	9.448.487	481	489.560	59
7	GRUPO NUEVE ONCE	11	8.128.348	350	160.000	64
8	LABORATORIOS FC PHARMA	11	7.932.167	97	10.000	66
9	CENTRO MÉDICO PASO REAL	30	5.574.885	180	272.983	76
10	GRUPO FASTMED	24	3.547.328	284	167.366	88

N/A: Not Available

² <https://www.bancaynegocios.com/equipos-medicos-obsolescencia-clinicas-vzla/>

TELECOMMUNICATIONS

En los últimos tres años, Venezuela ha logrado reducir el retraso de sus telecomunicaciones. Según especialistas del sector, desde el año 2020 en el país se ha ido reduciendo el rezago de sus telecomunicaciones a través de la flexibilización de los controles sobre tarifas de los servicios y la agilización de la entrega de permisos a empresas privadas del sector.

El presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (Casetel), Pedro Marín, resaltó en una entrevista a la agencia EFE que la migración a la tecnología 4G o 4G+ ascendió a casi un 60%, en tanto que el número de compañías privadas operativas aumentó al 133%, pasando de 103 empresas a más de 240³. Además, según datos oficiales, en el año 2023 cerca de 180.000 hogares contaron con internet a través de fibra.

Para 2024, se proyecta que la velocidad y la baja latencia de 5G impacten positivamente la comunicación y la conectividad de dispositivos, facilitando la expansión de aplicaciones como el internet de las cosas (IoT), vehículos autónomos y telemedicina. También se estableció la meta en el país de ampliar su conectividad internacional hasta 25 Tbps, con una primera etapa para el presente año 2024.

Over the past three years, Venezuela has updated its telecommunications. According to industry experts, since 2020, the country has been reducing its telecommunications backwardness by easing control over service fees and accelerating the granting of permits to private companies in the sector.

In an interview with the EFE agency, Pedro Marín, president of the Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (Casetel), emphasized that migration to 4G technology increased by almost 60%, while the number of private operating companies increased by 133%, going from 103 companies to more than 240³. Additionally, according to official data, around 180,000 households had fiber Internet access in 2023.

By 2024, the speed and low latency of 5G are expected to positively impact communications and device connectivity. This will facilitate the expansion of technologies such as the Internet of Things (IoT), self-driving cars, and telemedicine. The country has also set a goal to expand its international connectivity to 25 Tbps, with the first phase planned for the current year, 2024.

Nº	COMPANY	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2023 EMPLOYEES	2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	DIGITEL	25	390.310.000	N/A	1.830.000	2
2	COMPAÑÍA ANONIMA NACIONAL TELÉFONOS DE VENEZUELA (CANTV)	90	255.458.887	N/A	N/A	4
3	GALAXY ENTERTAINMENT DE VENEZUELA (SIMPLE TV)	4	133.537.038	116	667.600	12
4	NETUNO	28	50.678.120	1.115	4.825.427	25
5	CORPORACIÓN VENEZOLANA DE TELEVISIÓN (VENEVISIÓN)	63	4.101.111	638	N/A	85

N/A: Not Available

³ <https://efe.com/ciencia-y-tecnologia/2023-10-12/venezuela-reduce-el-rezago-de-sus-telecomunicaciones/>

TECHNOLOGY / HARDWARE AND SOFTWARE

El 2023 representó un año de avances tecnológicos que han transformado la forma en que las empresas operan y compiten en un entorno empresarial.

La inteligencia artificial (IA) y los protocolos de automatización se integraron en procesos empresariales claves, permitiendo el mecanismo optimizado de la toma de decisiones, así como la personalización de servicios. De acuerdo con José Miguel Chirinos, partner en PwC de Venezuela, en la encuesta anual de CEOs de la firma aplicada en el país, «el 20% de las empresas venezolanas se encuentra en la fase de adaptar sus procesos tecnológicos a la incorporación de modelos de inteligencia artificial (IA) en sus operaciones».

Por su parte, el uso del «Edge Computing» en 2023 generó gran impacto, reduciendo la latencia y mejorando la capacidad de respuesta, lo cual fue fundamental para la efectividad y eficiencia operativa en sectores como la manufactura, el transporte y la atención médica.

Con relación a las perspectivas para el 2024, el presidente de Datanálisis, Luis Vicente León, estimó un crecimiento del sector tecnológico entre el 15% y el 17%; además, se espera que en el año mencionado exista mayor integración de la IA en los procesos empresariales y mantenimiento de un enfoque sostenible que no solo responda a la necesidad de preservar el medio ambiente, sino también agregue valor a la imagen corporativa.

2023 was a year of technological advances that transformed the way businesses operate and compete in the business environment.

Artificial Intelligence (AI) and automation protocols have been integrated into key business processes, allowing for optimized decision-making mechanisms and customization of services. According to José Miguel Chirinos, a partner at PwC Venezuela, the company's annual survey of CEOs in the country revealed that "20% of Venezuelan companies are adapting their technological processes to incorporate Artificial Intelligence (AI) in their operations."

The use of "Edge Computing" in 2023 had a significant impact as it reduced latency and improved responsiveness. This was fundamental to operational effectiveness and efficiency in sectors such as manufacturing, transportation, and healthcare.

Regarding the outlook for 2024, Luis Vicente León, president of Datanálisis, estimated that the technology sector will grow between 15% and 17%. Additionally, there are expectations of greater integration of AI in business processes and the maintenance of a sustainable approach that not only responds to the need to preserve the environment but also adds value to the corporate image.

Nº	COMPANY	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2023 EMPLOYEES	2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	SOLUCIONES NETREADY	23	13.884.686	120	N/A	49
2	DAYCO TELECOM	25	11.685.000	141	233.700	55
3	CORPORACION ABSIDE	13	8.884.733	80	32.800	61
4	CORPORACIÓN SYBVEN	27	7.358.125	139	73.581	70
5	SOFTELINET SOLUCIONES TECNOLOGICAS	9	4.317.892	22	41.143	83
6	CORPORACIÓN XDV	60	3.738.217	107	302.613	86
7	LA SISTEMAS	40	3.000.000	53	10.000	93
8	ENIAC	50	2.500.000	75	25.000	102
9	MANAPRO CONSULTORES	50	2.000.000	40	10.000	108
10	GÁLAC SOFTWARE	32	1.972.959	84	400	110

N/A: Not Available

COMMUNICATIONS AND ADVERTISING

De acuerdo con el director de Usefull Agency, Carlos Jiménez, durante 2023 el 78% de las empresas consultadas en el estudio «Prácticas de Marketing» consideraron la publicidad en medios sociales como la herramienta más utilizada, en tanto que el uso de contenido orgánico ocupó un 68%, y las páginas web, 62%.

Asimismo, destacó que los principales retos para los departamentos de marketing y publicidad en el 2023 se centraron en «cerrar ventas y retener a los clientes», ello como consecuencia de la contracción de la demanda y la creciente rivalidad de la competencia en el mercado venezolano.

Con relación a las proyecciones del futuro, la psicóloga y co-fundadora de Usefull Agency, Irene Lessman, comenta que la principal tecnología que impactará en el mercadeo es la inteligencia artificial, seguida por la big data y el internet de las cosas (IoT), con la finalidad de conocer a la audiencia, incrementar el alcance, automatizar procesos y diferenciarse de la competencia.

According to Carlos Jiménez, director of Usefull Agency, in 2023, 78% of the companies surveyed in the study “Marketing Practices” considered social media advertising the most used tool. In contrast, the use of organic content accounted for 68%, and websites for 62%.

Likewise, he pointed out that the main challenges faced by the marketing and advertising departments in 2023 were “closing sales and customer retention.” This was caused by the contraction of demand and the growing competitive rivalry in the Venezuelan market.

In terms of future projections, Irene Lessman, psychologist and co-founder of Usefull Agency, suggested that the main technologies that will impact marketing are Artificial Intelligence, followed by big data, and the Internet of Things (IoT). These technologies will be used to better understand audiences, increase reach, automate processes, and stand out from the competition.

Nº	COMPANY	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2023 EMPLOYEES	2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	ROBIN AGENCY	16	4.633.794	158	173.409	80
2	ARS PUBLICIDAD	20	3.250.000	N/A	10.000	89
3	BLUE NOTE PUBLICIDAD	28	3.100.000	60	11.000	90
4	MMS COMUNICACIONES DE VENEZUELA	57	1.300.000	105	25.000	120
5	LBM COMUNICACIONES	23	341.000	4	N/A	132

N/A: Not Available

TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC

Durante el transcurso del año 2023, el sector de transporte y logística se vio impactado positivamente por las relaciones comerciales entre Venezuela y otras naciones como Estados Unidos, Turquía y Colombia. Según datos del USA Trade del Census Bureau, en ese período el intercambio comercial entre Venezuela y Estados Unidos aumentó a un 127%; por otra parte, el intercambio comercial con Colombia durante 2023 aumentó un 7,5%. Igualmente, entre Venezuela y Turquía se establecieron acercamientos con el objetivo de llegar a acuerdos comerciales para el desarrollo del transporte terrestre, aéreo, ferroviario y marítimo.

A su vez, la empresa estatal Petróleos de Venezuela (Pdvs) invirtió en 450 cisternas para el transporte de combustible, con la finalidad de reforzar las capacidades logísticas y de distribución.

Por otra parte, el Observatorio Venezolano de Justicia destacó el cambio en las tarifas de fletes para el Transporte Terrestre de Productos Derivados de Hidrocarburos, constituidas en la Gaceta Oficial N.º 42.667 del 10/07/2023. Asimismo, se establecieron exoneraciones de Impuesto de Importación y de Valor Agregado a las importaciones de mercancías, constituidas en la Gaceta Oficial N.º 6.784 del 29/12/2023.

In the course of 2023, trade relations between Venezuela and other nations such as the United States, Türkiye, and Colombia had a positive impact on the transportation and logistics sector. According to data from the USA Trade Census Bureau, trade between Venezuela and the United States increased by 127%, and trade with Colombia increased by 7.5%. Venezuela and Türkiye have established close ties to reach trade agreements to develop land, air, rail, and sea transportation.

On the one hand, the state-owned company Petroleum of Venezuela (Pdvs) invested in 450 tankers to transport fuel in order to strengthen logistics and distribution capacities.

On the other hand, the Observatorio Venezolano de Justicia pointed out the modification of the freight tariffs for the Land Transportation of Products Derived from Hydrocarbons, established in the Official Gazette No. 42.667 of 07/10/2023. Likewise, the exemptions from Import Tax and Value Added Tax on merchandise imports were established in the Official Gazette No. 6,784 of 12/29/2023.

Nº	COMPANY	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2023 EMPLOYEES	2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	ZOOM	48	23.602.637	1.378	33.008	37
2	GRUPO DE EMPRESAS TAUREL	112	12.515.987	183	27.033	50
3	G3 LOGISTICA (ANTES 3PL PANAMERICANA)	18	12.000.000	296	N/A	52
4	GRUPO GIRAUD	60	11.695.000	224	N/A	54
5	VOPAK VENEZUELA	52	5.392.000	98	12.000	78

N/A: Not Available

CONSULTING FIRM

El 2023 fue un año caracterizado por la disminución del consumo y del poder adquisitivo, así como por continuos ajustes para el mantenimiento de la estabilidad por parte de los organismos internacionales y consultoras del país.

De acuerdo con el informe «Visión empresarial: Venezuela 2023» de KPMG, las empresas en el país se enfrentaron a grandes retos relacionados con «la presión tributaria, limitaciones en cuanto al financiamiento y mercados reducidos, saturados y competitivos».

Es por ello que las empresas de diversos sectores en materia de auditoría económica, contable, de talento humano y legal centraron sus esfuerzos en contrarrestar las complejidades derivadas de la situación económica venezolana, ello a través de la promoción de la flexibilidad y adaptabilidad de los negocios que permita procesos de toma de decisiones innovadoras, ágiles y efectivas para el bienestar financiero.

2023 was a year marked by a decline in consumption and purchasing power, along with continuous adjustments to maintain stability by international organizations and consulting firms in the country.

According to KPMG's report "Business Vision: Venezuela 2023," companies in the country faced major challenges related to "tax revenue, financing constraints, and small, saturated, and competitive markets."

This is why companies from various sectors, including economic, financial, human resources, and legal audit, focused on counteracting the complexities arising from Venezuela's economic situation. They did so by promoting business flexibility and adaptability, allowing for innovative, agile, and effective decision-making processes to achieve financial well-being.

Nº	COMPANY	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2023 EMPLOYEES	2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	OSTOS, VELÁZQUES & ASOCIADOS (KPMG VENEZUELA)	66	7.700.000	256	95.500	68
2	CORPORACIÓN EPRAN	18	6.700.000	450	N/A	71
3	INFOCENT	39	2.978.000	90	N/A	94
4	CORPORACIÓN DE MERCADEO EMOTIVO	25	2.820.716	594	79.627	98
5	ATENAS GRUPO CONSULTOR	14	2.234.608	53	N/A	104
6	LEGA ABOGADOS	25	2.020.000	43	N/A	107
7	ODREMAN & ASOCIADOS ABOGADOS	16	900.000	16	60.000	123
8	ACREDITA	23	340.000	15	3.000	133
9	LANDAEZ & ARCAÑA	58	276.179	9	N/A	136
10	PAGONOM.COM	24	271.656	14	N/A	137

N/A: Not Available

BANKING

Durante el año 2023, el sector bancario venezolano mostró algunas señales de mejora, entre las cuales se destacó: un aumento del activo total del sistema bancario a un total de USD 9,19 millardos o Bs. 330, 07 millardos, con una variación interanual del 22,94%. En tal sentido, dicho crecimiento se apreció principalmente en un incremento de la cartera de créditos y disponibilidades, con un 93,72% y 28,17%, respectivamente. Según la consultora financiera GlobalScope, las ganancias del sector financiero totalizaron USD 235 millones, lo que reflejó un aumento del 63,84% con respecto al año 2022.

Así mismo, el director ejecutivo de Banesco, José Grasso Vecchio, señaló que 2023 fue un año de avances significativos para el sector bancario del país. Entre dichos hitos, indicó: la fortaleza patrimonial de los bancos venezolanos; la baja morosidad (2,7%) y la calidad de los préstamos en el sector; un incremento del 90% de la cartera de crédito expresada en dólares; y el alto nivel de digitalización de la banca venezolana, en la que cerca del 98% de las transacciones son digitales.

The Venezuelan banking sector exhibited signs of improvement in 2023, highlighting an increase in the total assets of the banking system to USD 9.19 billion (Bs. 330.07 billion), with a year-on-year variation of 22.94%. This growth was primarily driven by an expansion in the loan portfolio (93.72%) and available funds (28.17%). According to the financial consulting firm GlobalScope, the sector's earnings totaled USD 235 million, representing a 63.84% increase compared to 2022.

José Grasso Vecchio, the executive director of Banesco, stated that 2023 was a year of significant progress in the banking sector. Among these milestones, he highlighted the asset strength of Venezuelan banks, the low delinquency rate (2.7%) and the quality of loans in the sector, a 90% increase in the loan portfolio expressed in dollars, and the high level of digitalization of the Venezuelan banking system, in which almost 98% of transactions are digital.

Nº	COMPANY	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2023 EMPLOYEES	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	BANCO PROVINCIAL	71	145.616.330	1.786	8
2	BANESCO	30	121.076.917	3.217	3
3	BANCO MERCANTIL	99	103.657.594	2.506	5
4	BANCO NACIONAL DE CRÉDITO	20	97.744.911	3.284	6
5	BANCAMIGA	N/A	47.557.942	857	26
6	BANPLUS	N/A	26.854.561	684	32
7	BANCO PLAZA	N/A	21.236.273	567	39
8	BANCARIBE	N/A	20.622.720	1.077	42
9	BANCO FONDO COMÚN	N/A	14.023.484	615	48
10	BANCO EXTERIOR	N/A	9.601.885	808	58

N/A: Not Available

*** For the purposes of the classification of the banking sector, the figures corresponding to the financial income by Asociación Bancaria de Venezuela (ABV)**

INSURANCE

De acuerdo con la presidenta de la Cámara de Aseguradores de Venezuela, María del Carmen Bouffard, en el año 2023 las empresas del sector asegurador erogaron un estimado de USD 400 millones bajo concepto de cobertura de siniestros de diversos ramos. De tal manera, se señaló que el 86% de la cobertura total en el año estuvo destinada a siniestros del sector salud, en comparación con el año 2022, cuando se erogaron USD 363 millones en concepto de cobertura de siniestros, de los cuales el 91% correspondió a siniestros en el ramo salud. Según la Superintendencia de la Actividad Aseguradora (Sudeaseg), el monto total de las primas cobradas hasta el mes de noviembre de 2023 alcanzó los USD 768 millones.

Por otra parte, al cierre del 2023 fue publicada la «Ley de Reforma del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de la Actividad Aseguradora». Dicha normativa tuvo como objetivo principal el establecimiento de un «marco normativo para la autorización, regulación, funcionamiento, control, supervisión y vigilancia de la actividad aseguradora».

According to María del Carmen Bouffard, president of the Cámara de Aseguradores de Venezuela, in 2023, companies in the insurance sector spent approximately USD 400 million on loss coverage across various lines of insurance. It was also pointed out that 86% of the total coverage for the year was allocated to losses in the health sector. In contrast, in 2022, USD 363 million was spent on loss coverage, of which 91% corresponded to losses in the health sector. According to the Superintendencia de la Actividad Aseguradora (Sudeaseg), the total amount of premiums collected up to November 2023 reached USD 768 million.

In addition, at the end of 2023, the “Ley de Reforma del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de la Actividad Aseguradora” was published. The main goal of this regulation was to establish a “regulatory framework for the authorization, regulation, operation, control, supervision, and oversight of the insurance business.”

Nº	COMPANY	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2023 EMPLOYEES	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	SEGUROS MERCANTIL	N/A	233.940.742	N/A	7
2	SEGUROS CARACAS	N/A	171.622.021	N/A	10
3	SEGUROS PIRÁMIDE	N/A	66.296.710	N/A	22
4	LA INTERNACIONAL DE SEGUROS	N/A	52.786.918	N/A	24
5	MAPFRE LA SEGURIDAD DE SEGUROS	N/A	40.330.609	N/A	28
6	OCEÁNICA DE SEGUROS	N/A	39.975.591	N/A	29
7	HISPANA DE SEGUROS	N/A	32.724.243	N/A	30
8	SEGUROS CONSTITUCIÓN	N/A	31.394.123	N/A	31
9	REAL SEGUROS	72	25.000.000	80	34
10	BANESCO SEGUROS	N/A	24.079.395	N/A	36

N/A: Not Available

*** For the purposes of the classification of the insurance sector, the figures corresponding to the net premium charged by SUDEASEG**

ENGINEERING, CONSTRUCTION AND OTHER TECHNICAL ACTIVITIES

«La Cámara Venezolana de la Construcción registró nuevamente una caída de la actividad en 2023, que se enmarca en la década de contracción que ha sufrido el sector, a pesar de un leve repunte producido en 2022 a raíz del incremento del movimiento comercial en las principales ciudades del país»; así lo señaló el vicepresidente de la cámara, Rafael Torrealba, quien también afirmó que «2023 mantuvo la tendencia que había experimentado en años anteriores, condicionada por las escasas inversiones que se ejecutan en Venezuela»⁴.

Así mismo, indicó que al final del año 2023 hubo una mejor actividad, impulsada principalmente por el sector petrolero, dado el levantamiento de las sanciones de los Estados Unidos en ese ámbito. «Se empezaron a ver, a finales del año pasado, servicios de construcción asociados al sector petrolero. Nuestra mirada está puesta en 2023 para que las licencias petroleras generen contrataciones para el sector construcción. Las empresas internacionales que están invirtiendo en las industrias básicas también requerirán servicios asociados a nuestra industria», resaltó en una entrevista para Unión Radio.

Por otra parte, señala que las principales trabas del sector fueron «la ausencia de créditos, la prohibición de ofrecer servicios en dólares y la inseguridad jurídica que impera en el país», elementos que, según Torrealba, desincentivan cualquier tipo de inversión grande, por lo que la cámara de construcción tiene pensado presentar propuestas a las autoridades para modificar algunas de estas condiciones.

“The Cámara Venezolana de la Construcción once again registered a drop in activity in 2023, which is part of the decade of contraction that the sector has suffered, despite a slight rebound in 2022 as a result of increased commercial movement in the country’s main cities,” stated Rafael Torrealba, vice president of the chamber, adding that “2023 maintained the trend it had experienced in previous years, conditioned by the scarce investments being made in Venezuela”⁴.

He also pointed out that by the end of 2023, there was improved activity mainly driven by the oil sector, given the relaxation of U.S. sanctions in that area. “Towards the end of last year, construction services related to the oil sector began to emerge. We are looking towards 2023 for oil licenses to generate hiring in the construction sector. International companies investing in basic industries will also require services related to our industry,” Torrealba stated in an interview with Unión Radio.

He also pointed out that the main barriers in the sector were “the lack of credits, the prohibition of offering services in dollars, and the prevailing legal uncertainty in the country.” According to Torrealba, these factors discourage any type of large investment, which is why the Cámara de Construcción plans to present proposals to the authorities to change some of these conditions.

Nº	COMPANY	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2023 EMPLOYEES	2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	THE GOLD STONE	16	20.000.000	120	20.000	44
2	FUNDICIO PACÍFICO	50	8.000.000	220	500.000	65
3	CERÁMICAS CARIBE	30	3.609.433	113	N/A	87
4	VENEZOLANA DE ASCENSORES (CAVENAS)	54	1.900.000	145	10.000	111
5	PROYECTOS MAF	11	35.700	15	4.700	148

N/A: Not Available

⁴ <https://talcualdigital.com/actividad-petrolera-podria-reactivar-un-sector-construccion-que-sigue-en-caida-libre/>

SUPPLIER

Nº	COMPANY	YEARS IN VENEZUELA	2023 REVENUES (\$)	2023 EMPLOYEES	2023 SOCIAL INVESTMENT (\$)	RANKING TOP 100 COMPANIES 2023
1	MINI BRUNO SUCESORES	57	25.237.468	313	40.676	33
2	DOMÍNGUEZ & CIA	94	20.910.692	255	N/A	40
3	ARMORGROUP VENEZUELA	26	4.285.100	504	N/A	84
4	RIESE & CIA	103	592.547	32	23.000	130
5	CASTELLANA MOTORS	65	300.000	60	N/A	134

N/A: Not Available



¿Cómo Presupuestar? 2025

Septiembre 26

LA INVESTIGACIÓN

El objetivo del estudio Top 100 Companies es representar, mediante un *ranking*, las posiciones de las empresas participantes en la investigación, definidas por el indicador de ventas totales del ejercicio fiscal del año pasado. Todas las cifras están expresadas en dólares americanos (USD).

Metodología

Se realiza el envío del instrumento realizado por la Unidad de Análisis e Información a todas las empresas afiliadas o no a la Cámara, para recopilar todos los datos requeridos. Este cuestionario cuenta con tres partes, las cuales abarcan: identificación de la empresa, aspectos de coyuntura empresarial y, por último, la data financiera que servirá después para posicionarlas dentro del *ranking* principal, así como en los distintos índices financieros y sectoriales del estudio.

El instrumento se hace llegar por *email* a los ejecutivos de las empresas. Siendo esto así, el formato digital se realizó a través de la empresa Tendencias Digitales, que facilitó el llenado del mismo.

La muestra

179 empresas participaron en la presente edición del estudio Top 100 Companies.

La misma estuvo conformada sectorialmente por servicios (50%), seguido por manufactura (21,57%), otro (11,76%), comercio (7,84%), banca (3,92%) y seguros (2,94%), entre otros.

El 80% de la muestra en esta edición estuvo conformada por capital nacional, 10% extranjero y 10% mixto.

Del total de las empresas, 33,33% tiene más de 250 trabajadores, el 41,18% tiene entre 51 y 250 trabajadores, y el 22,55% entre 10 y 50 trabajadores, mientras que las microempresas abarcan un 2,54% de la muestra.

The purpose of the Top 100 Companies study is to represent, through a ranking, the positions of the participating companies, as defined by their total sales for the last fiscal year. All figures are expressed in US dollars (USD).

Methodology

The Analysis and Information Unit distributes the instrument to all companies, whether affiliated with the Chamber or not, to gather the required data. This questionnaire comprises three sections: company identification, business situation aspects, and financial data, which will subsequently be used to position them within the main ranking and in the various financial and sectoral indices of the study.

The instrument is distributed via email to the company executives. Consequently, the digital format was developed by Tendencias Digitales, facilitating its completion.

Sample

A total of 179 companies took part in this edition of the Top 100 Companies study. The sectoral composition included services (50%), manufacturing (21.57%), other (11.76%), commerce (7.84%), banking (3.92%), and insurance (2.94%), among others.

80% of the sample in this edition was composed of national capital, 10% foreign, and 10% mixed.

Of the total companies, 33.33% have more than 250 employees, 41.18% have between 51 and 250 employees, and 22.55% have between 10 and 50 employees, while micro-enterprises account for 2.54% of the sample.

CRITERIOS Y FUENTES UTILIZADOS

Toda la información publicada es proporcionada por las empresas participantes de manera directa, y dichos datos son revisados por la Unidad de Análisis e Información; sin embargo, las cifras son publicadas tal y como fueron recibidas.

Para complementar la investigación, se acudió a los estados financieros públicos de las empresas emisoras en la Bolsa de Valores de Caracas (BVC) durante los períodos de estudio señalados, así como también se tomaron en cuenta los datos publicados por la Superintendencia de la Actividad Aseguradora (Sudeaseg) y la Asociación Bancaria de Venezuela.

Crterios adoptados

Consistencia en los datos y revenues

Las diversas posiciones del *ranking* principal de las Top 100, así como los *rankings* sectoriales, vienen dadas por los indicadores financieros del monto total —en dólares norteamericanos— de los cierres de ejercicio fiscal de las empresas —correspondientes al año 2023—, que nos envían directamente cada una de las organizaciones participantes del estudio.

La data de las empresas correspondiente al sector financiero (banca y seguros) es distinta, debido a la naturaleza de su negocio.

En ese sentido, las ventas totales del sector bancario vienen reflejadas por sus ingresos financieros del año, calculadas de forma semestral al tipo de cambio promedio para 2023, mientras que para las compañías de seguros el monto de *revenues* corresponde a la cifra total de primas netas cobradas durante el ejercicio del mismo período.

CRITERIA AND SOURCES USED

All information published is directly provided by the participating companies and reviewed by the Analysis and Information Unit; however, the figures are published exactly as received.

To complement the research, public financial statements of the issuing companies on the Caracas Stock Exchange (BVC) during the specified study periods were consulted, as well as data published by the Superintendence of Insurance Activity (Sudeaseg) and the Venezuelan Banking Association.

ADOPTED CRITERIA

Consistency in data and revenues

The various positions in the main Top 100 ranking, as well as the sectoral rankings, are determined by the financial indicators of the total amount—in US dollars—of the fiscal year-end closures of the companies for the year 2023, as directly provided by each of the organizations participating in the study.

The data for companies in the financial sector (banking and insurance) differs due to the nature of their businesses.

Thus, the total sales for the banking sector are represented by their annual financial income, calculated semi-annually at the average exchange rate for 2023, while for insurance companies, the revenue amount corresponds to the total net premiums collected during the same period.

BALANCE LEGAL 2023-2024

Estefanía Roberta Vásquez Molina

En esta sección podrán encontrar la normativa más relevante para las empresas, correspondiente al año 2023 hasta junio 2024.

Año 2023



Hidrocarburos

Enero Decreto mediante el cual se exonera del pago del Impuesto al Valor Agregado, Impuesto de Importación y Tasa por Determinación del Régimen Aduanero, así como de cualquier otro impuesto, tasa o contribución aplicable de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente, en los términos y condiciones establecidos en este decreto, a las importaciones definitivas y las ventas realizadas en el territorio nacional de combustibles derivados de hidrocarburos, así como los insumos y aditivos destinados al mejoramiento de la calidad de la gasolina.

Julio Resolución mediante la cual se ajusta el precio del combustible tipo diésel para el sector industrial, a razón de tres bolívars por litro (3 Bs./Lt.).

LEGAL BALANCE 2023 - 2024

Estefanía Roberta Vásquez Molina

This section contains the key legal requirements for companies, covering 2023 to June 2024.

Year 2023



Hydrocarbon Fuels

January. This decree exempts payments of Value Added Tax (VAT), Import Duty and the Rate for the Determination of the Customs Regime, as well as any other applicable tax, fee, or contribution in accordance with the prevailing legal framework, under the terms and conditions stipulated in this decree, for definitive imports and domestic sales of hydrocarbon-derived fuels. The exemption also covers inputs and additives for gasoline quality improvement.

July. Diesel fuel price adjusted to three bolívars per liter (3 Bs./Lt.) for the industrial sector.

¿Estás cuidando tu salud y la de tu *equipo de trabajo*?



Somos la Clínica de la Vida



Abiertos 24/7 los 365 días del año

- ⊗ Chequeos y planes a tu medida
- ⊗ Jornadas de bienestar gratuitas In-company
 - ⊗ Atención dedicada y personalizada
- ⊗ Precios competitivos y resultados confiables



Comencemos hoy a diseñar tu jornada de salud

Salud de calidad internacional a tu alcance



Bolsa de valores

Febrero Decreto mediante el cual se exonera del pago del Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras los débitos que generen la compra, venta y transferencia de la custodia en títulos valores emitidos o avalados por la República o el Banco Central de Venezuela, así como los débitos o retiros relacionados con la liquidación del capital o intereses de los mismos, y los títulos negociados a través de las bolsas de valores y bolsa agrícola realizados en moneda distinta a la de curso legal en el país o en criptomonedas o criptoactivos diferentes a los emitidos por la República Bolivariana de Venezuela.



Aduanas

Julio Decreto mediante el cual se dicta el Decreto de Exoneraciones en Materia Aduanera. Se modifican los regímenes legales, las nomenclaturas de algunas subpartidas y el arancel externo común (AEC); igualmente, se agrega una nota complementaria al artículo 97 que se refiere a los objetos de arte o colección y antigüedades, en el que se establece que, para realizar las exportaciones, se deberá contar con el certificado emitido por el Instituto del Patrimonio Cultural, adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Cultura (MPPC).



Inversiones

Marzo Ley Aprobatoria del «Acuerdo entre la República Bolivariana de Venezuela y la República de Colombia relativo a la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones», suscrito el 3 de febrero de 2023 en Caracas.



Stock Exchange

February No VAT, Import Duty, or Customs Fees apply to securities transactions involving the Republic or the Central Bank of Venezuela. This exemption also covers debits related to capital or interest liquidation and transactions involving securities traded on stock exchanges and agricultural markets, conducted in non-national currencies or distinct cryptocurrencies issued by Venezuela.



Icon Customs

July Decree No. 4,821 establishes the 'Decree of Exemptions in Customs Matters.' This decree introduces modifications to legal frameworks, subheading designations, and the common external tariff (CET). Additionally, it includes a supplementary provision to Article 97, specifically addressing art objects, collections, and antiques. According to this provision, exportation requires a certificate issued by the Cultural Heritage Institute, under the Ministry of Popular Power for Culture.



Investments

March Agreement between the Bolivarian Republic of Venezuela and the Republic of Colombia on the Promotion and Reciprocal Protection of Investments, signed on February 3, 2023, in Caracas.



Tributos

Marzo Providencia Administrativa Sobre Sujetos Pasivos Especiales. Señala quiénes pueden ser calificados como sujetos pasivos especiales, los deberes, pérdida o revocación de la calificación, y qué se debe hacer ante un cambio de domicilio.

Mayo Providencia mediante la cual se reajusta el valor de la unidad tributaria de cero coma cuarenta bolívares (Bs. 0,40) a nueve bolívares (Bs. 9,00).

Agosto Ley Orgánica de Coordinación y Armonización de las Potestades Tributarias de los Estados y Municipios. Tiene por objeto garantizar la coordinación y armonización de las potestades tributarias que corresponden a los estados y municipios, estableciendo los principios, parámetros, limitaciones, tipos impositivos y alícuotas aplicables, de conformidad con lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.



Salud

Agosto Resolución mediante la cual se prohíben los sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN), sistemas electrónicos similares sin nicotina (SSSN) y productos análogos.



Taxes

March Administrative Ruling on Special Taxpayers: The Venezuelan Tax Authority (SENIAT) specifies who can be designated as a special taxpayer, their duties, the loss or revocation of the designation, and the procedures to follow in case of a change of address.

May Administrative Provision for the Adjustment of the Tax Unit Value from Zero Point Forty Bolívares (Bs. 0.40) to Nine Bolívares (Bs. 9.00).

August Organic Law on the Coordination and Harmonization of the Tax Powers of States and Municipalities. Its purpose is to ensure the coordination and harmonization of the tax powers of states and municipalities, defining the principles, parameters, limitations, tax rates, and applicable aliquots, in line with the Constitution of the Bolivarian Republic of Venezuela.



Health

August Ban on Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS), Similar Non-Nicotine Systems (SNNES), and related Products.



Prevención y Control de Legitimación de Capitales y Financiamiento al Terrorismo

Abril Ley Orgánica de Extinción de Dominio. Tiene por objeto «establecer mecanismos que permitan la identificación, localización y recuperación de los bienes y efectos patrimoniales originados por actividades ilícitas o destinados a estas, así como la extinción de los derechos y atributos relativos al dominio de los mismos a favor de la República, mediante sentencia, sin contraprestación ni compensación alguna».

Mayo Ley para la Protección de los Activos, Derechos e Intereses de la República y sus Entidades en el Extranjero. Esta Ley tiene por objeto «proteger los activos, derechos e intereses en el extranjero pertenecientes a la República Bolivariana de Venezuela y sus entidades, frente a cualquier actuación o acto jurídico celebrado o ejecutado por personas o entidades que se atribuyan o pretendan atribuirse ilegítimamente su representación, en virtud de medidas coercitivas unilaterales u otras medidas de carácter punitivo o restrictivo impuestas contra el país, así como, con ocasión de actos jurídicos no imputables a la República o sus entidades, por la ausencia de la capacidad jurídica conforme al derecho venezolano de quienes los celebren o ejecuten».



Industrias

Junio Resoluciones mediante las cuales se establecen como norma venezolana Covenin de carácter nacional las normas que se refieren a alojamientos turísticos; uso seguro de refrigerantes inflamables, sistemas de refrigeración y aire acondicionado; automotriz; aves domésticas beneficiadas; sal comestible; fertilizantes; alimento para cerdos, y alimentos para bovinos.



Icon Prevention and Control of Money Laundering and Terrorist Financing.

April Organic Law on the Forfeiture of Assets. This law aims to create mechanisms to identify, locate, and recover assets and property linked to illicit activities, and to extinguish the rights and attributes related to their ownership in favor of the Republic, through a court ruling, without any compensation.

May Law for the Protection of the Assets, Rights, and Interests of the Republic and Its Entities Abroad. This law aims to protect the assets, rights, and interests abroad belonging to the Bolivarian Republic of Venezuela and its entities, against any actions or legal acts carried out by persons or entities that illegitimately claim or attempt to claim their representation, due to unilateral coercive measures or other punitive or restrictive measures imposed against the country, as well as legal acts not attributable to the Republic or its entities, due to the absence of legal capacity under Venezuelan law of those who execute them.



Industry

June Resolutions establishing National Covenin Standards. These standards cover tourist accommodations; the safe use of flammable refrigerants, refrigeration and air conditioning systems; automotive; processed domestic poultry; edible salt; fertilizers; pig feed; and cattle feed.



Banca

Agosto Resolución mediante la cual se autoriza el funcionamiento de un banco microfinanciero en la República Bolivariana de Venezuela, a denominarse **N58 Banco Digital, Banco Microfinanciero, S. A.**, que tendrá como domicilio la dirección que en ella se menciona.



Zonas económicas Especiales ZEE

Agosto Decretos mediante los cuales se crean las siguientes ZEE: Zona Económica Especial de la Dependencia Federal Isla La Tortuga; Zona Económica Especial Militar N° 1 del estado Aragua; Zona Económica Especial de la Península de Paraguaná del estado Falcón; y Zona Económica Especial del estado La Guaira.

Noviembre Decreto mediante el cual se crea la Zona Económica Especial del estado Nueva Esparta, con el objeto de establecer, dentro de las poligonales que la conforman, un régimen socioeconómico especial y extraordinario destinado a desarrollar, de acuerdo con las potencialidades nacionales y regionales que derivan de este ámbito territorial, actividades económicas estratégicas de los sectores productivos establecidos en el presente decreto.



Banking

August Resolution to Authorize the Operation of a Microfinance Bank in the Bolivarian Republic of Venezuela, named **N58 Banco Digital, Banco Microfinanciero, S.A.**, with the address provided.



Special Economic Zones (SEZ).

August Decrees Establishing the Following Special Economic Zones (SEZ): Special Economic Zone of the Federal Dependency Isla La Tortuga; Military Special Economic Zone No. 1 in Aragua State; Special Economic Zone of the Paraguaná Peninsula in Falcón State; and Special Economic Zone in La Guaira State.

November Decree Establishing the Special Economic Zone in Nueva Esparta State. This decree seeks to create a special and extraordinary socioeconomic regime within its boundaries to foster strategic economic activities based on the national and regional potentials of this area, as specified in this decree.



Seguros

Noviembre Ley de Reforma del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de la Actividad Aseguradora. Entre los aspectos más resaltantes de la reforma, se pueden señalar los siguientes: permite que las instituciones financieras ofrezcan productos de seguros a sus clientes; se incrementa el monto de la contribución especial destinada a financiar el funcionamiento de la Superintendencia de la Actividad Aseguradora, el cual deberá ser entre el 2,5% y el 3,5%; amplía los sujetos regulados; permite la oferta de seguros por canales alternativos, y admite la posibilidad de uso de fintech para auxiliar como sistema de pagos o prestador de servicios dentro de la actividad aseguradora.



Laboral

Enero Ley Especial para las Trabajadoras y Trabajadores con Discapacidad. Tiene como objeto proteger, defender y asegurar el disfrute y ejercicio efectivo de los derechos laborales e igualdad de oportunidades para las personas con discapacidades.

Mayo Decreto mediante el cual se ajusta el valor del cestaticket a nivel nacional para todos los trabajadores del sector público y privado, quedando fijado en la cantidad de un mil bolívares sin céntimos (Bs. 1.000,00).

Septiembre Resolución mediante la cual se dicta la nueva Norma Técnica Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo (NT04-2023).

Providencia mediante la cual se establece que toda entidad de trabajo debe presentar el Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo específico y adecuado a sus procesos de trabajo, el cual debe ser aprobado y registrado ante el Inpsasel.

Providencia mediante la cual se establece que los patronos de las entidades de trabajo deben organizar los Servicios de Seguridad y Salud en el Trabajo, propios o mancomunados.



Insurance

November Reform Law of the Decree with Rank, Value, and Force of Law on Insurance Activity. The reform introduces several key changes: financial institutions can now offer insurance products to their clients; the special contribution to finance the Superintendency of Insurance Activity is increased to between 2.5% and 3.5%; the range of regulated entities is expanded; insurance can be offered through alternative channels; and fintech can be used as a payment system or service provider within the insurance sector.



Labor

January Special Law for Workers with Disabilities. This law is designed to protect, defend, and ensure that people with disabilities enjoy and effectively exercise their labor rights and have equal opportunities in the workplace

May Decree Setting the Cestaticket Value nationwide for all Public and Private Sector workers at One Thousand Bolívares (Bs. 1,000.00).

September Resolution establishing the New Technical Standard for the Occupational Health and Safety Program (NT04-2023).

Provision establishing that **all work entities must submit a specific and adequate Occupational Health and Safety Program for their work processes**, which must be approved and registered with Inpsasel.

Provision stating that employers must organize occupational health and safety services, either independently or jointly.

December Resolution Issuing the Risk Category Classification System for Each Branch of Economic Activity and Its Corresponding Special Regulations by the National Institute for Prevention, Health, and Safety at Work (Inpsasel).

Diciembre Resolución mediante la cual se dicta el Sistema de Clasificación de Categoría de Riesgos para cada Rama de Actividad Económica y su correspondiente Reglamento Especial del Instituto Nacional de Prevención, Salud y Seguridad Laborales (Inpsasel).

Año 2024



Hidrocarburos

Enero Decreto mediante el cual se exonera del pago del Impuesto al Valor Agregado, Impuesto de Importación y Tasa por Determinación del Régimen Aduanero, así como de cualquier otro impuesto, tasa o contribución aplicable de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente, en los términos y condiciones establecidos en este decreto, a las importaciones definitivas y las ventas realizadas en el territorio nacional de combustibles derivados de hidrocarburos, así como los insumos y aditivos destinados al mejoramiento de la calidad de la gasolina, realizadas por el Estado directamente, por empresas de su exclusiva propiedad, por empresas mixtas con participación del capital estatal y privado en cualquier proporción, y por empresas privadas, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 58 de la Ley Orgánica de Hidrocarburos.



Ciencia y tecnología

Febrero Providencia del Fonacit, mediante la cual se dicta la normativa que establece el procedimiento correspondiente a la liquidación, autoliquidación, pago y declaración mensual de los aportes para la ciencia, tecnología, innovación y sus aplicaciones.

December Resolution Issuing the Risk Category Classification System for Each Branch of Economic Activity and Its Corresponding Special Regulations by the National Institute for Prevention, Health, and Safety at Work (Inpsasel).

Year 2024



Hydrocarbon Fuels

January Decree exempting the payment of VAT, Import Duty, and the Rate for the Determination of the Customs Regime, as well as any other applicable tax, fee, or contribution in accordance with the prevailing legal framework, under the terms and conditions stipulated in this decree, for definitive imports and sales within the national territory of hydrocarbon-derived fuels, including inputs and additives aimed at enhancing gasoline quality, conducted by the State directly, by companies wholly owned by the State, by mixed companies with state and private capital participation in any proportion, and by private companies, in accordance with Article 58 of the Organic Hydrocarbons Law.



Science and technology

February Fonacit Decree setting the rules for the procedure of liquidation, self-assessment, payment, and monthly declaration of contributions for science, technology, innovation, and their applications.



Tributos

Febrero Providencia del Seniat, mediante la cual se prorroga el plazo para la declaración y pago del Impuesto Sobre la Renta correspondiente al ejercicio fiscal 2023.



Bolsa de Valores

Abril Decreto presidencial mediante el cual se exonera del pago del Impuesto Sobre la Renta, en los términos y condiciones previstos en este decreto, a los enriquecimientos obtenidos por los tenedores, personas naturales y jurídicas domiciliadas o domiciliadas en la República Bolivariana de Venezuela, provenientes de las inversiones que realicen en títulos valores u otros instrumentos de similar naturaleza emitidos y avalados por el Banco Central de Venezuela.



Industrias

Marzo Resoluciones del Ministerio del Poder Popular de Comercio Nacional, mediante las cuales se establecen las normas venezolanas Covenin de carácter Nacional que abarcan los siguientes temas:

- Protección radiológica. [Norma 2256:2023.](#)
- Radiaciones ionizantes. [Norma 2259:2023.](#)
- Sistema de gestión de la calidad para emprendedores. [Norma 1000:2023.](#)
- Requisitos del trigo para el uso industrial. [Norma 5030:2023.](#)



Taxes

February Seniat Decree extending the deadline for the declaration and payment of Income Tax for the fiscal year 2023



Stock Exchange

April Presidential Decree exempting the payment of Income Tax, in accordance with the terms and conditions outlined in this decree, on the income derived by holders, whether natural or legal persons residing or domiciled in the Bolivarian Republic of Venezuela, from investments in securities or other similar instruments issued and guaranteed by the Central Bank of Venezuela.



Industry

March Resolutions of the Ministry of People's Power for National Commerce, establishing the National Venezuelan Covenin standards covering the following topics:

- Radiological Protection. [Standard 2256:2023.](#)
- Ionizing Radiations. [Standard 2259:2023.](#)
- Quality Management System for Entrepreneurs. [Standard 1000:2023.](#)
- Requirements for Industrial Use of Wheat. [Standard 5030:2023.](#)

- Alambres de aleación de aluminio para el uso eléctrico. [Norma 556:2023.](#)
- Requisitos que deben cumplir las agencias de viajes y turismo en la organización de eventos y manejo de grupos. [Norma 5051:2023.](#)

Junio Resoluciones del Ministerio del Poder Popular de Comercio Nacional, mediante las cuales se declaran normas venezolanas Covenin de carácter nacional las siguientes:

- Ácidos clorhídrico, nítrico, sulfúrico y oleum. Determinación de la concentración (2da. revisión). [Norma 1522:2023.](#)
- Cilindros para gases licuados del petróleo (GLP), revisión periódica y mantenimiento (1ra. revisión). [Norma 3454:2023.](#)
- Especias, condimentos y afines. Requisito (3ra. revisión). [Norma 1539:2023.](#)
- Pinturas. Determinación de la viscosidad mediante el viscosímetro de Stormer (3ra. Revisión). [Norma 684:2023.](#)
- Pinturas. Determinación de la estabilidad del envase (4ta. revisión). [Norma 682:2023.](#)
- Pinturas. Determinación del grado de sedimentación (3ra. revisión). [Norma 681:2023.](#)
- Pinturas y productos afines. Determinación del contenido de material no volátil (3ra. revisión). [Norma 680:2023.](#)
- Pinturas. Determinación de valor pH en sistemas acuosos con electrodos de vidrio (1ra. revisión). [Norma 676:2023.](#)



Esequibo

Abril Ley Orgánica para la Defensa de la Guayana Esequiba.

«Tiene por objeto establecer los medios y mecanismos orientados a la defensa del territorio de la Guayana Esequiba».

- Aluminum Alloy Wires for Electrical Applications. Standard 556:2023.
- Requirements for Travel and Tourism Agencies in Event Organization and Group Management. Standard 5051:2023.

June Resolutions of the Ministry of People's Power for National Commerce, declaring the following National Venezuelan Covenin standards:

- Hydrochloric, Nitric, Sulfuric Acids, and Oleum. Determination of Concentration (2nd revision). [Standard 1522:2023.](#)
- LPG Cylinders, Periodic Inspection and Maintenance (1st revision). [Standard 3454:2023.](#)
- Spices, Condiments, and Related Products. Requirements (3rd revision). [Standard 1539:2023.](#)
- Paints. Determination of Viscosity Using the Stormer Viscometer (3rd revision). [Standard 684:2023.](#)
- Paints. Determination of Container Stability (4th revision). [Standard 682:2023.](#)
- Paints. Determination of Sedimentation Degree (3rd revision). [Standard 681:2023.](#)
- Paints and Related Products. Determination of Non-Volatile Content (3rd revision). [Standard 680:2023.](#)
- Paints. Determination of pH Value in Aqueous Systems with Glass Electrodes (1st revision). [Standard 676:2023.](#)



Esequibo

April Organic Law for the Defense of the Guayana Esequiba.

Its purpose is to set up the means and mechanisms for the defense of the Guayana Esequiba territory.



Aduanas

Abril Decreto mediante el cual se dicta **nuevo arancel de aduanas**. «El ordenamiento de las mercancías en este arancel se basa en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA) del Consejo de Cooperación Aduanera (CCA)-Organización Mundial de Aduanas (OMA) y recoge su VII recomendación de enmienda».



Inmuebles

Mayo Ley de Reforma Parcial del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley del Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat. En cuanto al ahorro voluntario, individual o colectivo, la reforma establece que forma parte de la corresponsabilidad de las y los ciudadanos para el desarrollo progresivo del derecho a la vivienda. Dicho aporte será registrado en una cuenta individual o en la constitución de un fideicomiso, el cual reflejará los aportes y haberes. En cuanto al Fondo de Ahorro Obligatorio para la Vivienda, se mantiene el aporte mensual obligatorio del trabajador en la misma proporción: 2% a cargo del empleador y 1% a cargo del trabajador.



Ambiente

Mayo Resolución del Ministerio del Poder Popular para Ecosocialismo, mediante la cual se dictan las Normas para la Gestión Integral de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.



Customs

April The classification of goods in this tariff is based on the Harmonized Commodity Description and Coding System (HS) of the Customs Cooperation Council (CCC)-World Customs Organization (WCO) and includes its VII amendment recommendation.



Housing

May Partial Reform Law of the Decree with Rank, Value, and Force of Law of the Housing and Habitat Benefit Regime. Regarding voluntary savings, individual or collective, the reform establishes that it is part of the citizens' co-responsibility for the progressive development of the right to housing. This contribution will be recorded in an individual account or in the establishment of a trust, which will reflect the contributions and assets. Regarding the Mandatory Housing Savings Fund, the mandatory monthly contribution of the worker remains the same: 2% by the employer and 1% by the worker.



Environment

May Resolution of the Ministry of People's Power for Ecosocialism, establishing the Rules for the Integral Management of Waste of Electrical and Electronic Equipment.



Laboral y tributario

Mayo Ley de Protección de las Pensiones de Seguridad Social Frente al Bloqueo Imperialista. Se crea una contribución especial aplicable a las personas jurídicas, así como cualesquiera otras sociedades de personas, incluidas las irregulares o de hecho, de carácter privado, domiciliadas o no en la República Bolivariana de Venezuela, que realicen actividades económicas en el territorio nacional.

Mayo Decreto presidencial mediante el cual se establece como monto de la contribución especial prevista en la Ley de Protección de las Pensiones de Seguridad Social frente al Bloqueo Imperialista el nueve por ciento (9%) del total de los pagos realizados por el contribuyente a las trabajadoras y trabajadores, de conformidad con la referida ley.

Mayo Providencia del Seniat, mediante la cual se establecen las Normas para la Declaración y Pago de la Contribución Especial para la Protección de las Pensiones de Seguridad Social frente al Bloqueo Imperialista.



Transporte aéreo

Mayo Ley Aprobatoria del «Acuerdo entre el Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela y el Gobierno de la República Popular China sobre Servicios Aéreos».



Inversiones

Mayo Ley Aprobatoria del «Acuerdo entre el Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela y el Gobierno de la República de Türkiye Relativo a la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones».



Labor and Tax

May Law for the Protection of Social Security Pensions Against the Imperialist Blockade. A special contribution is created, applicable to legal entities, as well as any other partnerships, including irregular, of a private nature, whether domiciled in the Bolivarian Republic of Venezuela or not, that engage in economic activities within the national territory

May Presidential Decree setting the special contribution amount under the Law for the Protection of Social Security Pensions Against the Imperialist Blockade at nine percent (9%) of the total payments made by the taxpayer to workers, as specified in the law.

May Seniat Decree establishing the Rules for the Declaration and Payment of the Special Contribution for Protecting Social Security Pensions Against the Imperialist Blockade



Air transport

May Approving Law of the 'Agreement between the Government of the Bolivarian Republic of Venezuela and the Government of the People's Republic of China on Air Services.'



Investments

May Approval Law of the 'Agreement between the Government of the Bolivarian Republic of Venezuela and the Government of the Republic of Türkiye on the Promotion and Reciprocal Protection of Investments'.

De ranking a ranking

From ranking to ranking

Daniela M. Oropeza Feo

Lograr un lugar en un ranking requiere determinación, compromiso, diseño de estrategia para lograrlo, establecimiento de procesos que brinden eficiencia, adaptación al cambio y, además, consolidar el resultado y que este sea sostenible en el tiempo.

Y si bien esta edición de la revista Business Venezuela está dedicada al ranking Top 100 Companies, existen otros tipos de rankings que evalúan a los países alrededor del mundo en diversos temas que pueden ir desde estado de derecho, competitividad, educación, pasando por asuntos medioambientales, emprendimiento, salud, e incluso impacto de vida en los océanos; materias que afectan directamente a las empresas y organizaciones que conviven en los países.

Por ejemplo, veamos el *Índice de Prosperidad* realizado por Legatum Institute. Sí, tal como se lee, índice de prosperidad. Y es que un concepto que puede sonar un poco etéreo es medido y desagregado en ítems y subítems que permiten medir qué tan próspera es una sociedad. En este caso en particular, el índice en cuestión cuenta con tres áreas principales: sociedades inclusivas, economías abiertas y empoderamiento de la gente, y a su vez cada una de estas áreas posee cuatro pilares y una serie de subítems adicionales mucho más específicos.

En el caso venezolano, el país ocupa el lugar 145 de 167 que son evaluados por Legatum Institute para el año 2023. En 2022 Venezuela se encontraba en la posición 144, y en el 2013 ocupaba el lugar número 109; mencionado en la décimosexta edición del índice, cuenta con «la tasa de deterioro más alta de cualquier país durante la última década, cayendo 36 puestos. Venezuela también se ha deteriorado del 57 al 97 en salud, y del 110 al 166 en calidad económica». A nivel regional latinoamericano, nuestra nación solamente es superada por Haití, que ocupa la posición 156 del *ranking*.

En cuanto a la apertura de la economía, es decir, fomento de la innovación y la inversión, promoción de los negocios y el comercio, y facilitación del crecimiento económico inclusivo, Venezuela ocupa el lugar 167 de 167 países evaluados. Una situación sumamente preocupante, ya que, como se menciona en el mismo documento del índice, «sin una economía abierta y competitiva, resulta muy difícil crear un bienestar social y económico duradero en el que los individuos, las comunidades y las empresas estén empoderados para alcanzar su máximo potencial».

To secure a ranking position, it is essential to have determination, commitment, strategic planning, the establishment of efficient processes, adaptability to change, and ensuring that the results are sustainable over time.

While this edition of Business Venezuela magazine highlights the Top 100 Companies ranking, other rankings assess countries on diverse topics such as the rule of law, competitiveness, education, environmental issues, entrepreneurship, health, and ocean life impact. These factors directly influence the businesses and organizations operating in these nations.

For example, let's examine the *Prosperity Index* conducted by the Legatum Institute. This index measures and breaks down the concept of prosperity into items and sub-items to determine how prosperous a society is. It includes three main areas: inclusive societies, open economies, and people empowerment, each with four pillars and a series of more specific sub-items.

In the Venezuelan case, the country ranks 145th out of 167 evaluated by the Legatum Institute for the year 2023. In 2022, Venezuela was in position 144, and in 2013 it was ranked 109th. Mentioned in the sixteenth edition of the index, it has "the highest rate of deterioration of any country over the past decade, falling 36 places. Venezuela has also deteriorated from 57th to 97th in health, and from 110th to 166th in economic quality." At the Latin American regional level, our nation is only surpassed by Haiti, which ranks 156th.

Regarding the openness of the economy, which includes fostering innovation and investment, promoting business and trade, and facilitating inclusive economic growth, Venezuela ranks 167th out of 167 countries evaluated. This is a highly concerning situation, as mentioned in the same index document, "without an open and competitive economy, it is very difficult to create lasting social and economic well-being where individuals, communities, and businesses are empowered to reach their full potential."

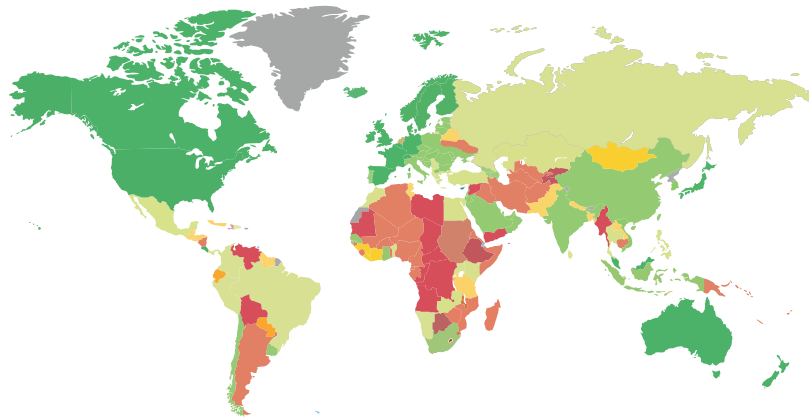
Este escenario de estar en la última posición del ranking se repite cuando se toca el tema de inversión, en el que el Legatum Institute mide si existen niveles adecuados de derecho de propiedad, protección al inversionista y los contratos suscritos, así como la medida de capital doméstico y extranjero disponible para estos negocios.

This scenario of being ranked last is reiterated in the context of investment, where the Legatum Institute assesses the adequacy of property rights, investor protection, and the enforcement of contracts, as well as the availability of domestic and foreign capital for businesses.

INVESTMENT ENVIRONMENT, 2023

Strongest

- 1 Hong Kong
- 2 Finland
- 3 Netherlands
- 4 Singapore
- 5 Japan
- 6 Sweden
- 7 New Zealand
- 8 Denmark
- 9 Norway
- 10 United Kingdom



Weakest

- 158 Guinea-Bissau
- 159 Myanmar
- 160 Central African Rep
- 161 Mauritania
- 162 Angola
- 163 Chad
- 164 Haití
- 165 Yemen
- 166 Dem. Rep. of Congo
- 167 Venezuela

1-30 31-60 61-90 91-120 121-150 151-167

Países con entornos de inversión más fuertes y débiles de acuerdo al Índice de Prosperidad 2023 realizado por Legatum Institute Fuente: The 2023 Legatum Prosperity Index™

Countries with the strongest and weakest investment environments according to the 2023 Prosperity Index conducted by the Legatum Institute. Source: The 2023 Legatum Prosperity Index™.

Mismo caso ocurre al momento de hablar de las condiciones empresariales o, de manera más sencilla, las facilidades del *doing business* de cualquier empresa, y lo que ello comprende desde su inicio, incursión, competición y expansión en el mercado hasta las barreras de entrada que estas tienen para poder innovar y desarrollar nuevas ideas.

Si bien al momento de hablar sobre calidad económica, el país no está en el último lugar, se encuentra en el 166 y, básicamente, este ítem se refiere a la capacidad que tiene la economía nacional para generar riqueza de manera sostenible en el tiempo con el compromiso total de su fuerza laboral.

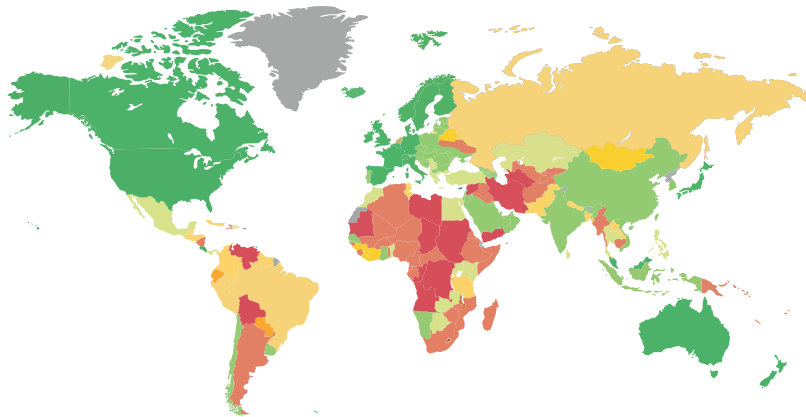
The same situation is observed when addressing business conditions, or more simply, the ease of doing business for any company. This includes aspects from their inception, entry, competition, and market expansion to the barriers they encounter in innovating and developing new ideas.

Although Venezuela is not at the very bottom in terms of economic quality, it ranks 166th. This ranking reflects the national economy's capacity to generate sustainable wealth over time with the full engagement of its workforce.

Enterprise Conditions, 2023

Strongest

- 1 Switzerland
- 2 Hong Kong
- 3 United States
- 4 Luxembourg
- 5 Japan
- 6 Germany
- 7 Taiwan, China
- 8 Denmark
- 9 Netherlands
- 10 United Kingdom



Weakest

- 158 Dem. Rep. of Congo
- 159 Cuba
- 160 Yemen
- 161 Libya
- 162 Iran
- 163 Angola
- 164 Haiti
- 165 Syria
- 166 Mauritania
- 167 Venezuela

1-30 31-60 61-90 91-120 121-150 151-167

Condiciones empresariales por países. Índice de Prosperidad 2023 realizado por Legatum Institute
Fuente: The 2023 Legatum Prosperity Index™

Business conditions by country according to the 2023 Prosperity Index conducted by the Legatum Institute.
Source: The 2023 Legatum Prosperity Index™

Visto de esa manera, sin duda, el panorama es menos que alentador y genera gran incertidumbre por el futuro a nivel empresarial, que es el caso que nos ocupa; sin embargo, aunque Venezuela no se encuentre en los primeros lugares de otros subítems del *ranking*, pasa algo curioso con infraestructura y acceso a los mercados, donde el país se ubica en la posición 119, un lugar que puede mejorar y trabajarse para subir, pero que, a su vez, indica que hay un nivel de calidad de la infraestructura —como comunicaciones, transporte y similares— que permite un flujo de bienes y servicios que facilita el desarrollo del comercio.

De igual forma, algo curioso sucede con el capital social, donde Venezuela está en el lugar 60 del *ranking*; en este caso particular, el capital social se refiere a cómo se dan las redes sociales dentro de la sociedad, cómo se relacionan entre sí y cómo dicho relacionamiento se traduce en un activo que produce o tiene la capacidad de producir bienestar.

En otras palabras, puede decirse que uno de los activos más importantes que tiene el país y las empresas actualmente se refiere a su gente, la conexión con su entorno y su capacidad de generar redes con impacto positivo en el bienestar social. Algo que sustenta el potencial de las personas como activo para mejorar es que, en materia de educación (y aun

While the outlook may seem less than encouraging and generates uncertainty for the business future, there is a silver lining. Although Venezuela does not rank highly in other sub-items, it is interesting to note that in infrastructure and market access, the country is positioned at 119th. This is a position that can be improved and worked on to rise, indicating a level of infrastructure quality—such as communications and transportation—that supports the flow of goods and services, facilitating trade development. This presents an opportunity for growth and improvement.

Interestingly, Venezuela ranks 60th in social capital. This ranking reflects how social networks are formed within society, how they interact, and how these interactions become an asset that can generate well-being.

In other words, it can be stated that one of the most significant assets the country and businesses currently possess is their people, their connection with their environment, and their ability to generate networks with a positive impact on social well-being. This potential is supported by the fact that, in terms of education (despite going through extremely complex times where the quality of education has been seriously affected), Venezuela ranks 87th compared to other countries.

pasando por momentos sumamente complejos en los que la calidad del elemento educativo se ha visto seriamente afectado), Venezuela ocupa el lugar 87, en comparación con otros países.

Dejando de lado el Índice de Prosperidad, damos un vistazo al [Índice Global de Complejidad Empresarial 2023](#) realizado por el TMF Group, en el que la evaluación es realizada desde la perspectiva del entorno más complejo hasta el menos complejo. Este ranking alberga a 78 países, y Venezuela ocupa el lugar número 22.

Este índice mide 292 indicadores que cubren la legislación y el cumplimiento de esta, procedimientos contables, reglas de recursos humanos y procesos de nómina, así como regímenes tributarios y entorno país, además de reportes con visión ESG. Y, en este particular, las empresas venezolanas están bastante comprometidas con el cumplimiento de todo lo establecido en la ley, así como con el pago de tributos establecidos según cada legislación.

Ahora, pasando al tema de competitividad —elemento tan importante para países y empresas—, al ver el [Índice de Competitividad Global 2024](#) del International Institute for Management Development, Venezuela se encuentra en el puesto 67 de 67 naciones evaluadas.

Este *ranking* en particular cuenta con cuatro pilares: desempeño económico, eficiencia gubernamental, infraestructura y eficiencia empresarial; en ese último punto, Venezuela ocupa el puesto 63 del índice. A su vez, se evalúan aspectos relacionados con productividad y eficiencia, mercado laboral, finanzas, prácticas gerenciales, y actitudes y valores.

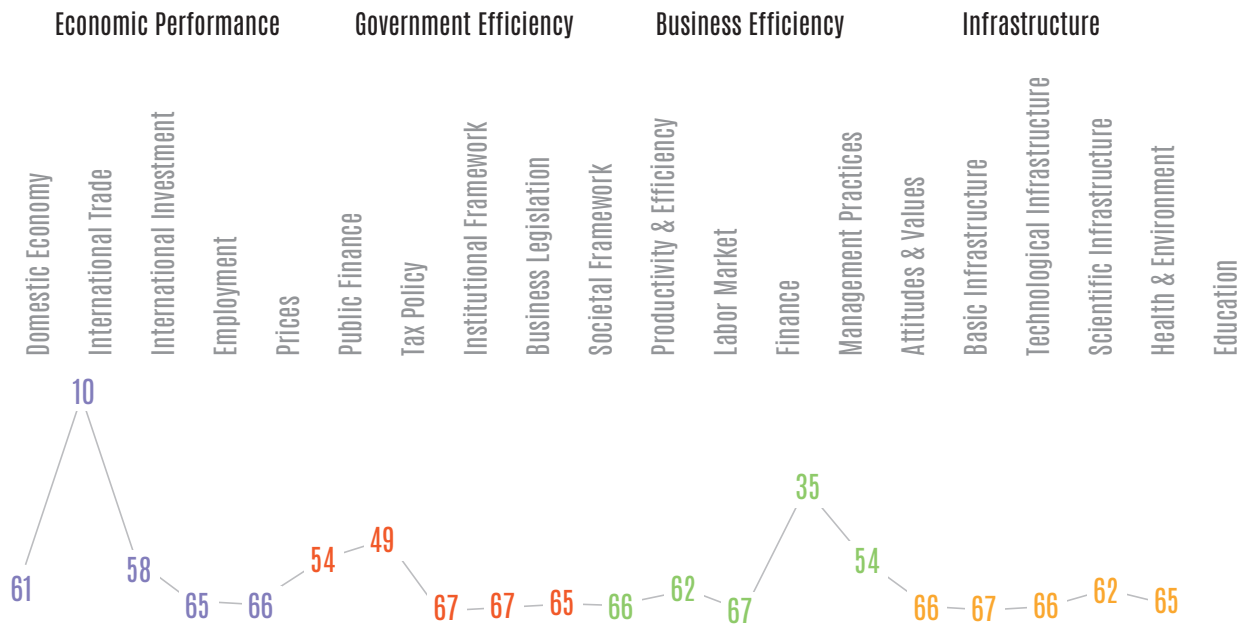
Setting aside the Prosperity Index, we examine the 2023 Global Business Complexity Index by TMF Group, which evaluates environments from the most to the least complex. Venezuela ranks 22nd out of 78 countries in this ranking.

This index measures 292 indicators covering legislation and compliance, accounting procedures, human resources rules and payroll processes, as well as tax regimes and country environment, in addition to ESG-focused reports. In this regard, Venezuelan companies are quite committed to complying with all legal requirements and paying the taxes established by each legislation.

Now addressing the topic of competitiveness—an essential element for countries and businesses—according to the 2024 Global Competitiveness Index by the International Institute for Management Development, Venezuela is ranked 67th out of 67 nations evaluated.

This particular ranking is based on four pillars: economic performance, government efficiency, infrastructure, and business efficiency. In the area of business efficiency, Venezuela is ranked 63rd. Furthermore, the evaluation includes aspects related to productivity and efficiency, labor market, finance, management practices, attitudes and values.

COMPETITIVENESS LANDSCAPE



Competitiveness landscape by the International Institute for Management Development. Source: Global Competitiveness Index

Algo que llama la atención, pero no es sorpresa, es que, aunque el país tenga un desempeño muy bajo en numerosos subítems de este ranking, en cuanto a prácticas gerenciales obtiene un puntaje bastante alto y se ubica en la posición 35 de 67.

Esto no es de extrañar, dadas las habilidades que tienen los gerentes y líderes empresariales venezolanos, y es algo que vale la pena destacar y recordar. El gerente de nuestro país resalta por su liderazgo analítico, altísima tolerancia al riesgo y adaptabilidad, liderazgo y capacidad de comunicación, así como por su esfuerzo en la planificación y capacidad resolutiva. Sin embargo, hay que mencionar un pequeño, pero importante detalle (aunque dentro del contexto venezolano general, y en comparativo a otros países participantes del índice, el puesto 35 realmente puede ser un buen indicativo): de acuerdo al International Institute for Management Development, en comparación con el año pasado, Venezuela descendió tres posiciones. Lo mismo ocurrió con el ítem relacionado al mercado laboral, donde este año se ubica en el puesto 62, mientras que en 2023 se encontraba en el lugar 58.

Por supuesto, no podía faltar el estado de derecho, un elemento tan importante para todos los actores de una sociedad. En el caso del [Índice de Estado de Derecho 2023](#), elaborado por World Justice Project, Venezuela ocupa el último lugar de 142 países evaluados.

A noteworthy yet unsurprising observation is that, although the country performs very poorly in numerous sub-items of this ranking, it achieves a relatively high score in management practices, ranking 35th out of 67.

This is not surprising, given the skills of Venezuelan managers and business leaders, which are worth highlighting. Venezuelan managers excel in analytical leadership, high risk tolerance, adaptability, leadership, communication skills, and problem-solving efforts. However, it is important to note that, according to the International Institute for Management Development, Venezuela dropped three positions compared to last year.

Similarly, in the labor market category, Venezuela ranks 62nd this year, down from 58th in 2023.

Naturally, the rule of law, a crucial element for all societal actors, is essential. According to the 2023 Rule of Law Index by the World Justice Project, Venezuela ranks last among 142 countries evaluated.

En este *ranking* se evalúan elementos como limitaciones a los poderes de gobierno, ausencia de corrupción, gobierno abierto, derechos fundamentales, orden y seguridad, aplicación regulatoria, justicia civil y justicia penal, temas bastante sensibles y que, sin duda, resultan de vital importancia para el correcto funcionamiento de la sociedad y la regulación de las interacciones de todos los actores que funcionan en ella.

El propósito fundamental de un *ranking* es brindar información recolectada de manera cuantitativa que permita la visión general sobre temas específicos, para así generar análisis que contribuyan al debate, la sana competencia y la identificación de oportunidades de mejora, fortalezas y posibilidades de crecimiento de los actores que son objeto de estudio, se trate de personas, empresas, organizaciones en general, e incluso países.

Si bien la información presentada en este artículo de diversos *rankings* globales visualiza un panorama quizás desalentador, las empresas que hacen vida en el país, teniendo un sinnúmero de factores exógenos sobre los que no se tiene control, han visto la oportunidad de crecimiento.

Aun cuando no todos los elementos necesarios para el progreso estén plenamente disponibles y sean tácitos y visibles, las empresas que hacen vida en el país han visto oportunidades valiosas para crear, crecer, establecer redes poderosas con sus pares y con su entorno.

Ser una empresa exitosa es todo un desafío, e incluso podría decirse que en Venezuela resulta una auténtica proeza. Son tantos y tan variados los retos que deben sortear las empresas venezolanas que, sin duda, es una realidad avasallante de enfrentar. Sin embargo, y a pesar del camino tan rocoso que se enfrenta, estas han logrado continuar con excepcional determinación, empeño, asertividad, creatividad y la mejor disposición de aportar al mercado, hacerlo crecer y prosperar.

Ciertamente, en estos *rankings* globales nuestro país no tiene los mejores resultados, pero en cada uno de ellos hay elementos que destacan y que son claramente fortalezas del sector privado venezolano y su gente, cuya determinación, compromiso, perseverancia y tenacidad ayudan a que muchas de las empresas que hacen vida en el país sean Top Companies.

The ranking assesses key elements including limitations on government powers, absence of corruption, open government, fundamental rights, order and security, regulatory enforcement, civil justice, and criminal justice. These sensitive issues are crucial for the effective functioning of society and the regulation of interactions among all societal actors.

The primary aim of a ranking is to deliver quantitatively gathered information that provides a comprehensive view of specific topics. This allows for analyses that contribute to debate, healthy competition, and the identification of opportunities for improvement, strengths, and growth possibilities for the subjects under study, whether they are individuals, companies, organizations in general, or even countries.

Although the information presented in this article from various global rankings may depict a somewhat discouraging outlook, businesses operating within the country, despite numerous uncontrollable external factors, have recognized opportunities for growth.

Although not all the necessary elements for progress are fully available and visible, businesses operating within the country have recognized valuable opportunities to create, grow, and establish powerful networks with their peers and their environment.

Being a successful company is a challenge, and in Venezuela, it could even be considered a true feat. The challenges that Venezuelan companies must overcome are numerous and varied, making it an overwhelming reality to face. However, despite the rocky path, they have managed to continue with exceptional determination, effort, assertiveness, creativity, and the best disposition to contribute to the market, make it grow, and prosper.

While our country may not rank highly in these global rankings, each one highlights elements that are clear strengths of the Venezuelan private sector and its people. Their determination, commitment, perseverance, and tenacity enable many companies operating in the country to become Top Companies.



VENAMCHAM se complace en anunciar nuevas empresas afiliadas



KEYCORE VENEZUELA, C.A. Somos un aliado estratégico para empresas que buscan optimizar su funcionamiento y competitividad a través de soluciones tecnológicas integrales. Ofrecemos servicios de desarrollo de software a la medida, marketing digital y comercio electrónico, y soluciones especializadas para la industria farmacéutica. Nuestro equipo de expertos y enfoque personalizado garantizan el éxito de cada proyecto, adaptando las soluciones a las necesidades específicas de cada negocio.

KEYCORE VENEZUELA, C.A. We are a strategic ally for companies that are seeking optimization of their operations and competitiveness through comprehensive technological solutions. We offer custom software development services, digital marketing and e-commerce, and specialized solutions for the pharmaceutical industry. Our team of experts and personalized approach guarantee the success of each project, adapting solutions to the specific needs of each business.



SMART INNOVACIONES TECNOLOGICAS, C.A. Somos una empresa autorizada por el Seniat para la emisión de números de control, gestión, envío y almacenamiento de facturas y otros documentos fiscales digitales como Facturas, Notas de crédito, Notas de débito, Notas de entrega, guías de despacho. Nuestra solución le permite automatizar tu proceso de facturación, simplificando su gestión y optimizando su tiempo, haciéndolo auditable, seguro, rápido y confiable. Reducimos costos al eliminar el manejo, almacenamiento y envío físico de facturas. Podrá generar reportes, acceso y búsqueda fácil de documentos a través de un panel de control intuitivo.

SMART INNOVACIONES TECNOLOGICAS, C.A. We are a company authorized by the SENIAT to issue control numbers, manage, send and store commercial invoices and other digital fiscal documents such as Credit Notes, Debit Notes, Delivery Notes, Dispatch Guides. Our solution allows you to automatize your invoicing process, simplifying your management and optimizing your time, making it auditable, secure, fast and reliable. You will be able to generate reports, access and search documents easily through an intuitive control panel.



PRODUCTOS LÁCTEOS FLOR DE ARAGUA C.A. (PLAFACA) Desde hace más de 60 años, trabajamos con pasión y compromiso para llevar a las mesas de todos los venezolanos la mejor calidad y sabor. Nuestros quesos y productos lácteos son los preferidos por los consumidores, con la frescura y calidad que nos caracteriza, directo desde nuestras fincas, garantizando productos superiores con sello Flor de Aragua. Hoy seguimos creciendo y nos sentimos orgullosos de ser parte de la tradición gastronómica de Venezuela.

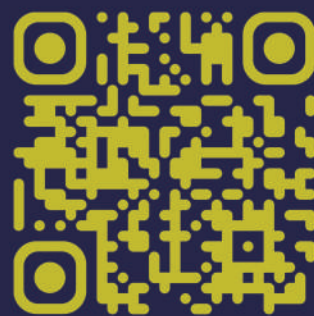
FLOR DE ARAGUA C A (PLAFACA) For more than 60 years, we have been working with passion and commitment to bring the best quality and flavor to the tables of all Venezuelans. Our cheeses and dairy products are preferred by consumers, with the freshness and quality that characterizes us, direct from our farms, guaranteeing superior products with the Flor de Aragua brand. Today we continue to grow and we are proud to be part of the gastronomic tradition of Venezuela.

NETUNO[®]



UNA BUENA
CONEXIÓN
LO CAMBIA TODO

¡ACTÍVALO!





GREINCOR TECHNOLOGIES, C.A. Somos una empresa del sector IT con más de 17 años de experiencia, enfocada en soluciones efectivas, innovadoras, rentables y acordes a las necesidades y exigencias de cada cliente. Seguridad de la información es nuestra principal área de negocio, cubriendo distintas áreas que ponemos a la disposición de nuestros clientes; para ello contamos con una excelente estructura organizacional, así como con profesionales de distintas disciplinas altamente calificados y en permanente capacitación.

GREINCOR TECHNOLOGIES, C.A. We are a company in the IT sector with more than 17 years of experience focused on effective, innovative and profitable solutions according to the needs and requirements of each client. Information security is our main business area, including different areas that we make available to our customers, for this we have an excellent organizational structure, as well as highly qualified professionals from different disciplines and ongoing training.



ATLAS IMPORT, C.A. Ofrecemos productos del ramo de alimentos y no alimentos de óptima calidad bajo una cadena de importación confiable segura y eficiente, brindando la mejor solución a las necesidades de nuestros clientes. En Atlas Import nos esmeramos por ser una organización reconocida a nivel nacional e internacional que lidera los procesos de importación, distribución y comercialización de alimentos.

ATLAS IMPORT, C.A. We offer food and non-food products of the highest quality under a reliable, safe and efficient import chain, providing the best solution to the needs of our customers. In Atlas import we strive to be an organization recognized nationally and internationally leading the processes of import, distribution and marketing of food.



SOLOSON IMPORT, C.A. Somos una empresa del sector automotriz orientada a satisfacer las necesidades del mercado venezolano, enfocándonos principalmente en cuatro líneas de negocio: en línea de motos somos los importadores oficiales de la marca Suzuki; en auto, representamos la marca JMC con Isuzu y Forthing; en náutica, con motores fuera de borda Suzuki Marin; y por último, la línea agrícola, contando con la marca Solpower. Soloson Import tiene en el mercado más de 31 años a nivel nacional como empresa líder en el sector automotriz, garantizando productos de excelentes fabricación y calidad.

SOLOSON IMPORT, C.A. We are a company in the automotive sector oriented to satisfy the needs of the Venezuelan market, focusing mainly on four lines of business: in motorcycles we are the official importers of the Suzuki brand; in cars we represent the JMC brand with ISUZU and FORTHING; in nautical with SUZUKI MARIN outboard motors; and finally the agricultural line with the SOLPOWER brand. Soloson Import has been in the market for more than 31 years as a national leader in the automotive sector, guaranteeing products of excellent manufacturing and quality.



Humanet

HUMANET CONSULTORES, C.A. Somos una empresa de consultoría en gestión de talento humano en Latinoamérica. Conectamos el talento con entornos laborales productivos, mejorando el clima organizacional y optimizando el ciclo de vida del colaborador, ofrecemos servicios de atracción de talento, Executive Search, Business Process Outsourcing, consultoría y desarrollo organizacional. Identificamos profesionales cualificados, encontramos líderes estratégicos, llevamos con eficiencia los procesos externos y brindamos asesoría personalizada en recursos humanos.

HUMANET CONSULTORES C.A. We are a human talent management consulting firm in Latin America. We connect talent with productive work environments, improving the organizational climate and optimizing the life cycle of the collaborator. We offer talent attraction services, Executive Search, Business Process Outsourcing, consulting and organizational development. We identify qualified professionals, find strategic leaders, efficiently manage external processes and provide personalized advice in human resources.



WSO-SECURITY VENEZUELA, C.A. Somos una compañía internacional de seguridad estratégica corporativa con respuesta inmediata, trato personalizado y en constante actualización en el diseño e implementación de programas dedicados a identificar, controlar y tratar los riesgos, de acuerdo con la naturaleza y cultura de cada organización. Transportamos y protegemos a personas y familias en varias regiones del mundo, con estándares y protocolos acordes a cada país y a sus amenazas.

WSO-SECURITY VENEZUELA, C.A. We are an international strategic corporate security company with immediate response, personalized treatment and constantly updated in the design and implementation of programs dedicated to identify, control and treat risks according to the nature and culture of each organization. We transport and protect people and families in various regions of the world with standards and protocols according to each country and its threats.



CORPORACION JSL, C.A. Con 20 años de experiencia en el mercado, Crustissimo es una empresa venezolana dedicada a la panificación, que ha logrado destacarse por la diversidad y calidad de sus productos. Con mucho esfuerzo y perseverancia, Crustissimo amplió su portafolio, buscando acompañar al consumidor venezolano en todas las ocasiones, desde los clásicos pan de hamburguesa y perro caliente, así como variedades de panes de menor gramaje y especialidades como mantequilla, integral, masa madre, consolidando actualmente una línea de 44 SKU en la categoría.

CORPORACION JSL, C.A. With 20 years of experience in the market, Crustissimo is a Venezuelan company dedicated to bakery, which has managed to stand out for the diversity and quality of its products. With much effort and perseverance, Crustissimo expanded its products portfolio seeking to satisfy the Venezuelan consumer in all occasions, from the classic hamburger and hot dog bread, as well as varieties of lighter weight breads and specialties such as butter bread, whole wheat, sourdough, currently consolidating a line of 44 SKUs in the category.



FULL DATA COMUNICACIONES, C.A. Nuestra empresa nace con la misión de dar soluciones de telecomunicaciones al mercado residencial y empresarial que presenta una gran necesidad de comunicación digital efectiva y de calidad. Proveemos servicios de acceso a internet de alta velocidad y estabilidad a través de fibra óptica, siguiendo altos estándares tecnológicos y con un equipo técnico dedicado de forma permanente a asegurar la continuidad del servicio al cliente.

FULL DATA COMUNICACIONES, C.A. Our company was born with the mission to provide telecommunications solutions to the residential and business market that has a significant need for effective and quality digital communication. We provide high speed internet access services and stability through fiber optics, following high technological standards and with a technical team permanently dedicated to ensure the continuity of customer service.



TECNOSHIP GROUP, C.A. Somos un operador logístico 5PL que nace en 2008 en Miami. Actualmente contamos con oficinas en Estados Unidos, Venezuela, Panamá y China; adicionalmente, contamos con una red global de agentes que nos permite ofrecer soluciones logísticas desde y hacia cualquier parte del mundo. Ofrecemos servicios de logística nacional e internacional, compras, fletamento de buques, chárter de aviones, fletes multimodal, almacenamiento, distribución, control de calidad, seguro de carga, asesoría logística integral (estudios de factibilidad) y más.

TECNOSHIP GROUP, C.A. We are a 5PL logistics operator born in 2008 in Miami. Currently we have offices in the United States, Venezuela, Panama and China; additionally, we have a global network of agents that allows us to offer logistics solutions to and from any part of the world. We offer national and international logistics services, procurement, ship chartering, aircraft chartering, multimodal freight, warehousing, distribution, quality control, cargo insurance, integrated logistics consulting (feasibility studies) and more.



SISCOTEL CONSULTORES C.A. Somos una empresa de ADN tecnológico, especializada en la entrega de soluciones que soportan el negocio de nuestros clientes, haciéndolos transitar por el camino de la transformación digital. Durante 19 años, hemos apoyado a nuestros clientes en adoptar la tecnología adecuada para cada necesidad. Somos especialistas en los sectores de banca, seguros y salud. Nuestras soluciones: onboarding digital, gestión documental, bpm, video atención, autogestión, aplicaciones móviles, atención omnicanal, cloud, biometría.

SISCOTEL CONSULTORES CA We are a company with technological DNA, specialized in providing solutions that support the business of our clients, making them walk the path of digital transformation. For 19 years, we have supported our clients in adopting the right technology for every need. We are specialists in the banking, insurance and healthcare sectors. Our solutions: Digital Onboarding, Document Management, BPM, Video Attention, Self-management, Mobile Applications, Omnichannel Attention, Cloud, Biometrics.

El crecimiento acelerado de Amarillo Creative Lab

¿cómo se convirtió en una de las agencias top del país en corto tiempo?



Actividad de integración equipo Amarillo Creative Lab

En el competitivo mundo del marketing, Amarillo Creative Lab se destacó por su enfoque innovador, pero sobre todo por su equipo multigeneracional, logrando resultados tangibles para marcas dentro y fuera de Venezuela.

Integración generacional y distintos líderes: Su clave del éxito

Amarillo Creative Lab reúne lo mejor de varias generaciones en sus liderazgos, desde la Generación Z hasta los Baby Boomers desempeñan roles estratégicos y de gerencia. Todos aprenden de otros.

Esta diversidad, en posiciones de toma de decisión, es fundamental para el éxito de sus campañas.

Los más jóvenes aportan una visión fresca y un entendimiento profundo de las tendencias actuales, mientras que los más experimentados aseguran que cada campaña esté estratégicamente alineada con los objetivos de negocio a largo plazo.

“Confiamos en Amarillo por su pensamiento estratégico pero también en su equipo ágilmente creativo” explicó la gerencia de marca de Grupo San Simón.

El equipo de Amarillo no se centraliza en un único liderazgo. Aquí el equipo de managers cuenta con talentos como el profesor Iván Niño en analytics y Andrea Sandoval en contenido creativo y audiovisual. Estrategas como Elena Rangel y César Porreca, quienes tienen más de 7 años en la industria o el conocimiento en eventos de Valentina Silva. La gestión de Nuevos Proyectos de Pacha Vegas; así como la comunicación con creadores de contenido de María Victoria Mendoza. ¡Las distintas generaciones se complementan!

Una muestra de cómo la agencia ha creado un ecosistema de marketing robusto multigeneracional, bajo la dirección de su CEO, Veronica Ruiz del Vizo. Hoy son más de 100 colaboradores.

Conocimiento Global: marketing orientado a negocios

En tan solo dos años y medio, Amarillo Creative Lab ha logrado una expansión importante, tanto en Venezuela como en mercados internacionales.

La agencia ha trabajado en campañas de creación de contenido o automatización para Bancolombia, el banco con el 67% de las transacciones del país, y ha desarrollado proyectos de ventas online en Japón, adaptándose con éxito a contextos culturales diversos.

En Venezuela, marcas icónicas como Ronco y Club Social han confiado en Amarillo para repuntar su presencia en el mercado.

Un caso destacado fue la campaña musical con el jingle desarrollado para Inter, “Me Interesa” que no solo capturó la atención del público sino que también contribuyó a un incremento significativo en las ventas.

Este éxito demuestra cómo la combinación de creatividad y estrategia puede generar resultados comerciales tangibles.

Agencia basada en análisis de datos

La tecnología facilita el análisis de datos y en Amarillo el departamento de tendencias y métricas aporta mucho valor, aunque la capacidad de contar historias significativas y conectar emocionalmente con el público sigue siendo un dominio del talento humano. Amarillo ha generado para clientes como Banco Exterior, estudios robustos basados en data que han contribuido al cambio estratégico de la empresa.

La agencia no solo proporciona contenido y conversación, sino que también garantiza un impacto duradero y significativo en el negocio.

La combinación de experiencia intergeneracional, conocimiento internacional y uso innovador de la tecnología asegura que cada campaña no solo busque el éxito, sino también una inversión sólida.

Amarillo Creative Lab quiso ser más que otra agencia de marketing; trabajó por ser un socio estratégico que entiende las complejidades del mercado venezolano y sabe cómo convertirlas en oportunidades para sus clientes.

ENTREVISTA: *Christian Vásquez*

Un director de orquesta y violinista que inspira

INTERVIEW: *Christian Vásquez*

An Inspirational Conductor and Violinist

Luis Vicente García –

General Manager of VenAmCham



La dirección de orquesta, a simple vista, puede parecer sencilla, pero en realidad garantiza que una filarmónica o un coro se mantengan sincronizados y toquen de forma coherente y armoniosa. Desde hace un par de siglos, el deber primordial de un director evolucionó para actuar como conductor para las intenciones del compositor. Su papel principal es interpretar la partitura, establecer el tempo y utilizar gestos para guiar a los músicos; su trabajo es mucho más complejo que simplemente agitar los brazos. El director indica cuándo empezar, qué tan rápido tocar y cuándo reducir la velocidad o detenerse, asegurando una interpretación unificada y dinámica.

Al comprender profundamente la música, el director utiliza gestos y movimientos precisos para comunicar estos matices a los músicos. Esto les permite ofrecer una interpretación cohesiva y expresiva de la pieza al público. Antes de cualquier concierto, el director ya ha dedicado un tiempo considerable a los ensayos, entrenando y perfeccionando la comprensión de la partitura por parte de la orquesta. A través de estas sesiones, ajusta y perfecciona la interpretación, aprovechando su experiencia para alcanzar el más alto nivel de la filarmónica. A menudo, el director es considerado como el líder artístico de la orquesta, e imprime su visión única en la interpretación, realzando y transformando la música en una vivencia inolvidable.

Hoy, más que nunca, los directores deben demostrar muchas aptitudes: talento musical, ética de trabajo, agudos poderes auditivos y relación oído-ojo-cuerpo, ya que leer una partitura orquestal exige un tipo único de agilidad mental. Además, se deben transformar en grandes líderes musicales, con sus técnicas y expresiones muy particulares, ya que se convierten en destacados ejemplos de directores que añaden valor y generan un gran impacto. Y los mejores son capaces de crear un entorno en el que los músicos de la orquesta se sienten estimulados, pueden crecer artísticamente y están motivados para llevar su interpretación a los más altos estándares posibles.

Ese es el caso de Christian Vásquez, reconocido director de orquesta y violinista venezolano, quien ha dejado una huella en la música clásica tanto en Venezuela como a nivel mundial. Su exitosa carrera lo ha llevado desde Noruega hasta Holanda, y ahora se presenta en escenarios en nuestro país y en todo el planeta. Fue director musical de la Orquesta Sinfónica Teresa Carreño de Venezuela, director titular de la Orquesta Sinfónica de Stavanger entre 2013 y 2019 y principal director invitado de la Het Gelders Orkest de 2015 a 2020. En entrevista para Business Venezuela, Christian comparte sus sueños, experiencias y el compromiso que siente hacia su país y el legado del maestro José Antonio Abreu.

Luis Vicente García: Christian, es un honor venir a esta institución musical tan impresionante como lo es el Centro Nacional de Acción Social por la Música y tener la oportunidad de conversar este rato contigo. Para comenzar, te tengo una sencilla pregunta: ¿quién es Christian Vásquez, más allá de los escenarios?

Conducting an orchestra might seem easy at first glance, but it's the magic that keeps a philharmonic or choir in perfect harmony. Over the past couple of centuries, the conductor's main duty has evolved to become the channel for the composer's vision. They interpret the score, set the tempo, and use expressive gestures to guide the musicians. It's much more than just waving their arms! The conductor cues the start, dictates how fast to play, and signals when to slow down or stop, ensuring a vibrant and unified performance.

With a deep understanding of music, the conductor uses precise gestures and movements to convey these nuances to the musicians. This allows them to offer a cohesive and expressive performance of the piece to the audience. Before any concert, the conductor has already spent considerable time in rehearsals, training and perfecting the orchestra's grasp of the score. Through these sessions, he fine-tunes and perfects the performance, using his experience to elevate the philharmonic to its highest level. Often, the conductor is seen as the artistic leader of the orchestra, imprinting his unique vision on the interpretation, enhancing and transforming the music into an unforgettable experience.

Today, more than ever, conductors must showcase a wide array of skills: musical talent, a strong work ethic, sharp auditory senses, and a seamless ear-eye-body coordination, as reading an orchestral score requires a unique mental agility. They must also become great musical leaders, with their own unique techniques and expressions, standing out as conductors who add immense value and create a profound impact. The most accomplished conductors are those who can cultivate an environment where orchestra musicians feel stimulated, can develop artistically, and are motivated to achieve the highest standards of performance.

Christian Vásquez, a celebrated Venezuelan conductor and violinist, has left an indelible mark on classical music both in Venezuela and worldwide. His remarkable career has taken him from Norway to the Netherlands, and he now performs on stages in our country and around the globe. He was the musical director of the Teresa Carreño Symphony Orchestra of Venezuela, chief conductor of the Stavanger Symphony Orchestra from 2013 to 2019, and principal guest conductor of the Het Gelders Orkest from 2015 to 2020. In an interview with Business Venezuela, Christian shares his dreams, experiences, his commitment to his country and the legacy of maestro José Antonio Abreu.

Christian, it's a pleasure to be here at the amazing National Center for Social Action through Music and to have the opportunity to speak with you. To start, I have a simple question: Who is Christian Vásquez when he's not on stage?

Christian Vásquez: ¡Gracias! Christian sigue siendo el mismo niño soñador que creció en San Sebastián de los Reyes, en el estado Aragua. Aunque nací en Caracas, mi corazón siempre estuvo en ese pequeño pueblo. Soy alguien alegre, que busca ayudar al prójimo y mantiene una sonrisa, incluso cuando las cosas no están bien. A pesar de que ahora tengo más arrugas, sigo siendo ese niño soñador.

Los inicios de un soñador venezolano

LVG: ¿Qué sueños te impulsaron desde joven?

CV: Uno de mis sueños era tocar en la Orquesta Nacional Infantil de Venezuela. En 1998, logré ese sueño y formé parte de la Orquesta Sinfónica Simón Bolívar, dirigida por Gustavo Dudamel. Viajamos por todo el mundo, tocando en prestigiosos teatros, pero también soñaba con estudiar con el maestro José Antonio Abreu. En 2006, esa oportunidad se materializó, y desde entonces he llevado su legado y la bandera de Venezuela en cada concierto.

LVG: ¿Cómo comenzaste en la música?

CV: Fue por iniciativa propia. Recuerdo caminar por las calles de San Sebastián, en el casco central, una casa colonial albergaba una orquesta infantil. A través de las ventanas, veía y escuchaba a esos jóvenes músicos. Quedé embelesado. Le dije a mi padre: «me encantaría tocar un instrumento y estar en la escuela de música».

A los ocho o nueve años, después de un examen auditivo y rítmico realizado por la maestra Maurín Guevara, me uní a la coral infantil y comencé a tocar la flauta dulce. Cuando me preguntaron qué instrumento me gustaría interpretar, elegí el violín, inspirándome en otros niños pequeños que lo tocaban.

LVG: Christian, cuéntanos sobre tu transición del violín a la dirección. ¿Qué te llevó a hacer este cambio?

CV: Bueno, todo comenzó cuando era el concertino de la orquesta juvenil infantil de San Sebastián. Durante las fiestas patronales, la orquesta solía tocar en la iglesia, interpretando el himno nacional o el aleluya. En una de esas ocasiones, el maestro director me preguntó si me gustaría dirigir el himno. Pensé, ¿por qué no? No parecía difícil: uno, dos, uno, dos, y un cuatro aquí y allá. Así que lo intenté, y ¡wow!, me encantó la sensación.

Además, mi hermana también tocaba en la orquesta de violín, y mis amigos estaban allí. La dirección me permitía transmitir energía con todo mi cuerpo, algo que no sentía al tocar el violín. Podía saltar, llorar, gritar... Me picó el bichito de la dirección.

Christian Vásquez: Thank you! Christian is still the same dreamer who grew up in San Sebastián de los Reyes, in Aragua state. Although I was born in Caracas, my heart has always belonged to that small town. I am a joyful person who seeks to help others and keeps smiling, even when things are tough. Even with more wrinkles now, I'm still that dreamer.

The early days of a Venezuelan dreamer.

LVG: What dreams inspired you during your youth?

CV: One of my dreams was to play in the National Children's Orchestra of Venezuela. In 1998, I fulfilled that dream and joined the Simón Bolívar Symphony Orchestra, conducted by Gustavo Dudamel. We traveled the world, performing in prestigious theaters, but I also dreamed of studying with maestro José Antonio Abreu. In 2006, that dream became a reality, and since then, I have carried his legacy and the Venezuelan flag in every concert.

LVG: What sparked your journey into music?

CV: It was my own idea. I remember walking through the streets of San Sebastián, in the central area and seeing a colonial house with a kids' orchestra inside. I could see and hear the young musicians through the windows. I was mesmerized. I told my father, "I'd love to play an instrument and join the music school."

When I was about eight or nine, after a hearing and rhythm test by my teacher Maurín Guevara, I joined the children's choir and started playing the recorder. When they asked me which instrument I wanted to play, I chose the violin, inspired by other young children who played it.

LVG: Christian, explain your transition from violinist to conductor. What factors influenced your decision to make this change?

CV: Well, it all started when I was the concertmaster of the kids' orchestra in San Sebastián. During the town festivals, the orchestra would play in the church, doing the national anthem or the Hallelujah. One day, the conductor asked me if I wanted to conduct the anthem. I thought, why not? It didn't seem hard: one, two, one, two, and a four here and there. So I tried it, and wow, I was thrilled by the experience.

Moreover, my sister also played the violin in the orchestra, and my friends were there too. Conducting allowed me to channel energy through my whole body, something I never felt while playing the violin. I could jump, cry, shout...I got

A los 17 años, me mudé a Caracas para estudiar en el Instituto Universitario de Estudios Musicales (Iudem) y formar parte de la Orquesta Sinfónica Simón Bolívar. Los fines de semana libres viajaba dos horas a San Sebastián. Allí daba clases de violín y trabajaba con la sección de cuerdas de la orquesta infantil y juvenil. Poco a poco, comencé a dirigir piezas infantiles.

El maestro Jonny Cubides un día me dijo: «¡empecemos con las clases!». Fue un honor y un privilegio ser su alumno. Me nombraron director de la Orquesta Juvenil José Félix Ribas del estado Aragua, una selección de los jóvenes más talentosos de la entidad. Teníamos reuniones cada dos fines de semana, y yo pedía permiso en la Bolívar para dirigir. En 2009, comencé a hacerlo fuera de Venezuela, dejando atrás mi papel como violinista para abrazar la dirección. Así fue como empezó esta nueva etapa.

LVG: Si nos posicionamos en el año 2009, ¿cuál era tu visión en ese momento?

CV: Honestamente, mi deseo era hacer música, dirigir y llevar toda la energía que nos caracteriza en Venezuela al mundo exterior. En 2010, tuve mi primera oportunidad de conducir una orquesta en Suecia. Después de ese concierto, recibí una propuesta para ser su director principal invitado durante tres años. En 2011 me aventuré a Noruega; me invitaron nuevamente, y luego de otro concierto llegó otra oferta para ser su director titular a partir del año 2013. Fue un contrato de cuatro años, extendido hasta 2019.

Todo esto se fue gestando gracias a la enseñanza que recibí aquí en Venezuela. No tuve que irme a estudiar afuera; todo lo logramos aquí, junto al maestro Abreu. Mi instrumento es la orquesta, y mi tiempo en la Orquesta Teresa Carreño fue fundamental para mi desarrollo como director. Crecimos juntos. Pararme en el podio sin una orquesta no tiene sentido, necesito esa sinergia para crecer y aprender. Así que Noruega, Suecia y Holanda me brindaron esas oportunidades.

LVG: Siendo originario del estado Aragua, ¿cómo percibes el desarrollo de los músicos venezolanos en la actualidad?

CV: Es emocionante ver a tantos jóvenes aquí. En mi orquesta tenemos chicos entre 15 y 26 años. Es impresionante porque a esa edad yo no tenía la oportunidad de tocar en una orquesta de este nivel. Estamos hablando de músicos excepcionales.

Además, está la Orquesta Nacional Infantil de Venezuela, compuesta por niños de 8 a 12 años que tocan a un nivel asombroso. Cuando trabajas con ellos, les das indicaciones una vez, y lo hacen a la perfección desde el primer intento. No necesitas repetirles las cosas, ya vienen con una capacidad innata. El sistema ha evolucionado, y cada niño que se une está tocando mejor que los años anteriores.

When I was 17, I moved to Caracas to study at the University Institute of Musical Studies (IUDEM) and joined the Simón Bolívar Symphony Orchestra. On free weekends, I would travel two hours to San Sebastián. There, I taught violin and worked with the string section of the kids' and youth orchestra. Little by little, I started conducting children's pieces.

One day, maestro Jonny Cubides said to me, "Let's start the lessons!" It was an honor and a privilege to be his student. I was appointed conductor of the José Félix Ribas Youth Orchestra of Aragua, a group of the most talented young musicians in the region. We met every other weekend, and I would ask for permission from the Bolívar to conduct. In 2009, I began conducting outside of Venezuela, leaving behind my role as a violinist to embrace conducting. That's how this new chapter began.

LVG: Looking back to 2009, what was your vision then?

Honestly, my dream was to make music, conduct, and share the vibrant energy that defines us in Venezuela with the world. In 2010, I had my first chance to conduct an orchestra in Sweden. After that concert, I was offered a three-year position as their principal guest conductor. In 2011, I ventured to Norway; they invited me back, and after another concert, I received an offer to be their chief conductor starting in 2013. It was a four-year contract, extended until 2019.

All of this came together thanks to the education I got here in Venezuela. I didn't need to study abroad; we did it all here with maestro Abreu. My instrument is the orchestra, and my time with the Teresa Carreño Orchestra was key to my growth as a conductor. We grew up together. Standing on the podium without an orchestra doesn't make sense; I need that synergy to grow and learn. So Norway, Sweden, and the Netherlands provided me with those opportunities.

LVG: As someone from Aragua, how do you see the progress of Venezuelan musicians these days?

CV: It's amazing to see so many young people here. In my orchestra, we have kids aged 15 to 26. It's impressive because, at that age, I didn't have the chance to play in an orchestra of this level. These are truly exceptional musicians.

The National Children's Orchestra of Venezuela, with its young musicians aged 8 to 12, plays with a level of skill that is truly awe-inspiring. When you work with them, you only need to give instructions once, and they perform perfectly from the very first try. There's no need to repeat anything—they have a natural talent. El Sistema has really evolved, and each new child who joins plays even better than those who came before.

Inspiración musical y un debut inolvidable

LVG: *¿Quién ha sido esa inspiración musical fundamental para tí? ¿A quién recurres cuando necesitas ese impulso creativo?*

CV: Actualmente, el maestro Abreu es una figura que siempre tengo presente. Durante los ensayos, él se colocaba detrás de mí y me daba consejos precisos: «El tiempo, no subas el hombro, sube el codo, la muñeca, los dedos...». Su legado sigue vivo en mi trabajo.

Y, por supuesto, Gustavo Dudamel. Más que un referente, es un hermano musical. Compartimos experiencias desde la Nacional Infantil de Venezuela, donde él tocaba el violín. Luego, como director, pasó a liderarnos. En los últimos años, hemos colaborado en la ópera de París y en Los Ángeles. Siempre que tengo dudas, le escribo: «¿qué opinas?, ¿qué me recomiendas?». A pesar de ser uno de los mejores directores, sigue siendo un apoyo incondicional para todos nosotros. Eso es lo realmente hermoso. Además de su genialidad musical, en lo humano Gustavo sigue siendo ese amigo que conocí en 1998. Su compromiso y cercanía son invaluable.

LVG: *Christian, ¿quién es ese compositor que realmente te conmueve, que toca tus fibras más íntimas?*

CV: Tchaikovsky. ¡Magnífico! Desde nuestra infancia, crecimos tocando sus obras. El maestro Abreu también era un apasionado de Tchaikovsky y de la escuela rusa en general, pero permíteme hablar de Mahler, que tiene un lugar especial en mi corazón. Fue en la Segunda Sinfonía donde hice mi gran debut en 2008, en abril.

Imagina la Sala Ríos Reina de la Orquesta Sinfónica Simón Bolívar llena con 220 músicos de la orquesta y 600 coristas. ¡Fue como un amuleto de la suerte para mí! Ese video que subí a YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=DPqWVf0-e5o>) atrajo la atención de muchas otras orquestas, y las invitaciones comenzaron a llegar.

LVG: *¿Cuáles han sido los grandes retos y desafíos en tu carrera?*

CV: El mayor reto es mantenerse, permanecer activo y en constante evolución. A veces, cuando se alcanza un nivel, hay quienes creen que ya lo saben todo, pero en realidad, debemos seguir innovando, investigando y estudiando para proponer nuevas ideas.

La música es como la medicina: requiere aprendizaje constante. Así como los médicos se actualizan, nosotros también debemos adaptarnos a la innovación. Esto aplica no solo a la música, sino también a los campos tecnológicos.

LVG: *¿Qué te impulsa a mantener siempre esa actitud positiva? Desde la silla del público te vemos en el podio dirigiendo esta hermosa orquesta, siempre sonriendo. ¿Cuál es tu motivación?*

Musical Inspiration and an Unforgettable Debut

LVG: *Who has been that essential musical inspiration for you? Who do you seek out when you need that burst of creative energy?*

CV: Maestro Abreu is always in my thoughts these days. During rehearsals, he would stand behind me and give such precise advice: "The timing, don't raise your shoulder, lift your elbow, the wrist, the fingers..." His legacy lives on in every aspect of my work.

And, of course, there's Gustavo Dudamel. More than just a role model, he's a musical brother. We shared so many experiences from the National Children's Orchestra of Venezuela, where he played the violin. Later, as a conductor, he led us. In recent years, we've collaborated in the Paris Opera and in Los Angeles. Whenever I have doubts, I write to him: "What do you think? What do you recommend?" Despite being one of the greatest conductors, he remains an unwavering support for all of us. That's the truly beautiful part. Besides his musical genius, Gustavo is still the friend I met in 1998. His commitment and closeness are invaluable.

LVG: *Christian, who is the composer that deeply resonates with you, who touches your innermost feelings?*

CV: Tchaikovsky. Magnificent! We grew up playing his works from a young age. Maestro Abreu was also deeply passionate about Tchaikovsky and the Russian school in general. But let me share about Mahler, who holds a special place in my heart. It was with his Second Symphony that I made my unforgettable debut in April 2008.

Imagine the Ríos Reyna Hall, alongside the Simón Bolívar Symphony Orchestra, filled with 220 musicians and 600 choristers. It felt like a lucky charm for me! That video I uploaded on YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=DPqWVf0-e5o>) captured the hearts of many other orchestras, and the invitations started flooding in.

LVG: *What have been the major challenges and obstacles in your career?*

CV: The biggest challenge is staying active and always evolving. Sometimes, when you hit a certain level, people think they know it all, but really, we need to keep innovating, researching, and learning to come up with new ideas.

Music is like medicine: it demands constant learning. Just as doctors continually update their knowledge, we must also embrace innovation. This concept applies not only to music but also to technological sectors.

LVG: *What drives you to always maintain such a positive attitude? From the audience, we see you on the podium conducting this beautiful orchestra, always smiling. What is your motivation?*

CV: La música es mi mayor motivación, junto con estos jóvenes talentosos, pero también está mi hija de cuatro años y medio. Desde que soy padre, veo la vida de otra manera. Todo lo que hago, lo hago por mí, porque me apasiona, y ahora también lo hago pensando en ella. Cada joven o niño que veo, siento que es parte de mi familia.

Antes no era así, o, mejor dicho, sí tenía sensibilidad, pero ahora, al ver el sistema y saber que un millón de niños forman parte de él, aprecio el crecimiento. Todo lo que hacemos es por ellos. Cada acontecimiento me afecta, porque tengo viva esa parte paternal.

LVG: Para finalizar, ¿qué mensaje les dejas a los jóvenes y niños venezolanos?

CV: Les digo que los sueños sí se cumplen, pero, para lograrlo, deben trabajar incansablemente y estudiar con pasión. El esfuerzo, la constancia y la dedicación son claves.

El apoyo de los padres es fundamental. Escuchar a sus hijos y permitirles explorar sus propias vocaciones es esencial. A veces, los padres quieren imponer una dirección, pero es crucial ser un impulso para que los jóvenes alcancen sus metas. La comunicación es la base de todo.

CV: Music is my greatest motivation, along with these talented young people, but also my four-and-a-half-year-old daughter. Since becoming a father, I see life in a whole new way. Everything I do, I do for myself because it fills me with passion, and now I also do it thinking of her. Every young person or child I see feels like part of my family.

It wasn't always like this, or rather, I did have sensitivity, but now, seeing El Sistema and knowing that a million children are part of it, I truly appreciate the growth. Everything we do is for them. Every event touches me deeply because that paternal part of me is very much alive.

LVG: To wrap things up, what would you like to say to the kids and young people in Venezuela?

CV: I tell them that dreams do come true, but to achieve them, they must work tirelessly and study with passion. Effort, perseverance, and dedication are key. Parental support is fundamental. Listening to their children and allowing them to explore their own vocations is essential. Sometimes, parents want to impose a direction, but it is crucial to be a driving force for young people to reach their goals. Communication is the foundation of everything.





Porque tu salud

Nuestro compromiso es mayor

Somos Producto Venezolano
y por más de 70 años
hemos desarrollado y producido
medicamentos de calidad
demostrando que la salud
de cada venezolano
nos importa.



A close-up photograph of a person's hands. The right hand is held palm up, with a single white, oval-shaped pill resting on the palm. The left hand is positioned above, holding a clear glass of water. The background is a solid, bright blue color. The text 'nos importa' is overlaid in white, sans-serif font across the middle of the image.

nos importa

LA NUEVA IMPERMANENCIA

THE NEW IMPERMANENCE

Eduardo Martí F.



Queremos estabilidad para sentirnos cómodos y no tener que estar adaptándonos con tanta frecuencia; paradójicamente, terminamos estando en una zona de confort en la que no nos sentimos confortables.

Nos resistimos a aceptar que todo cambia constantemente y que, con ello, los conocimientos también pierden vigencia. Nos toca volver a aprender, y eso será una constante en la que los ágiles tendrán la ventaja.

Todo está siendo desafiado, cuestionado. Las empresas, las estructuras, las reglas, las jerarquías... todo está siendo sacudido; incluso, hasta el concepto de la «vida plena» ya no está signado por la aparente estabilidad ni la tranquilidad. Ahora ser feliz es saber moverse con comodidad en medio de la incertidumbre, el caos y el permanente cambio.

Sé que no estoy diciendo nada nuevo, pero hay que volverlo a decir. Nuevas competencias son requeridas para sobrevivir, léase: evitar desaparecer. Quien no se mueva con agilidad, no se transforme, no se adapte y no cambie desaparecerá.

No se trata de ser más rápido ni de correr. Se trata de derrumbar restricciones, cuellos de botella, burocracia y procesos que nos hacen lentos y torpes. No se trata de «saber mucho» ni de tecnología avanzada, se trata de saber manejar el apego, el deseo de poder, las tristezas ante lo que se termina, además de dominar la rabia y el miedo de no saber si iremos a algo mejor o no. Comentaré algunas restricciones a derrumbar:

Concebir al colaborador como un mercenario

Las generaciones de profesionales jóvenes vienen con todas las ganas de «comerse el mundo». Saben que necesitan ser productivos para ganar dinero, pero esa no es su prioridad. He estado explorando sobre el tema, y mi sorpresa es que su permanencia en el trabajo está marcada por estas cuatro exigencias:

1. Desean sentirse reconocidos y que sus aportes sean valorados.
2. Quieren trabajar donde vean oportunidades de desarrollo.
3. Que la gerencia promueva un agradable ambiente de trabajo.
4. Por último, una remuneración justa. Esta es una sorpresa para muchos.

El paradigma en la gerencia tradicional que quiere comprar la lealtad con dinero agoniza en las puertas del cementerio. La gerencia que solo ofrece paquetes económicos considera al trabajador un mercenario, y este a su vez buscará sacar el máximo. Uno refuerza al otro. El huevo o la gallina.

We seek stability to feel at ease with ourselves and to avoid constant adaptation; ironically, we end up in a comfort zone that isn't actually comforting

We are reluctant to acknowledge that everything changes all the time, and as a result, knowledge becomes obsolete. We have to relearn, and in this never-ending process, those who are quick to adapt will benefit.

Everything is facing challenge and inquiry. Businesses, structures, rules, hierarchies... The foundations are all being shaken; even the idea of a "fulfilled life" is no longer defined by the deceptive appearance of stability and calm. Happiness now lies in navigating uncertainty, turmoil, and constant change with ease.

Though it's not a new insight, it's worth repeating: acquiring new skills is crucial for survival, or in other words, to avoid falling into oblivion. Those who do not quickly take action, transform, adapt, and change are likely to fade away.

The issue isn't just about being faster or sprinting. It revolves around tearing down restrictions, choke points, red tape, and processes that make us sluggish and clumsy. Beyond being knowledgeable and providing high-tech solutions, it's about dealing with attachment, the desire for power, grief over what is ending, as well as overcoming anger and fear of the unknown - regardless of whether we are heading towards something better. Here are some constraints that need to be torn down.

Perceiving the employee as nothing more than a mercenary.

Today's young professionals are ambitious and driven, with a strong desire to take on the world. While they understand the importance of being productive to earn money, their main focus lies elsewhere. In my research on the matter, I have identified four key factors that influence these professionals' decisions to stay with an employer:

1. They wish to feel acknowledged and have their contributions valued
2. They seek employment in places where development opportunities are visible.
3. They value a friendly workplace atmosphere
4. Lastly, fair compensation is important. This is a surprise for many.

The traditional management paradigm of purchasing loyalty through money is expiring at the cemetery's gates. A management that merely proposes financial packages regards the worker as a mercenary, who will then act in self-interest. Each reinforces the other. It's a chicken-and-egg situation.

Conservar jerarquías verticales rígidas

La jerarquía organiza y da estructura, es cierto, pero también separa y divide. Cuando intervienen los egos, se crean canales formales de relación e informales de poder. Seguir las rutas jerárquicas verticales, y estar amarrados a ellas, entorpece y dificulta la agilidad.

Honar la jerarquía y la autoridad es un valor a preservar, pero, cuando se convierte en una alcabala que detiene los procesos por caprichos y vanidad, dejan de cumplir su labor. Verticalidad en la honra y horizontalidad en el flujo.

Premiar el desempeño individual

El trabajo en equipo, la colaboración y la cooperación se imponen, ya que el resultado siempre será más que la suma de las partes; el problema es que seguimos premiando el desempeño individual. Cada vez más se busca que cada individuo cuide el desempeño de su compañero y que la verdadera sinergia surja desde la claridad de que «no hay uno sin todo».

El liderazgo en los gerentes no debe seguir siendo una retórica

Los desafíos exigen alto desempeño y solo se pueden conseguir inspirando lo mejor de la gente. Ya no es «a costa de la gente» en esta agilidad de cambio; la premisa principal del liderazgo en la gerencia es «con la gente».

En síntesis, el presente es el único espacio donde todo sucede; no estoy diciendo que ignoremos el pasado ni que dejemos de tener aspiraciones de construir un futuro. Quiero decir que veamos con crudeza esos paradigmas que nos restringen y frenan nuestra agilidad.

Eduardo Martí F.

- *Empresario, Director y Fundador de Forja Consultores (1985).*
 - *Doctor en Economía (1984) en Francia y Coach Ejecutivo certificado por Newfield Consulting y el Tecnológico de Monterrey (2000).*
 - *Reconocido consultor gerencial, conferencista y formador de líderes en 13 países de Latinoamérica, España y Estados Unidos.*
 - *Premio a la Excelencia como formador al servicio de Pdvsa (1998).*
 - *Pensador y autor en temas de Liderazgo, Influencia, Persuasión, Motivación y Dirección de Personas.*
 - *Autor de los libros «Todos somos líderes», «No más jefes, por favor» y «A mover ese rabo».*
 - *Premio Nacional a la Excelencia en Coaching 2019.*
 - *Premio a la Excelencia Empresarial Fidagh 2024 (Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana), Guatemala.*

Preserving strict vertical hierarchies

Hierarchy does provide organization and structure, indeed, but it equally creates division and separation. Egos lead to the establishment of formal and informal power dynamics. Sticking to vertical hierarchical paths, and being anchored to them, hampers and hinders agility.

Respecting hierarchy and authority is a positive and necessary practice, it becomes problematic when it serves as an obstacle to progress due to arbitrary or self-serving decisions. The ideal scenario is one where respect is maintained within the hierarchy (verticality) but the processes and communication flow smoothly across different levels of the organization (horizontality) ensuring efficiency and agility.

Rewarding Individual Performance

Teamwork, collaboration, and cooperation are paramount, as the outcome will always be greater than the sum of its parts; yet, we still reward individual performance. There is a growing trend towards ensuring that each person is responsible for their peer’s performance, with genuine synergy emerging from the clear notion that “there is no one without all.”

Leadership in management must move beyond rhetoric.

Challenges demand high performance and can only be met by inspiring the best in people. In this era of rapid change, it’s not about “at the expense of people” anymore; the main tenet of leadership in management is now “with the people.”

Essentially, the present is the only moment where everything takes place; this isn’t to say we ought to disregard the past or cease to hold aspirations for creating a future. I propose we confront those paradigms that limit us and curb our agility.

Eduardo Martí F.

- *Entrepreneur, Director and Founder of Forja Consultores (1985)*
- *PhD in Economics (1984) France. Executive Coach certified by Newfield Consulting and Tecnológico de Monterrey (2000).*
 - *Recognized management consultant, lecturer, and leadership coach in 13 countries across Latin America, Spain, and the United States.*
- *Excellence Award for training services at Pdvsa (1998).*
- *Philosopher and author in the fields of Leadership, Influence, Persuasion, Motivation, and People Management.*
- *Author of the books: «Todos somos líderes», «No más jefes, por favor» and «A mover ese rabo».*
 - *National Award for Excellence in Coaching 2019.*
- *Fidagh 2024 Business Excellence Award. Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana), Guatemala.*

HEINZ

ESTD 1869

65 AÑOS
DE TRAYECTORIA



@HEINZ_VE

@COLADOSHEINZVE



Bienvenido a donde **el tiempo se desvanece** y **la vitalidad perdura** para siempre.

En donde los pliegues son sólo una máquina del tiempo para volver atrás, pero con la **mirada siempre hacia adelante**.

Somos cazadores de **innovación**, exploradores del **equilibrio**, estudiosos de la **ciencia**, decantadores de **información**, defensores de la **salud integral** y **entusiastas del well aging**.

Somos **arquitectos del bienestar**, para **construir una mejor versión de ti**.

Porque entendimos que **el tiempo es un aliado** y no un enemigo.

Porque sabemos que el reloj sólo importa, si combina con el resto de tu outfit.

Porque aprendimos que cada quien tiene un tipo de belleza que está empezando a salir, y que **cada etapa tiene su encanto**.

La ecuación es simple: **Medicina Preventiva + Well aging = CLÍNICA UVA**.
Una fórmula para revelar un gran misterio.

¿Pueden ir la **salud** y la **belleza** de la mano? La respuesta es sí, así que **ocúpate de tu futuro confiándonos tu presente**.

Tenemos todas las especialidades para entender cómo **llevarle más bienestar a tu cuerpo**, y más **calidad de vida a todos los años que estás por disfrutar**. Porque el futuro está muy lindo, y está esperando encontrarte en un espejo que sólo refleja cosas buenas.



CLINICAUVA.COM.VE

@UVACLINICA

CLINICAUVA.COM.VE

1501773050

Queremos que los años
hablen bien de ti



Redefine el tiempo

**Encuentra la vitalidad y el equilibrio para una vida plena.
Nuestro método UVA incluye:**

ENDOCRINOLOGÍA Y MEDICINA INTERNA / NUTRICIÓN / PSICOLOGÍA
DERMATOLOGÍA / CARDIOLOGÍA / ULTRASONIDO / UVALAB
SUEROTERAPIA / UVAFACE / UVACORP / UVAREHAB / UVAFIT

 @UVACLINICA

Agenda tu cita



+58 412 882 0430

MARKETING

Mix

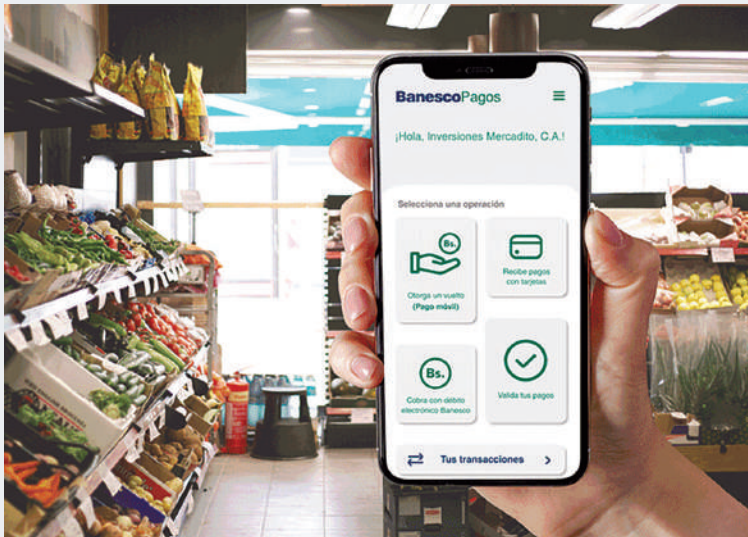
COCA-COLA FEMSA

¡Coca-Cola FEMSA de Venezuela celebró la graduación de la V cohorte de su Red de Empoderamiento Femenino, donde 366 bodegueras de Caracas recibieron su certificado!

El programa formativo incluyó capacitación sobre atención psicosocial, gestión de microempresas y desarrollo de liderazgo comunitario. Con esta graduación, la Red de Empoderamiento Femenino de Coca-Cola FEMSA de Venezuela ha capacitado a más de mil mujeres desde su creación en 2021, contribuyendo al desarrollo y la autonomía de las mujeres en el país.



BANESCO



Suite BanescoPagos: El aliado de la gestión comercial de pequeños y medianos negocios

Banesco desarrolló la Suite de BanescoPagos, una herramienta digital que centraliza servicios de cobro y pagos electrónicos para facilitar las transacciones de pequeños y medianos comercios. Se trata de una aplicación móvil exclusiva para clientes jurídicos activos en BanescOnline y BanescoMóvil, que permite dentro de la misma interfase otorgar vuelto, validar pagos, cobrar con débito electrónico a través de un código QR y recibir pagos con tarjetas. Para más información, visite el portal [Banesco.com](https://www.banesco.com).

Mondelēz Venezuela

¡Promueve el consumo consciente de meriendas!

Un estudio de la empresa a nivel global revela que, el 74% de las personas considera que consumir merienda puede mejorar su estado de ánimo. Los consumidores buscan snacks para aumentar su energía (75%), mejorar su estado de ánimo (74%) y alcanzar sus objetivos de acondicionamiento físico (70%). Además, el 63% prefiere *snacks* que minimicen su impacto medioambiental. Mondelēz busca empoderar a los consumidores para tomar decisiones acertadas en su alimentación y disfrutar de su merienda de manera consciente.

OVEJITA



¡La marca textil Ovejita, con 78 años en el mercado venezolano, inaugura su tienda número 26 en el Centro Comercial Sambil La Candelaria!

Esta nueva tienda cuenta con un diseño renovado, variedad de ropa y tallas, nuevas colecciones, y facilidades como Wifi gratuito. Además, incorpora pantallas digitales para una experiencia visual moderna. La apertura de esta tienda refuerza la presencia de Ovejita en Venezuela, con el objetivo de seguir vistiendo a la familia venezolana, expandiendo su presencia en el país.

MUJERES CEO:

Compromiso – Empoderamiento – Oportunidades

Paso a paso, pero con impacto

WOMEN CEOs:

Commitment – Empowerment – Opportunities

Gradual progress, significant impact

Ninfa Rivero

Gerente de Mercadeo y
Comunicaciones de VenAmCham

Head of Marketing and
Communications at VenAmCham



El papel de la mujer en el ámbito laboral ha experimentado avances en los últimos años en Venezuela, principalmente en la ocupación de cargos directivos en las empresas.

Los ascensos de mujeres a cargos de CEO en las empresas venezolanas han sido posibles gracias a la lucha constante por la igualdad de género. Además, la apertura de la cultura venezolana ha dado paso a reconocer la importancia de la diversidad en la alta dirección de las organizaciones.

En el año 2021, las revistas Business Venezuela y Visionarias realizaron una encuesta a los afiliados de VenAmCham para conocer la participación laboral de las mujeres. El resultado presentado arrojó que el 54% de ellas se desempeñaba en el departamento de nómina, mientras que el 21% participaba en cargos directivos.

Ahora bien, en 2024, una investigación realizada por una de las organizaciones líderes en auditorías y consultorías independientes, Grant Thornton, titulada «Las mujeres en los negocios», comenta que en 2020 las mujeres ocupaban el 19,4% de los altos cargos directivos en empresas pymes, y actualmente la cifra aumenta al 33,5%.

Las cifras demuestran que el liderazgo femenino es capaz de aportar nuevas perspectivas y enfoques innovadores a las empresas, lo que puede traducirse en un mayor crecimiento y rentabilidad para los socios empresarios. Así lo señala La Organización Mundial del Trabajo a través de un informe que muestra el aumento del 20% del impacto positivo a las organizaciones. Además, comparte el incremento de la diversidad de género en los altos cargos directivos, lo que favorece la creación de ambientes laborales más inclusivos y equitativos.

Empresarias que inspiran e influyen

En nuestro país contamos con una variedad de mujeres CEO que representan diferentes sectores empresariales y en diversas áreas. La labor, la trayectoria y el crecimiento que generan en sus empresas marcan la diferencia y son un modelo para la generación de hoy y del mañana:

Aquí te compartimos algunos ejemplos de CEO reconocidas:

- **Imelda Cisneros** – Presidenta y fundadora de Venezuela Competitiva y de ACCS Consultores.

Reconocida por ser consultora con más de cuarenta años de experiencia en el desarrollo de proyectos en América, Asia y Europa. Ha ejercido importantes cargos en el sector privado y público. Es expresidenta de VenAmCham y del Centro Empresarial de Conciliación y Arbitraje (Cedca).

- **Natalia Caamaño** - CEO de Beconsult.

Reconocida por su trayectoria de 24 años en tiendas Beco, actualmente es directora ejecutiva en Beconsult. En el año 2022 recibió el premio en la categoría «Ejecutiva del Año» de los premios LEI en Venezuela.

Women have made remarkable progress in the Venezuelan workforce in recent years, particularly in achieving executive roles within companies.

The ascent of women to CEO positions in Venezuelan firms has been driven by their steadfast dedication to gender equality. Additionally, the openness of Venezuelan culture has led to the recognition of the importance of diversity in senior management.

In 2021, Business Venezuela and Visionarias magazines surveyed VenAmCham members to gauge women's involvement in the workforce. The results indicated that 54% of women were in payroll, and 21% had achieved executive roles.

In 2024, a report by Grant Thornton, a top independent audit and consulting firm, titled "Women in Business," revealed that in 2020, women held 19.4% of senior executive positions in SMEs, and this figure has now climbed to 33.5%.

The numbers reveal that female leadership introduces new perspectives and innovative methods to companies, resulting in greater growth and profitability for business partners. The International Labour Organization's report shows a 20% increase in positive impact on organizations. Moreover, it emphasizes the rise in gender diversity in senior management, which supports the development of more inclusive and equitable work environments.

Leading Women CEOs Who Inspire

Our country is home to many women CEOs who excel in various business sectors and fields. Their hard work, career progress, and the growth they achieve in their companies make a notable difference and serve as an inspiration for today's and tomorrow's generations.

Here are some examples of influential CEOs:

- **Imelda Cisneros** – President and founder of Venezuela Competitiva and ACCS Consultores.

Recognized for her consultancy with over forty years of experience in project development across America, Asia, and Europe. She has held significant roles in both the private and public sectors. She is a former president of VenAmCham and the Business Center for Conciliation and Arbitration (Cedca).

- **Natalia Caamaño** – CEO of Beconsult.

Celebrated for her 24-year journey at Beco stores, she now leads as the executive director at Beconsult. In 2022, she received the "Executive of the Year" award at the LEI Awards in Venezuela.

- **Mariana Frías** – Presidenta de ARS Publicidad Venezuela y CEO de ARS Publicidad Miami.

Reconocida por su liderazgo y trayectoria innovadora en la agencia publicitaria en Venezuela, y que actualmente cumple 85 años en el mercado.

- **Magdalena De Lucca** – CEO de Sybven.

Reconocida en la categoría de Líder Empresarial Inspiradora en el 2023 de premios LEI. Con una gran trayectoria liderando la empresa de tecnología y promoviendo el crecimiento y la innovación.

El impacto positivo que tiene la presencia de mujeres CEO en las empresas venezolanas es notorio: su nombramiento envía un mensaje a la sociedad, demostrando que es posible romper el techo de cristal y alcanzar puestos de alta dirección en el mundo empresarial. A su vez, favorece y fomenta la motivación de las profesionales, y promueve la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.

Desafíos de hoy, pero oportunidades para la generación del mañana

Uno de los desafíos menos valorados actualmente para las mujeres es la complejidad de sus responsabilidades. No solo enfrentan jornadas laborales de 8 horas en la oficina, sino también desempeñan múltiples roles en el hogar y la maternidad. Muchas mujeres tienen agendas ajustadas y distribuidas de tal manera que les resulta difícil encontrar tiempo para capacitarse y aspirar a cargos directivos. Esta falta de oportunidades puede desmotivarlas y subestimar su potencial. Por lo tanto, la actualización constante se convierte en una herramienta vital que las empresas deben ofrecer de manera obligatoria a sus equipos, reforzando la experiencia y la necesidad de la innovación.

Una valiosa oportunidad para seguir promoviendo el crecimiento de las mujeres en puestos directivos es considerar el diseño del futuro para niñas y adolescentes. Esto implica fortalecer la educación desde las escuelas, enfocándonos en fomentar la confianza y seguridad en las niñas. Además, resulta fundamental establecer alianzas entre la academia y las empresas para brindarles una experiencia laboral desde los fundamentos, permitiéndoles así tener una visión más cercana de lo que desean desempeñar en su carrera. Trabajando en conjunto entre las organizaciones y la sociedad, podríamos llegar más lejos.

La inclusión de las mujeres en las juntas directivas es esencial para avanzar hacia la equidad de género y mejorar el rendimiento organizacional. Implementar políticas de reclutamiento que eliminen sesgos y establecer programas de mentoría son pasos fundamentales para asegurar la igualdad de oportunidades. Además, promover una cultura inclusiva y ofrecer formación en diversidad contribuye a crear un entorno donde las mujeres se sientan valoradas y escuchadas. Diversas investigaciones han demostrado que la diversidad de género en las juntas directivas conduce a decisiones más equilibradas y un mejor rendimiento financiero.

- **Mariana Frías** – President of ARS Publicidad Venezuela and CEO of ARS Publicidad Miami.

Renowned for her leadership and innovative trajectory in the Venezuelan advertising agency, which is now marking 85 years in the industry.

- **Magdalena De Lucca** – CEO of Sybven.

Honored in the “Inspiring Business Leader” category at the 2023 LEI Awards. She has an extensive career leading the technology firm and fostering growth and innovation.

The positive impact of women CEOs in Venezuelan companies is undeniable: their appointments send a strong message to society, showing that breaking the glass ceiling and reaching high-level executive roles is attainable. This not only motivates professionals but also promotes equal opportunities in the workplace.

Today’s Challenges, Tomorrow’s Opportunities

One of the most underestimated challenges for women today is the complexity of their responsibilities. They not only face 8-hour workdays in the office but also manage multiple roles at home and in motherhood. Many women have tight schedules that make it difficult to find time for training and aspiring to executive positions. This lack of opportunities can demotivate them and undervalue their potential. Therefore, continuous training becomes a vital tool that companies must provide to their teams, reinforcing experience and fostering innovation.

A valuable opportunity to further promote the advancement of women in executive roles is to consider shaping the future for girls and adolescents. This entails enhancing education from the school level, with a focus on building confidence and security in girls. Additionally, forming partnerships between academia and businesses is essential to provide foundational work experience, giving them a clearer vision of their career goals. By working together, organizations and society can achieve greater heights.

The inclusion of women on boards of directors is crucial for advancing gender equity and enhancing organizational performance. Implementing unbiased recruitment policies and establishing mentorship programs are essential steps to ensure equal opportunities. Additionally, fostering an inclusive culture and offering diversity training contribute to creating an environment where women feel valued and heard. Research has shown that gender diversity on boards leads to more balanced decisions and better financial outcomes.

Para lograr una representación femenina significativa en las juntas, es crucial establecer objetivos claros y medibles, así como fomentar la transparencia mediante la publicación de informes de progreso. Apoyar la legislación que promueve cuotas de género y asegurar su cumplimiento a través de mecanismos de supervisión que son también estrategias efectivas. Países como Noruega y empresas líderes a nivel mundial han demostrado que estas prácticas no solo son justas, sino también beneficiosas para la organización. La inclusión de mujeres en las juntas directivas es, en definitiva, una decisión estratégica que impulsa la innovación y la eficiencia.

Si bien en este artículo hablamos de las mujeres CEO, debemos resaltar que, para las organizaciones, es fundamental invertir en el talento sin prejuicios de género. En lugar de nombrar a una mujer como CEO únicamente por ser mujer, debemos buscar a la líder más idónea para el puesto, sin importar su sexo.

WEPs Venezuela

Desde el año 2022, VenAmCham comenzó a formar parte de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer (WEPs, por sus siglas en inglés), desarrollados por el Pacto Mundial de la ONU y ONU Mujeres, siendo la primera cámara binacional en Venezuela en adherirse en esta iniciativa que promueve la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad, generando así resultados positivos para la sociedad y las empresas.

Además de las investigaciones realizadas en alianza con Business Venezuela, en la cámara hemos organizado eventos y seminarios para fomentar el liderazgo de las mujeres. En estos encuentros, compartimos escenarios con mujeres CEO para capacitarlas en diversas áreas y promover su interés y motivación para aspirar a cargos directivos. También hemos llevado a cabo encuentros exclusivos para fomentar el *networking* y los negocios entre las profesionales, aprovechando los espacios otorgados por nuestra membresía y la responsabilidad social empresarial (RSE).

Con los WEPs y sus siete principios se busca guiar a las empresas para que implementen buenas prácticas empresariales y políticas corporativas que contribuyan al liderazgo corporativo de alto nivel, bienestar, salud y seguridad del empleado.

La adopción de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres ofrece beneficios significativos tanto para las empresas como para las mujeres. Para las organizaciones, los WEPs mejoran la reputación, atraen y retienen talento diverso, y aumentan la productividad y satisfacción de los empleados. Además, fomentan la innovación y una toma de decisiones más efectiva al incorporar diversas perspectivas. La implementación de estos principios también alinea a las empresas con las normativas internacionales, fortaleciendo la competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

To achieve substantial female representation on boards, it is crucial to set clear and measurable goals and promote transparency through the publication of progress reports. Supporting legislation that promotes gender quotas and ensuring compliance through monitoring mechanisms are also effective strategies. Countries like Norway and leading global companies have demonstrated that these practices are not only fair but also beneficial for the organization. The inclusion of women on boards is, in essence, a strategic decision that fosters innovation and efficiency.

While this article addresses female CEOs, it is imperative for organizations to invest in talent without gender bias. Rather than appointing a woman as CEO solely based on her gender, we should focus on finding the most qualified leader for the position, regardless of gender.

Venezuela's WEPs

Since 2022, VenAmCham has been part of the Women's Empowerment Principles (WEPs), developed by the UN Global Compact and UN Women. It is the first binational chamber in Venezuela to join this initiative, which promotes gender equality and women's empowerment in the workplace, market, and community, generating positive outcomes for society and businesses.

In addition to the research conducted in partnership with Business Venezuela, we have organized events and seminars to promote women's leadership. These sessions involve female CEOs who provide training and inspire others to aspire to leadership roles. We have also facilitated exclusive networking events to promote business interactions among professionals, leveraging the resources of our membership and corporate social responsibility (CSR).

With the WEPs and their seven principles, we aim to guide companies in adopting excellent business practices and corporate policies that foster high-level corporate leadership, employee well-being, health, and safety.

The adoption of the Women's Empowerment Principles (WEPs) delivers significant advantages for both companies and women. For organizations, WEPs enhance reputation, attract and retain diverse talent, and boost employee productivity and satisfaction. Additionally, they promote innovation and more effective decision-making by incorporating diverse perspectives. Implementing these principles also aligns companies with international standards, reinforcing long-term competitiveness and sustainability.

Para las mujeres, los WEPs abren oportunidades de desarrollo y acceso a posiciones de liderazgo, garantizan un ambiente laboral equitativo y seguro, y promueven la igualdad salarial. Además, facilitan la conciliación entre la vida laboral y personal mediante políticas de trabajo flexible, y proporcionan acceso a recursos, capacitación y redes de apoyo. Estos principios no solo incrementan la visibilidad y el reconocimiento del talento femenino, sino que también crean un entorno donde las mujeres pueden prosperar profesional y personalmente.

Las mujeres están demostrando día a día sus capacidades en puestos de alta dirección, y su presencia es fundamental para impulsar el crecimiento y la competitividad de las organizaciones en un mundo cada vez más globalizado y cambiante. Es necesario continuar promoviendo políticas de igualdad de género y fomentando el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral, para seguir avanzando hacia una sociedad más inclusiva para todos.

La participación de la mujer en todos los aspectos de la sociedad es fundamental para el desarrollo integral y equitativo de las comunidades. Ellas aportan perspectivas únicas y valiosas en campos como la política, la economía, la ciencia y la cultura, enriqueciendo la toma de decisiones y fomentando la innovación. La igualdad de género no solo es un derecho humano esencial, sino también un catalizador para el crecimiento económico y el progreso social. Por ello, promover la inclusión femenina y eliminar las barreras de género contribuye a construir sociedades más justas, resilientes y prósperas para todos.

Referencias:

www.grantthornton.com.ve/globalassets/

<https://venezuela.un.org/es>

https://www.ey.com/es_ve

www.ilo.org/es

For women, the WEPs pave the way for development and access to leadership positions, ensuring a fair and safe work environment and promoting pay equality. They also facilitate work-life balance through flexible work policies and provide access to resources, training, and support networks. These principles not only enhance the visibility and recognition of female talent but also create a nurturing environment where women can flourish both professionally and personally.

Women are proving their abilities in top management roles every day, and their presence is crucial for driving growth and competitiveness in an ever-changing, globalized world. We must continue to promote gender equality policies and empower women in the workplace to advance towards a more inclusive society for everyone.

Women's participation in all aspects of society is essential for the comprehensive and equitable development of communities. They bring unique and valuable perspectives to fields such as politics, economics, science, and culture, enriching decision-making and fostering innovation. Gender equality is not only a fundamental human right but also a catalyst for economic growth and social progress. Therefore, promoting female inclusion and eliminating gender barriers helps build more just, resilient, and prosperous societies for all.

Sources:

www.grantthornton.com.ve/globalassets/

<https://venezuela.un.org/es>

https://www.ey.com/es_ve

www.ilo.org/es



Celebrando 29 años de trayectoria



SERVICIOS

IT Servicios se consolida como un pilar en el mercado de tecnología de la Información en Venezuela.

Con una historia marcada por la innovación y el compromiso con la excelencia, proporcionando seguridad y confianza a las empresas en este sector tan vital como es la **Ciberseguridad y seguridad de la Data**. IT Servicios, se adaptan a la era digital con soluciones avanzadas que protegen y optimizan las operaciones empresariales, impulsando la productividad.

Su visión como aliado estratégico se manifiesta en un completo portafolio de servicios, consultoría, diseño, implementación, mantenimiento, soporte y leasing. Destacan en la transformación digital, integrando soluciones en la nube e Inteligencia Artificial, lo que demuestra su liderazgo en un mercado en constante cambio.



"En IT Servicios, estamos profundamente honrados de alcanzar este hito. Nuestro compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente nos ha permitido destacar no solo en Venezuela sino también en las Islas del Caribe y en Colombia. Continuaremos trabajando incansablemente para ofrecer soluciones que no solo respondan a las necesidades actuales de nuestros clientes, sino que también anticipen los retos del futuro." expresa nuestro director Comercial- Ricardo Gomes.

IT Servicios se destaca por su equipo de especialistas certificados, ofreciendo un soporte técnico continuo y especializado en la gestión de incidentes, disponible las 24 horas, los 7 días de la semana.

Esta empresa es reconocida por su confiabilidad y seguridad en el sector de la tecnología de la información, comprometida con los desafíos futuros y el progreso de las empresas.

"Agradecemos la confianza de nuestros clientes y destacamos su compromiso con la seguridad de la data y mejora continua de sus plataformas tecnológicas, estamos seguros que esto les brindará una ventaja significativa en el dinámico entorno económico actual. La transformación digital es un viaje complejo, y es un honor que nos hayan elegido como aliados en este camino." así lo destaca -Sósimo Rojas, director de Finanzas.

IT Servicios promete ser el socio confiable en la protección y gestión de datos, ofreciendo soluciones integrales, respaldados por alianzas estratégicas y una sólida trayectoria, están dedicados a ofrecer servicios que no solo cumplen, sino que superan las expectativas de seguridad y eficiencia, preparando a las empresas para los desafíos por venir y certificando que sus datos estén seguros y optimizados. Con IT Servicios, el futuro de la tecnología está en manos seguras.



LA BALANZA DE TEMIS: Marc y liderazgo femenino

THEMIS' SCALE, ADR, AND FEMALE LEADERSHIP

Por: María Alejandra González Yáñez

*Directora Ejecutiva del Centro Empresarial de Conciliación y Arbitraje
(Cedca) <https://cedca.org.ve/maria-alejandra-gonzalez/>*



A la diestra de Zeus, sentada en el monte Olimpo, se entrona una diosa que los griegos nombran como «la de buen consejo». Ella, representación inequívoca de la equidad, la conciliación y la mediación, era la que regentaba justicia en todo el mundo clásico. Fue Temis quien se interpuso ante Zeus para mediar por los hombres que trataron de robar la miel en la cueva sagrada de los montes Dikti. Ella, la única diosa preolímpica con templos importantes en toda Grecia, fue la que convocó a consejo a todos los dioses ante el problema de la Guerra de Troya. Temis no solo fue un eje piramidal en la cosmovisión clásica, pilar de nuestra civilización occidental, sino que, a su vez, fue una líder indiscutiblemente respetada, escuchada y venerada por los demás dioses.

Hay en la historia de Temis dos elementos importantes que los griegos buscaron representar en su visión clásica. La primera fue el rol de la figura femenina como regidora indiscutible de la justicia, que, aunque se quedara en un ámbito teórico, en la práctica social lo que debe ser resaltado es la asociación con la femineidad y las conductas de aplicación y prosecución de las distintas formas de justicia. La segunda es la innegable representación del liderazgo femenino, pues todos, incluso los dioses, mediaban a través de Temis.

Teniendo en cuenta esta asociación de la figura femenina con la justicia en el mundo clásico, cabe preguntarnos, ¿goza la mujer actual de un rol preponderante en los Medios Adecuados de Resolución de Conflictos (MARC)? ¿Posee el rol de la figura femenina características particulares que lo afianzan como líder? ¿Cuál es la realidad de la participación femenina en el arbitraje hoy en día?

1. Los MARC y su energía femenina

Los Medios Adecuados de Resolución de Controversias comportan los distintos procedimientos que pueden ser llevados a cabo para resolver un conflicto sin necesidad de recurrir a un juez¹. Son herramientas cuya base fundamental es la autonomía de la voluntad de las partes: la conciliación, la mediación, la negociación, el arbitraje y las juntas de resolución de controversias, entre otras.

Los MARC exhiben características que, al analizarlas en contexto, reflejan una energía femenina significativa, pues, al igual que las mujeres líderes, suelen dar prioridad a las relaciones interpersonales y buscan soluciones que beneficien a ambas partes. La conciliación y la mediación, por ejemplo, se fundamentan en la comunicación y en la colaboración para resolver conflictos de manera constructiva, aspectos que todo líder debe priorizar.

Con frecuencia, escuchamos hablar de los MARC como la forma para descongestionar el aparato judicial o la manera de no llegar a él, lo cual, si bien es cierto, omite dos de sus características más valiosas: la búsqueda de la verdad y el principio de igualdad.

At Mount Olympus, sitting by Zeus' throne, there was a goddess known by the Greeks as 'Lady Justice.' Themis, the unequivocal embodiment of equality, divine law, and order, enforced justice throughout the Classical World. She stood before Zeus to mediate for the men who tried to steal honey from the sacred Diktaean cave. She was the only pre-Olympian goddess with major temples throughout Greece and the one who summoned all the gods to council in the face of the Trojan War. Themis was more than the pyramidal axis in the classical worldview; she was also the pillar of our Western civilization—a leader respected, heard, and worshiped by the other gods.

In Themis' history, the Greeks sought to portray two pivotal elements in her classical version. The first is the role of the female figure as the ruler of justice, which remains in the theoretical field. In social practice, femininity is associated with the application and prosecution of different forms of justice. The second element is the undeniable representation of female leadership, as even the gods are mediated through Themis.

Reflecting on the classical link between the female figure and justice, the following questions arise: Do women nowadays play a predominant role in Appropriate Dispute Resolution (ADR)? Do specific characteristics of the female role reinforce their leadership in this context? How does female participation in arbitration stand nowadays?

ADR and its feminine energy

Appropriate Dispute Resolution comprises various procedures that can resolve disputes without involving a judge. ADR includes tools such as: conciliation, mediation, negotiation, arbitration, and dispute boards, etc.

ADR exhibits features that, when analyzed in context, capture a significant feminine energy, since, like female leaders, it prioritizes interpersonal relationships and seeks beneficial solutions for both parties. For example, reconciliations and mediation are based on communication and collaboration to solve disputes constructively, aspects that every leader should prioritize.

Frequently, ADR is portrayed as a way to alleviate or avoid the judicial branch, which, although it is true, overlooks two of its most valuable characteristics: seeking the truth and the principle of equality.

¹CEDCABites. Conociendo los MARC. Artículo disponible en: <https://cedca.org.ve/conociendo-los-marcs/>

En el transcurso de construir una sociedad más equitativa y justa, el liderazgo femenino juega un papel fundamental. Perfeccionar habilidades blandas propias de la conducta femenina, indirectamente le permiten a cualquier líder empoderarse y participar activamente en la resolución de conflictos. Al tener voz y control en el proceso, se logra influencia y autonomía; es por lo que, a nuestro modo de ver, los MARC y el liderazgo tienen mucho en común.

Las mujeres en posición de liderazgo suelen destacar por su flexibilidad (mas no informalidad) en la forma de hacer el trabajo y obtener resultados. La eficiencia en la ejecución de tareas y su enfoque muy marcado en la búsqueda de soluciones es algo indiscutible. Quizás por eso sus roles dentro de las organizaciones frecuentemente están relacionados con áreas como recursos humanos, consultoría jurídica y mercadeo, en las que constantemente hay negociaciones y mediaciones.

En cuanto a la flexibilidad, basta destacar que las mujeres suelen enfrentar importantes retos para equilibrar responsabilidades familiares y profesionales, lo cual las obliga a priorizar en lo realmente importante: moverse en la ola de la rapidez, adaptabilidad y creatividad inesperada. La adaptabilidad en la mediación, la conciliación o la negociación, por mencionar algunos, permiten encontrar soluciones personalizadas y adaptadas a las verdaderas necesidades de las partes.

Sobre la eficiencia de los MARC, cabe mencionar que la mediación, la conciliación y la negociación son procesos más ágiles que los litigios formales. Las mujeres, sobre todo en posiciones de liderazgo, pueden beneficiarse al resolver disputas de manera rápida y efectiva sin la carga de procedimientos prolongados.

2. La realidad de la participación femenina en el arbitraje

Hasta este punto nos hemos centrado en la mediación, la conciliación y la negociación para resaltar sus atributos en comparación con la figura de la mujer líder. Ahora nos centraremos en el arbitraje como medio adecuado de resolución de controversias, en el que existen muchas oportunidades de mejora para nuestro gremio, pues, si bien cada vez es mayor, aún no hemos logrado una masiva participación.

El arbitraje, para aquellos que no están familiarizados con el término, es un proceso adversarial en el cual las partes en conflicto deciden someter su controversia al conocimiento de un tercero imparcial y conocedor de la materia, denominado árbitro, quien tiene el deber y responsabilidad de tomar una decisión definitiva, vinculante y de obligatorio cumplimiento para las partes.

The role of female leadership in fostering a more equal and fair society is of paramount importance. The enhancement of soft skills associated with feminine behavior allows any leader to empower themselves and actively participate in dispute resolution. Having a say and control of the process leads to influence and autonomy, which is why, from our perspective, ADR and leadership share numerous similarities.

Female leaders are known for being flexible and achieving results in the workplace. They are undeniably efficient in task execution and have a strong approach to problem-solving. This may be why they are often found in roles related to human resources, legal advice, and marketing, where negotiations and mediations are constant.

As for flexibility, women usually face challenges in finding a balance between their personal and professional responsibilities. Consequently, they are bound to prioritize the essentials: demonstrating agility, adaptability, and creativity. Adaptability in mediation, conciliation, or negotiation fosters the creation of bespoke solutions tailored to the needs of the parties involved.

Regarding ADR efficiency, mediation, conciliation, and negotiation processes are more agile than formal litigation. Women, mostly in leadership positions, can benefit from resolving disputes in a prompt and effective manner, without the burden of long procedures.

2. The reality of female participation in arbitration

Thus far, we have focused on the contrast between mediation, conciliation, and negotiation attributes and those of the female leader. Henceforth, we will center on arbitration as a suitable method of dispute resolution, which offers numerous opportunities for improvement for our guild. Although ADR is growing, its implementation remains limited.

For those unfamiliar with arbitration, it's an adversarial process where parties involved in a dispute decide to submit their dispute to a neutral and knowledgeable third party, called an arbitrator. The arbitrator must render a definitive and binding decision, of mandatory compliance for the parties.

Diseñamos soluciones de seguridad a la medida de sus necesidades; para ello contamos con profesionales experimentados que le ayudarán a proteger su negocio, sus empleados y sus activos.



ArmorGroup Venezuela, 25 años proporcionando seguridad a empresas nacionales e internacionales.

Ubicados en el Corazón Financiero de la Capital con oficinas en las principales ciudades del país:

- CARACAS • VALENCIA
- MARACAIBO • PUERTO LA CRUZ



Comercial + 58 0212-3252796 / ext. 513
comercial@armorgroup.com.ve
Recursos Humanos + 58 0212-9933598
rrhh@armorgroup.com.ve
Information Center + 58 0212-7154741
ext. 511 / infocentre@armorgroup.com.ve
Social Media: @armorgroupven
www.armorgroup.com.ve



En Venezuela, el arbitraje se encuentra regulado por la Ley de Arbitraje Comercial (LAC)² y forma parte del sistema de justicia, conforme lo establece la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela³. El arbitraje puede ser institucional o independiente, dependiendo de la forma en la cual es administrado. Sobre esto, volveremos más adelante.

Desde hace muchos años se entendió que el liderazgo femenino en el arbitraje es esencial para lograr una mayor diversidad y una justicia más equitativa en este campo; es por lo que distintas organizaciones promotoras de los MARC se comprometen a fomentar la igualdad de oportunidades para las mujeres en el arbitraje, incluida su participación en los órganos de gobierno y su nombramiento como árbitros⁴.

En el arbitraje existen importantes organizaciones impulsoras de la participación femenina como el Equal Representation in Arbitration Pledge (ERA Pledge)⁵, Arbitral Women⁶, CEIA Mujeres⁷, Woman Way in Arbitration (WWA)⁸, entre otras, que buscan aumentar la visibilidad y mejorar el perfil de las mujeres para alcanzar la paridad de género en este sector.

Como mencionamos anteriormente, el arbitraje puede ser independiente o institucional, dependiendo de la forma en la cual sea administrado. En esta oportunidad solo nos centraremos en el institucional, pues creemos que es en este tipo de procedimientos donde puede promoverse organizadamente la participación femenina.

El arbitraje institucional está previsto en Venezuela en los artículos 11⁹ y siguientes de la LAC. Es un tipo de mediación administrada en la que la institución tiene el deber de conducir el proceso de resolución de controversias y suministrar a las partes un reglamento que oriente sus actuaciones, siempre bajo el principio de la autonomía de la voluntad. La LAC establece que los centros de arbitraje deben contar con un director del centro, cuyas facultades y funciones estarán determinadas en sus respectivos reglamentos.

El Cedca¹⁰ es un centro de arbitraje creado a partir de la LAC. Su reglamento establece que el director/directora de la institución se encarga de velar que la prestación del servicio se realice eficientemente, procurando el orden de las actuaciones y el cumplimiento de los reglamentos, sin influir en la decisión de fondo de los asuntos tramitados.

In Venezuela, arbitration is regulated by the Commercial Arbitration Law (LAC)² and is part of the judicial system, as provided for in the Constitution of the Bolivarian Republic of Venezuela³. Arbitration can be institutional or independent, depending on how it is administrated. This point will be revisited later.

For many years, female leadership in arbitration has been considered essential in the pursuit of greater diversity and more equitable justice in this field; due to this, various organizations advocating for ADR, commit to fostering equal opportunity for women in arbitration, including their participation in the governing bodies and their appointment as arbitrators⁴.

There are major organizations promoting women's involvement in arbitration. These include the Equal Representation in Arbitration Pledge (ERA Pledge)⁵, Arbitral Women⁶, CEIA Mujeres⁷, Woman Way in Arbitration (WWA)⁸, among others. They aim to increase the visibility of women in this field to achieve gender equality.

As previously stated, arbitration can be either independent or institutional, depending on how it is administrated. In this instance, we will only focus on institutional arbitration, which we consider to be the most suitable procedure for promoting female involvement neatly.

Institutional arbitration in Venezuela is regulated by Article 11⁹ and subsequent articles of the LAC. It is a type of administrated arbitration in which the institution must oversee the dispute-resolution process and provide the parties with a set of regulations to guide their actions, following the principle of autonomy of the will. The LAC states that arbitration centers must have a director, whose faculties and functions will be established by the respective regulations.

The Business Center for Conciliation and Arbitration (CEDCA)¹⁰ is an arbitration center established under the LAC. Its regulations stipulate that the center's director is responsible for ensuring efficient service delivery, maintaining order in the proceedings, and enforcing compliance with the regulations. This is all done without influencing the substantive decisions of the cases handled.

² Ley de Arbitraje Comercial de Venezuela publicada en la Gaceta Oficial N.º 36.430 de fecha 7 de abril de 1998.

³ Artículos 253 y 258 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

⁴ Artículo disponible en: <https://www.cearbitraje.com/es/blog/el-papel-de-la-mujer-en-la-practica-arbitral>.

⁵ Para más información, visite su página web: <https://www.arbitrationpledge.com/>.

⁶ Para más información, visite su página web: <https://www.arbitralwomen.org/>.

⁷ Para más información, visite su sección en la página web del CEIA: <https://www.clubarbitraje.com/grupos/cea-mujeres/quienes-somos-cea-mujeres/>.

⁸ Para más información, visite su página web: <https://wwarb.org/mision.php>.

⁹ Artículo 11 de la LAC: **Las cámaras de comercio** y cualesquiera otras asociaciones de comerciantes, así como las asociaciones internacionales existentes, las organizaciones vinculadas a actividades económicas e industriales, las organizaciones cuyo objeto esté relacionado con la promoción de la resolución alternativa de conflictos, las universidades e instituciones superiores académicas y las demás asociaciones y organizaciones que se crearen con posterioridad a la vigencia de esta Ley que establezcan el arbitraje como uno de los medios de solución de las controversias, podrán organizar sus propios centros de arbitraje.(...) (Negritas y subrayado nuestro).

¹⁰ Centro Empresarial de Conciliación y Arbitraje (Cedca), creado por VenAmCham en el año 1999 y dedicado a la administración de mecanismos adecuados de resolución de controversias. Para más información: www.cedca.org.ve.

Al igual que muchos otros centros de arbitraje, el Cedca es suscriptor del ERA Pledge, y, al estar vinculado a VenAmCham, está comprometido con los Principios de Empoderamiento Femenino (WEP)¹¹, fomentando la diversidad y la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.

De manera paradójica, si bien hay pocas árbitros mujeres, los centros o instituciones arbitrales a nivel mundial, en un alto porcentaje, están siendo dirigidos por mujeres. Haciendo un paneo general, observamos que en Colombia, Ecuador, Costa Rica, Chile, Panamá, El Salvador, Honduras, Perú, España, y Venezuela, por mencionar algunos, hay directoras mujeres.

Los centros e instituciones de arbitraje tienen la posibilidad de potenciar mucho más la participación de mujeres al tener la responsabilidad de conformar las listas de árbitros, realizar designaciones y promover actividades de formación. Así mismo, las directoras de los centros desempeñan un papel crucial al fomentar la diversidad y la igualdad de género en el arbitraje. Su liderazgo contribuye a crear un entorno más inclusivo y equitativo¹², promoviendo a más mujeres, visibilizando su trabajo y procurando la alternabilidad de las designaciones.

Según las notas del Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Diversidad de Género en los Procedimientos Arbitrales del Consejo Internacional para el Arbitraje Comercial (ICCA)¹³ del año 2020, el porcentaje de mujeres llamadas a arbitrar disputas rozaba el 20%. En este estudio referían que la baja participación femenina en el arbitraje obedecía a un sesgo inconsciente de quienes realizan las designaciones, quizás por falta de información o promoción de la propia profesional como la más calificada para el caso en particular.

El informe del año 2023¹⁴ del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones del Banco Mundial (Ciadi), institución que administra más de 300 procedimientos por año¹⁵, reveló que, en total, las mujeres representaron el 22% de todos los nombramientos realizados en casos Ciadi, de las cuales el centro postuló casi la mitad de todas las designadas (45%); los demandados, un 18%; y los demandantes, un 5%. Un 24% de las nominaciones de mujeres se hizo de manera conjunta entre las partes, y un 8% restante fue realizado por los coárbitros.

En el Cedca contamos con 18 mujeres en la Lista Oficial de Árbitros y Conciliadores¹⁶, todas ellas prestigiosas y talentosas abogadas de distintas áreas del derecho y los negocios. Sin embargo, las estadísticas globales reflejan que en solo seis casos han participado mujeres como árbitro único, y únicamente en cinco la conciliadora ha sido mujer.

Just like many other arbitration centers, CEDCA adheres to the ERA Pledge. As it is associated with VenAmCham, it is dedicated to the Women's Empowerment Principles (WEP)¹¹, fostering diversity and equal opportunity for women and men.

It is paradoxical that, although there are few female arbitrators, a high percentage of arbitral institutions and arbitration centers worldwide are led by women. A general overview reveals the presence of female leaders in countries like Colombia, Ecuador, Costa Rica, Chile, Panama, El Salvador, Honduras, Peru, Spain, and Venezuela, among others.

Arbitral institutions and arbitration centers have the potential to facilitate greater female involvement in the field of arbitration, since they are responsible for selecting the list of arbitrators, making appointments, and promoting training activities. The center's directors play a crucial role in fostering diversity and gender equality in arbitration. Their leadership contributes to the creation of a more inclusive and equitable environment¹², raising awareness of women's work and ensuring alternation of appointments.

As indicated in the 2020 Report of the Cross-Institutional Task Force on Gender Diversity in Arbitral Appointments and Proceedings (ICCA)¹³, the percentage of women appointed as arbitrators in disputes remained around 20%. The research attributed this low number to unconscious bias among those making appointments. This may have occurred due to a lack of awareness or promotion of the professional as the most qualified for the case.

The 2023 report¹⁴ of the International Centre for Settlement of Investment Disputes (ICSID) regarding the World Bank investments—an institution that administers over 300 proceedings annually¹⁵—revealed that women accounted for 22% of all appointments made in ICSID cases. Of these appointments, the Center proposed nearly half (45%), respondents nominated 18%, and claimants nominated 5%. A total of 24% of the nominations were made jointly by the parties, while the remaining 8% were made by the co-arbitrators.

CEDCA's Official List of Arbitrators and Conciliators¹⁶ includes 18 renowned and talented female lawyers from different areas of law and business. However, global statistics reflect that women have served as sole arbitrators in only six cases and as mediators in just five.

¹¹ Más información disponible aquí: https://www.weps.org/sites/default/files/2021-08/WEPs%20BROCHURE_SPANISH.pdf

¹² La importancia de la mujer en el arbitraje internacional. Disponible en: <https://ciam-ciar.com/la-importancia-de-la-mujer-en-el-arbitraje-internacional/>

¹³ Informe disponible en: https://cdn.arbitration-icca.org/s3fs-public/document/media_document/ICCA-Report-8-Gender-Diversity_0.pdf

¹⁴ Disponible en: https://icsid.worldbank.org/sites/default/files/publications/ICSID_AR2023_SPANISH_web_spread.pdf

¹⁵ El informe anual del Ciadi del 2023 indicó que durante ese año el centro administró 329 casos.

¹⁶ Lista Oficial de Árbitros y Conciliadores del Cedca, disponible en: <https://cedca.org.ve/arbitros/>

Si hablamos de la participación en tribunales arbitrales colegiados, hasta ahora en un solo caso la presidenta del tribunal arbitral ha sido mujer, y en cinco casos estuvo al menos una como coárbitro. Lo anterior significa que hay mucho trabajo por hacer y que debemos seguir esforzándonos para que cada día el número aumente.

No sobran los espacios para subrayar la importancia de continuar con el fortalecimiento y ampliación de la participación de las mujeres dentro de los MARC y en los distintos cargos directivos; es por lo que aprovechamos la oportunidad para hacer un llamado a que muchas más se sumen y participen como árbitros, conciliadoras y miembros de juntas de controversias, y se atrevan a ocupar los campos para los cuales tanto se han preparado.

3. Comentarios finales

- Los Medios Adecuados de Resolución de Conflictos (MARC), como la conciliación y el arbitraje, desempeñan un papel crucial a la hora de dirimir disputas legales y comerciales. Creemos que, para maximizar su efectividad, es fundamental fomentar la participación de mujeres en estos procesos y desarrollar habilidades de comunicación y colaboración para resolver diferencias de manera constructiva.
- El liderazgo femenino, en su espíritu flexible, ordenado y conciliador, puede ser asociado con la raíz clásica, pues la balanza de la justicia está en manos de una mujer. Mujer que no solo se observa como garante de los distintos medios de resolución de conflictos, sino que además es quien lleva la luz insigne que guía y alecciona (como lo hacía Temis).
- Las habilidades de comunicación son esenciales en los MARC. Las mujeres, al igual que los hombres, deben cultivarlas para ser líderes efectivos.
- La inclusión de mujeres en los MARC contribuye a una mayor equidad y diversidad en el campo legal y comercial. Las perspectivas y enfoques únicos que ellas aportan en la resolución de conflictos enriquecen el proceso y mejoran los resultados.
- Fomentar el liderazgo femenino en los MARC es clave para superar los estereotipos de género y promover la igualdad de oportunidades.
- Las mujeres líderes pueden inspirar a otras y servir como modelos a seguir, alentando a muchas más a participar activamente en la resolución de conflictos.

Regarding female involvement in collegiate arbitral tribunals, to date, there has only been one case where the president of the arbitral tribunal was a woman, and in five cases, at least one woman served as a co-arbitrator. This indicates that there is much work to be done and that we must continue to strive in order to increase these numbers each day.

It is imperative to highlight the importance of continuing to enhance and increase female involvement in ADR and various leadership positions. Therefore, we take this opportunity to invite many more women to join and serve as arbitrators, conciliators, and members of dispute boards, and to assume the roles for which they have been so well-prepared.

3. Final comments

- Appropriate Dispute Resolution (ADR) methods, including conciliation and arbitration, play a significant role in adjudicating legal and commercial disputes. To maximize ADR's efficiency, it is essential to foster female involvement in these processes and develop communication and collaboration skills to resolve differences constructively.
- Female leadership, with its flexible, organized, and conciliatory spirit, can be associated with the origin of arbitration. The scale of justice lies in the hands of a woman—a guarantor not only of various dispute resolution methods but also the bearer of guiding and instructive light, much like the Greek goddess Themis.
- Effective communication skills are essential in ADR. Both women and men must nurture these skills to become effective leaders
- Women's inclusion in ADR promotes greater equity and diversity in the legal and commercial fields. Their unique perspectives and approaches enrich the process and enhance the results
- Promoting female leadership in ADR is essential for overcoming gender stereotypes and advancing equal opportunity
- Female leaders can inspire and serve as role models for other women, encouraging them to actively participate in dispute resolution.



GRUPO
FASTMED
Desde el año 2000
Nos movemos por tu salud



Medicina laboral, preventiva y familiar a nivel nacional



+ de 1500 empresas
a nivel nacional



+ de 150.000 pacientes
atendidos a nivel nacional



+ de 500 jornadas
anuales de salud y
bienestar en
toda Venezuela



+58 424.131.69.35



@grupofastmed



@grupofastmed



www.grupofastmed.com

Si eres afiliado
a Venamcham
escanea el código
y obtén un cupón
de descuento en
uno de nuestros
servicios



2024: AÑO DE DEFINICIONES

2024: A YEAR OF DEFINITIVE OUTCOMES

Asdrúbal Oliveros Porras and Jesús Palacios Chacín.



Los hechos que marcaron el inicio de 2024 parecen dar cuenta de que este año estará cargado de sorpresas, al menos en lo económico. A pesar del tumultuoso cierre de 2023, con una contracción estimada de 1,3%, una inflación anual oficial que alcanzó el 190%, y amén del entorno político imperante, la actividad interna pareció dar señales de recuperación en sectores claves durante el primer trimestre. Al respecto, un repunte en el área comercial, un menor declive de la producción petrolera interna y un sector industrial con visiones positivas para el año son aspectos que empiezan a dar forma a un entorno económico interno menos hostil. Sin embargo, esta recuperación sigue siendo cauta, marcada por la expansión a dos dígitos de las ventas comerciales en la región capital entre enero y febrero (15,6%), seguida de un incremento menos visible en marzo, en relación con sus niveles del año previo (0,9%).

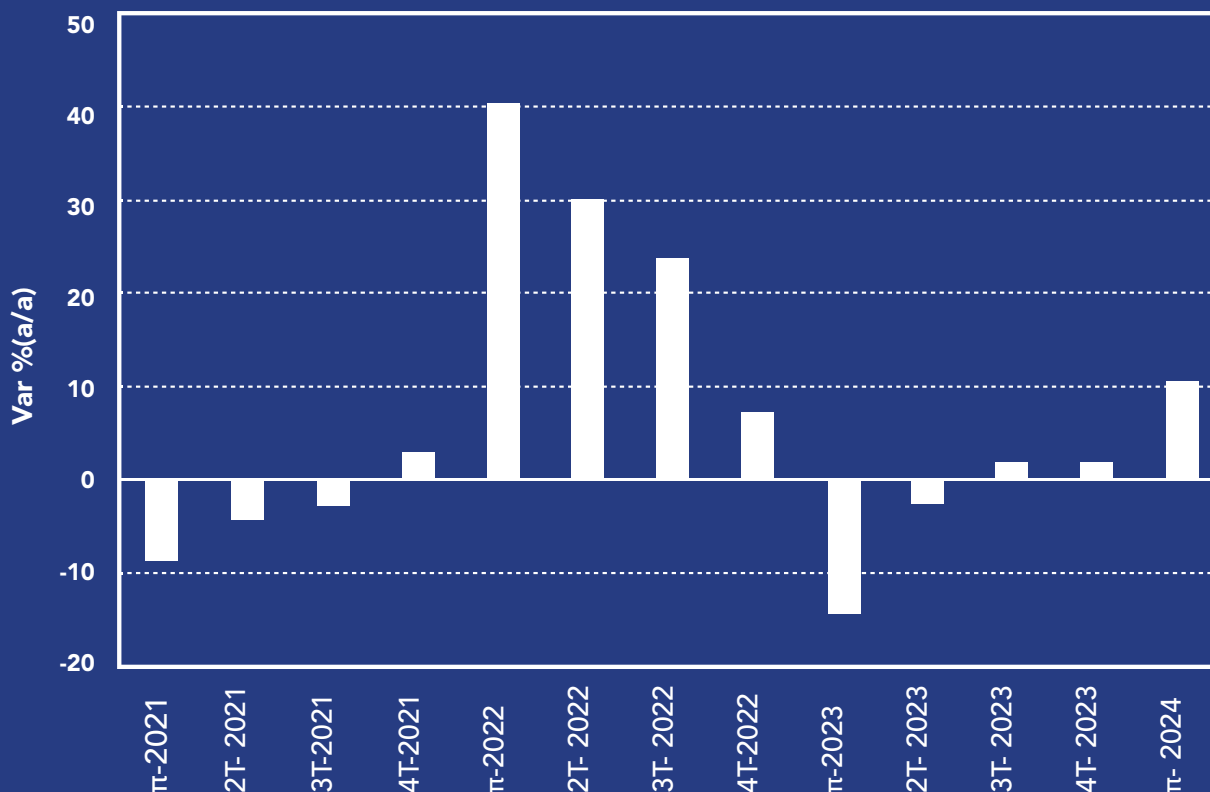
Las visiones en torno a la actividad industrial parecieron ser similares, ya que las mediciones al sector (recogidas en la última encuesta realizada por Conindustria del último trimestre de 2023) mostraban que su producción parecía ir en aumento (según la visión de los propios gestores), además de revelar una opinión más optimista sobre los resultados que esperan de la industria local para este año. Esto, unido a un crecimiento interanual de las importaciones petroleras de 15,4% luego de tres trimestres consecutivos de contracción, parece dar cuenta de un mejor inicio de año, situación que estimamos se mantendrá durante todo el 2024, con lo cual esperamos un aumento de las importaciones de 6,4%, y de 5% de las ventas comerciales.

The events that marked the onset of 2024 seem to indicate a year full of surprises, especially on the economic front. Despite the turbulent conclusion of 2023, with an anticipated downturn of 1.3%, an official annual inflation hitting 190%, and amidst the prevailing political scenario, there were signs of economic upturn in key sectors during the first quarter. Specifically, a surge in trade activity, a slower decrease in domestic oil production, and an industrial sector with positive forecasts for the year are beginning to shape a more favorable domestic economic setting. However, this recovery is still tentative, evidenced by a double-digit increase in commercial sales in the capital region from January to February (15.6%), followed by a less pronounced growth in March compared to the same period last year (0.9%).

Industrial activity outlooks appear to be aligning. Sector assessments from Conindustria's latest quarterly survey of 2023 indicate rising production, according to managers' perspectives. This suggests a more optimistic outlook for the local industry's results this year. Additionally, after three quarters of consecutive downturns, there was a year-on-year increase in oil imports by 15.4%. We predict this trend will continue through 2024, leading to an expected boost in imports by 6.4% and a 5% increase in commercial sales.

Variación interanual de ventas comerciales

Year-over-year commercial sales variation



Sources: BCV, Conindustria and Ecoanalítica

Fuentes: BCV, Conindustria y Ecoanalítica.

Otra dimensión detrás de las menores restricciones al mercado local fueron los precios. En ese sentido, las acciones oficiales parecen haber dado resultado al mantener la inflación anual en un ratio inferior al 100% al mes de marzo, por primera vez desde mediados de 2015. Una combinación de intervenciones cambiarias más agresivas por parte del BCV, superiores a USD 550 millones mensuales promedio entre octubre de 2023 y el primer trimestre de este año, una mayor disciplina fiscal, además de una actividad crediticia aparentemente menos dirigida a la cobertura en divisas, propiciaron este marco de precios y de estabilidad cambiaria.

Esta actuación tanto del ente emisor como del fisco pareció verse amparada por el escenario externo que ha enfrentado Venezuela desde el inicio de la propia licencia otorgada a la petrolera Chevron en 2022 para sus operaciones en el país. Gracias a ello, la economía recibió aproximadamente USD 9.290 millones en exportaciones netas de crudo en 2023, licuando cerca de USD 13.790 millones en compras externas (importaciones). A pesar de que tales ventas en dólares fueron inferiores a lo visto en 2022, los recursos que el sector público aún acumulaba como fondos extrapresupuestarios en la banca internacional (más de USD 4.000 millones) le permitieron al país mantener un saldo positivo en disponibilidad de divisas al cierre de 2023.

Por otro lado, el fisco sigue percibiendo una cuantía considerable de recursos vía tributos internos, los cuales acumularon un total de USD 6.324 millones entre abril de 2023 y marzo de 2024 (siendo USD 5.515 millones en todo 2023), donde los impuestos aduaneros y por transacciones en divisas parecen estar ganando peso dentro de las fuentes generadoras de dichos recursos. En este contexto, el Gobierno ha reducido el uso del financiamiento monetario como palanca del déficit interno, contribuyendo con la merma de la inflación. Ante la «efectividad» de esa política (no exenta de costos), es probable que su postura en materia tributaria (IGTF, reducción de subsidios arancelarios, entre otros) no se vea alterada en los próximos meses, aun en medio del entorno electoral.

Pese a tales posturas, y considerando lo visto a nivel de actividad, se infiere que parte de la dinámica inflacionaria local observada en los primeros meses de este año parece responder también a una demanda interna que sigue sin crecer lo suficiente. Dicho argumento se apoya, además, en el lento ajuste que han evidenciado los precios internos denominados en divisas, los cuales aumentaron apenas 1,7% en el último trimestre (decayendo 0,4% en febrero), a pesar de la persistencia de la apreciación real del tipo de cambio. En ese sentido, el Indicador de Actividad Económica elaborado por Ecoanalítica da cuenta de contracciones sucesivas de dicha demanda, de entre 0,7% y 1% en el lapso noviembre-enero. El menor gasto asociado con tal resultado parece sugerir un ajuste de los hogares al escenario de precios visto en 2023, además del lento crecimiento de las remuneraciones, los costos de los altos tributos y el deterioro de servicios para las empresas, junto con los pocos beneficios que los venezolanos han obtenido tras la leve reactivación del crédito.

Prices played another role in loosening local market limitations. Government initiatives seem to have paid off, restraining annual inflation to under 100% by March for the first time since mid-2015. A strategy involving more forceful BCV exchange interventions—averaging over USD 550 million monthly from October 2023 to the start of this year—has facilitated this price environment and currency stability. This approach, coupled with stricter fiscal discipline and a shift away from credit activities focused on foreign exchange coverage, has contributed to the overall stability.

The performance of both the central bank and the treasury seemed to be shielded by the global backdrop Venezuela has faced since Chevron's licensing in 2022 for its Venezuelan operations. Consequently, the economy benefited from roughly USD 9.29 billion in net oil exports in 2023, offsetting about USD 13.79 billion in foreign purchases (imports). While dollar sales fell short of the previous year's figures, over USD 4 billion in public sector extrabudgetary funds within international banks kept Venezuela's foreign currency reserves buoyant at the end of 2023.

Furthermore, the treasury remains a significant beneficiary of internal tax revenues, which amounted to USD 6.324 million between April 2023 and March 2024 (USD 5.515 million in just 2023), with customs duties and foreign exchange transaction taxes becoming increasingly significant as sources for these funds. In this context, the government has reduced reliance on monetary financing to leverage the internal deficit, contributing to the reduction of inflation. With the "effectiveness" of such policies (which come at a cost), it's expected that their stance on fiscal matters (IGTF, tariff subsidy reductions, and others) will stay consistent in the upcoming months, even amidst electoral circumstances.

Regardless of these viewpoints, and based on what has been seen in terms of activity, it can be deduced that part of the local inflationary momentum observed in the first months of this year also appears to be due to an internal demand that has yet to grow sufficiently. This view is also backed by the sluggish adjustment in domestic currency-denominated prices, which rose only 1.7% last quarter (falling 0.4% in February), despite persistent real exchange rate appreciation. In this light, Ecoanalítica's Economic Activity Indicator reveals consecutive declines in such demand, between 0.7% and 1% from November through January. The decreased spending associated with these results seems to suggest an adjustment by households to the price trends witnessed in 2023, alongside sluggish salary increases, high tax costs, and deterioration of services for businesses, coupled with the few benefits Venezuelans have gained after a slight credit reactivation.



El repunte del financiamiento parece estar favoreciendo a las empresas del país, consideradas estas como los principales receptores de esos recursos debido a su mayor capacidad de repago. No ha sido casual que las importaciones no petroleras en Venezuela se ubicaban por el orden de los USD 9.646 millones al cierre de febrero (USD 225 millones por encima del flujo anualizado al cierre de 2023). En tal sentido, las tensiones políticas recientes parecen tener, por ahora, un bajo costo para la actividad económica interna.

Debido a las acciones oficiales, el mercado monetario interno sigue exhibiendo cambios. Tras los estímulos de 2022, la circulación monetaria interna se vio mitigada en 2023 frente a los menores pagos del sector público y al impacto de las intervenciones cambiarias sobre otras fuentes de generación de bolívares (como el crédito). Al mismo tiempo, a pesar del menor uso transaccional del dólar en las operaciones del país (por la aplicación de impuestos y comisiones más altas para su retiro en efectivo de la banca), la circulación de divisas sigue más que triplicando el stock de bolívares, lo que también ha contribuido con las menores presiones sobre el tipo de cambio. Ello ha conllevado a que el entorno bancario interno siga enfrentando fallas recurrentes de recursos en moneda local, exacerbado además por el alto peso del encaje a los depósitos y el lento ajuste en su rentabilidad frente a un tipo de cambio menos agresivo.

En el plano petrolero, la recuperación de la producción sigue en manos de Chevron. La generación de crudo por parte del consorcio estadounidense ya supera los 160 kb/d, y el efecto de la licencia 44 parece reflejarse en mayor medida en el descuento al precio de referencia del petróleo local en los mercados internacionales. Dicho descuento persistió (con un valor mínimo de 17%), aun durante la vigencia de la mencionada licencia, debido a los problemas operativos que sigue enfrentando la industria en materia de cobranza externa y de acceso a la banca internacional.

El sector alcanzó por primera vez, desde hace tres años, el umbral de los 800 kb/d, añadiendo cerca de 35 kb/d a la producción petrolera nacional durante el primer trimestre, lo cual mantiene expectativas de crecimiento moderado en 2024; esto, principalmente, producto de la persistencia de la licencia N° 41 bajo la cual opera Chevron desde noviembre de 2022, así como de los acuerdos firmados con diferentes corporaciones privadas que participan en empresas mixtas con Pdvsa, como la española Repsol, la italiana Eni, la francesa Maurel et Prom o la india Reliance, todas con licencias particulares ahora. Bajo este panorama, y a pesar de no contar más con la GL N°44, que tuvo un efecto limitado en la economía, en Ecoanalítica esperamos una producción petrolera promedio de 837 kb/d en 2024, produciendo casi 100 kb/d adicionales de crudo en comparación a 2023 y un volumen de exportaciones cercano a los 720 kb/d, con lo cual se estarían recibiendo USD 11.225 millones de ingresos petroleros este año, un aumento de 9,3% con respecto a las entradas percibidas por este concepto en 2023.

The boost in financial support seems to be favoring domestic businesses, viewed as the primary beneficiaries of these allocations due to their increased repayment capacity. It is no coincidence that non-oil imports in Venezuela were around USD 9.646 million at the end of February (USD 225 million over the year-end flow for 2023). In this regard, current political frictions appear to have a minimal impact on internal economic operations for the time being.

Triggered by government initiatives, the domestic financial market maintains its dynamic state. The year 2023 saw a restrained internal monetary circulation following 2022's fiscal stimuli, amid public sector payouts and the impact of foreign exchange interventions on Bolivar generating channels such as bank lending. At the same time, even with a decline in dollar transactional activity within domestic transactions (due to steeper withdrawal fees), currency circulation still vastly outnumbers bolivar reserves, aiding in easing exchange rate pressures. This scenario has continued to present recurrent challenges for local currency liquidity within banks, further compounded by high reserve requirements for deposits and delayed profitability adjustments in light of a more stable exchange rate.

In the oil sector, the recovery of production remains in the hands of Chevron. The U.S. conglomerate's crude production has surpassed 160 kb/d, and License 44's influence appears more pronounced in lowering the reference price for domestic oil on world markets. This reduction continued (no less than 17%), even while License 44 was in effect, due to enduring operational difficulties in foreign debt collection and access to international banking faced by the sector.

The energy sector has hit a three-year high by reaching an output level of over 800 kb/d for the first time, adding roughly an extra 35 kb/d to Venezuela's national oil production during the first quarter—pointing towards moderate growth expectations for next year. This progress is primarily due to Chevron's ongoing operations under License No. 41 since November of last year and deals with private corporations partnering with Pdvsa such as Repsol from Spain, Italy's Eni, France's Maurel et Prom, and India's Reliance—all currently operating under their own licenses. In this context, and without License No. 44—which had a marginal effect on the economy—Ecoanalítica anticipates an average oil production of 837 kb/d in 2024, almost 100 kb/d more than in 2023, with export volumes nearing 720 kb/d. This would result in USD 11.225 billion in oil revenues this year, a 9.3% increase compared to last year's figures.

Las elecciones, en el ojo del huracán

Bajo ese marco, el mercado aún parece encontrarse a la expectativa frente a las elecciones presidenciales, lo cual podría ser clave para el comportamiento de la actividad económica y los precios locales durante el próximo semestre. Por otro lado, a pesar del fin de la licencia 44, en Ecoanalítica vemos probable que se otorguen otros permisos «al estilo Chevron» en los próximos meses, esta vez a petroleras europeas (más allá de los acuerdos ya establecidos). En cualquier caso, la premisa es que la producción petrolera no se incrementará en más de 100 kb/d al cierre de 2024, con unos ingresos por crudo cercanos a los USD 11,225 millones.

Contando con ello, y con el mayor gasto público que se espera en víspera de las elecciones presidenciales (vía bonificaciones, mayoritariamente), se estima que el PIB doméstico se incremente 4,5% al cierre de 2024, incentivado, además, por una inflación interanual oficial que no superará el 70% (aunque con leves presiones durante el primer semestre) y una inflación en divisas cercana al 10% en el año. En esta materia, se percibe un panorama controlado, con un primer trimestre en el que la inflación acumulada creció 6,7% —de acuerdo a nuestros cálculos—, una séptima parte de lo que lo hizo en el mismo periodo de 2023, cerrando marzo con la primera inflación interanual de dos dígitos desde junio de 2015, y abril con los menores niveles de inflación en 10 años: 64,9% interanual.

Mientras tanto, el tipo de cambio se mantuvo prácticamente invariable en los tres primeros meses del año, aunque esperamos cierta presión asociada al aumento del gasto en campaña. Estos resultados son consistentes con lo que ha venido sucediendo desde buena parte de 2023, y, sobre todo, con el objetivo del ente emisor de mantener la inflación en un margen controlado, por lo que vislumbramos que esta situación perdure durante todo el 2024, dada la capacidad de inyección de divisas antes mencionada y de las vías alternas de gasto que no generarían mayores presiones inflacionarias y cambiarias. Por esa razón, en Ecoanalítica vemos un tipo de cambio para cierre de año en torno a los 60 bs/USD.

Elections, caught in the eye of the storm

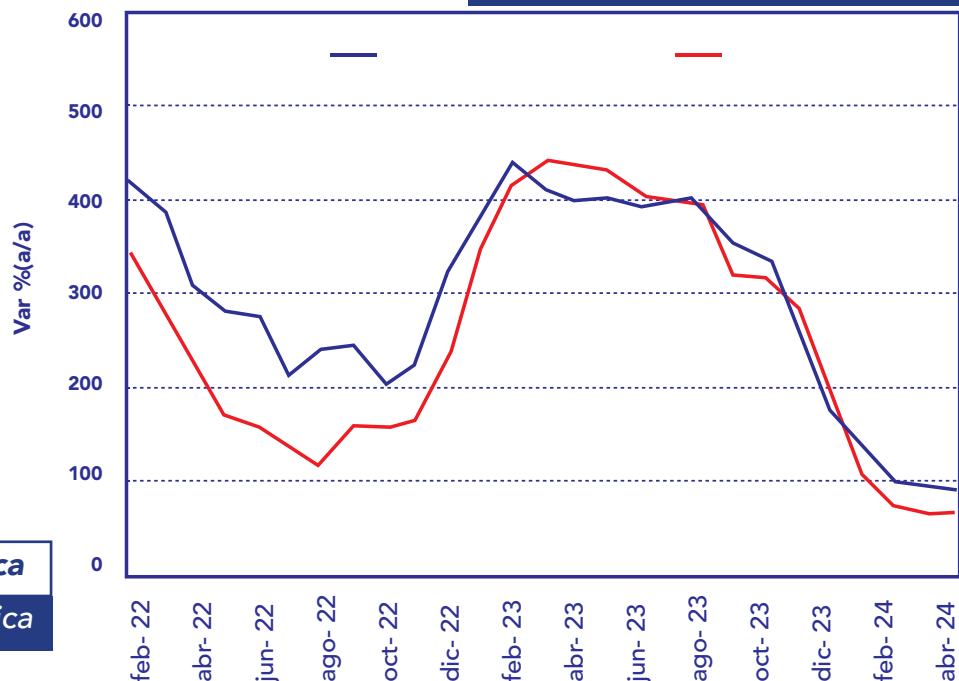
Within this context, the market still appears to be in anticipation of the upcoming presidential elections, a factor that could significantly influence economic operations and local price trends in the upcoming six months. Additionally, despite license 44 expiring, Ecoanalítica predicts that similar concessions to those granted to Chevron might be extended to European oil firms in the near future (aside from those already agreed upon). It is projected that oil production will not increase by more than 100 kb/d by the end of 2024, with an estimated crude income of around USD 11,225 million

With this in mind, and considering the increased public spending expected on the eve of the presidential elections (primarily through bonuses), domestic GDP is projected to grow by 4.5% at the end of 2024, also driven by an official yearly inflation not surpassing 70% (though with slight pressures during the first half of the year) and about a 10% annual currency inflation rate. In this matter, we're looking at a controlled environment, with a first quarter where accumulated inflation increased by 6.7%—per our estimates—a mere fraction of its growth during the same period in 2023, ending March with the first double-digit year-on-year inflation since June 2015, and April with the lowest annual inflation rates in ten years: 64.9%.

During this period, there has been minimal fluctuation in the exchange rate over the initial three months of the year, though we anticipate some pressure due to increased campaign spending. These results are consistent with trends observed since much of 2023 and align with the central bank's goal of maintaining inflation within a controlled range. We expect this trend will continue throughout 2024 because of our capacity for injecting foreign currencies and other spending pathways that won't create major inflationary or exchange pressures. For this reason, we forecast an exchange rate by year's end around 60 bs/USD.

Inflación interanual

Year-over-year inflation



Fuentes: BCV y Ecoanalítica

Sources: BCV and Ecoanalítica

Este escenario de precios permitirá que el gasto privado repunte en los próximos meses y que el ingreso promedio real recupere poder de compra —un efecto que el sector público ha logrado con los bonos por USD 130—. Asimismo, con la premisa de que el regulador continuará usando su política cambiaria como ancla a la inflación, se estima que las intervenciones cambiarias no cesarán, aun en medio de algún cambio en el flujo de divisas derivado de las sanciones.

Frente a ello, el conocimiento detallado del mercado a operar y del consumidor objetivo, además de las acciones orientadas a ganar eficiencia y a capturar un consumidor con ingresos aún inestables (dado el entorno macroeconómico esperado), seguirán figurando como elementos claves dentro de la gestión de los negocios en lo que resta del año.

Así mismo, esperamos que esta menor tensión que vemos —tanto a nivel de los precios como del tipo de cambio— se traduzca en un repunte del gasto en los hogares y las empresas, donde además el crecimiento de la cartera del crédito (75,2% en los últimos 12 meses) pudiera constituir un impulso adicional para estos sectores, que es donde se ha enfocado mayoritariamente el financiamiento otorgado hasta ahora, aunque a niveles aún muy tímidos, al representar 1,5% del PIB. De esta forma, el consumo privado pudiera expandirse a lo largo de 2024 en 4,6%, lo cual significaría un entorno mucho más alentador que el visto en los últimos 10 años.

Punto aparte merecen las exportaciones no petroleras, que en el primer trimestre del año continuaron la tendencia a la baja de los últimos cuatro trimestres, y cuyas expectativas de mejora son limitadas mientras no se fortalezca el aparato productivo nacional y persista la apreciación real del tipo de cambio (además de ser altamente dependientes actualmente de las relaciones bilaterales con los diferentes socios comerciales y de la evolución del acontecer político). Sin embargo, gracias principalmente a la venta de oro en el exterior, cuyo precio no ha parado de subir, prevemos incluso un crecimiento de las exportaciones no petroleras este año de 5,9%.

Ante este crecimiento esperado tanto a nivel de las exportaciones como de las importaciones —petroleras y no petroleras—, los ingresos totales podrían crecer 8,7% en términos interanuales este año, para alcanzar los USD 17.525 millones. Esto, unido a un incremento de la recaudación tributaria no petrolera estimada por el orden de USD 9.400 millones —a costa de una voracidad fiscal que impacta en las empresas— y a unos fondos extrapresupuestarios que se ubican en USD 5.000 millones, parece indicar que, pese a la caída de ingresos en divisas que podría generarse por el cese de la GL N° 44, el Ejecutivo Nacional contaría con suficientes recursos para mantener su política de intervención cambiaria e incrementar el gasto que, como es previsible en año electoral, esperamos que se eleve en 54,6% en términos interanuales.

The current price environment is expected to facilitate a revival in private expenditure shortly and a recovery in real average income's purchasing power—a result already attained by the public sector through USD 130 bonuses. Furthermore, with expectations that the regulatory authority will keep its exchange rate strategy as a stabilizer for inflation, it is forecasted that exchange interventions will remain ongoing, despite any variations in currency inflows due to sanctions.

In light of this, possessing detailed market insight and understanding of the intended consumer, in addition to measures focused on increasing efficiency and winning over consumers with still variable incomes (in light of the expected macroeconomic backdrop), will keep serving as vital components in business administration for what's left of the year.

Furthermore, we expect that this current softening trend—seen in both price points and currency exchange—will reflect positively on household and business spending. The increase in credit portfolio size (75.2% over recent 12 months) may also contribute an additional push to these sectors, which have been the main beneficiaries of funding thus far, although at levels that are still quite reserved, representing 1.5% of GDP. Consequently, private consumption could expand by 4.6% throughout 2024, marking a much more positive setting compared to the previous ten years.

Regarding non-oil exports, they've maintained a declining trend from the past year into this year's first quarter, and expectations for recovery are slim unless there's reinforcement of domestic production and ongoing real exchange rate appreciation (also currently heavily reliant on bilateral trade relations and political events). However, mainly due to escalating gold prices abroad, we project a rise in non-oil exports by 5.9% for this year.

Considering the anticipated increase in both export and import levels—pertaining to oil and non-oil sectors—total income is projected to grow by 8.7% on an interannual basis this year, reaching USD 17.525 billion. This rise, combined with an anticipated boost in non-oil tax revenue around USD 9.400 million—due to aggressive fiscal policies affecting businesses—and external budgetary allocations at USD 5.000 million, indicates that even with a potential decline in foreign exchange revenues from the termination of GL No. 44, the National Government should have sufficient funds to maintain its currency intervention policy and raise expenditure, which as expected in an election year, we forecast to increase by 54.6% year-over-year.

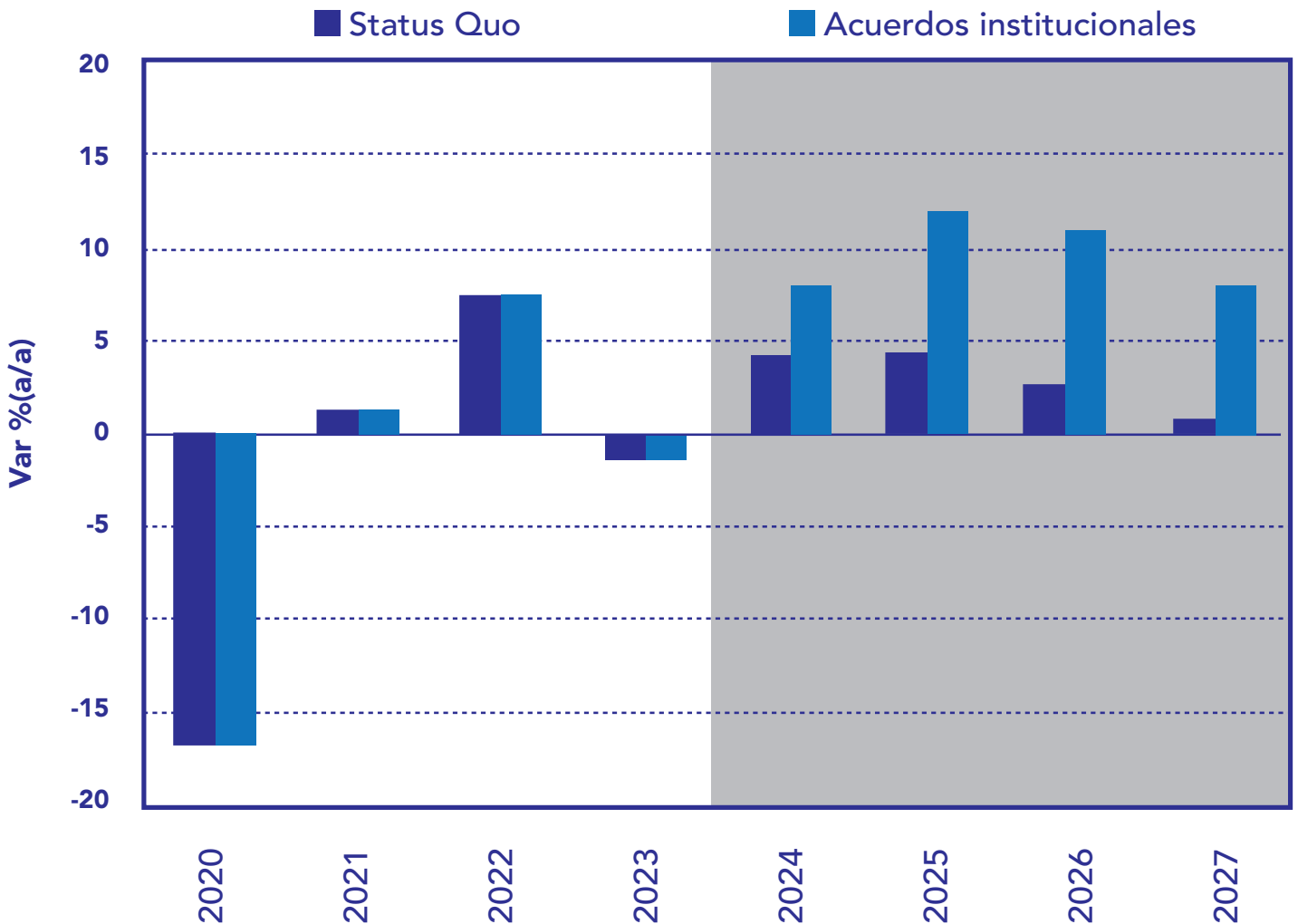
Con todas estas estimaciones, en Ecoanalítica mantenemos una visión optimista sobre el comportamiento de la economía este año, período en el que el país podría alejarse de la contracción observada en 2023 y presentar un crecimiento cercano al 5%, manteniendo un desarrollo moderado los siguientes años, que contrasta con la dinámica contractiva del período previo a 2022. Sin embargo, y como hemos mantenido siempre, el país sigue sometido a alta volatilidad e incertidumbre —y aún más este año con elecciones presidenciales en puerta—, por lo que se recomienda a nuestros clientes estar atentos a las señales tempranas del mercado que pueden advertir con rapidez posibles alteraciones de los diferentes indicadores.

Queda claro que un escenario de avances en los acuerdos institucionales que permitan brindar estabilidad política al país —reinstitutionalización y cese de persecución entre factores políticos— llevaría a aumentar sustancialmente el crecimiento anual de la economía. Eso es lo que modelamos en el gráfico que se ve a continuación.

With these estimates in hand, we at Ecoanalítica hold a positive view of the economic trend for this year, where the country may move past the downturn experienced in 2023 and approach a growth rate near 5%, ensuring moderate progress in the years ahead. Yet, given the persistent high volatility and uncertainty—amplified by this year’s presidential elections—we recommend our clients keep a close watch on early market signs that could swiftly signal changes in different indicators.

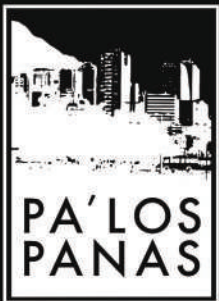
Our analysis clearly shows that advancements in institutional accords aimed at granting political steadiness—marked by re-institutionalization and halting political persecution—would significantly boost yearly economic growth. The chart below illustrates this projection.

GDP Growth (2020-2027)
Crecimiento del PIB (2020- 2027)



Sources: BCV and Ecoanalítica
Fuentes: BCV y Ecoanalítica.

PUEDES SER LA #1



Historias humanas, bien contadas
@palospanasprod | palospanas.com

Así mismo, se considera importante recordar y entender la nueva realidad en la que nos encontramos, en la que existe un consumidor mucho más selectivo y consciente de sus compras, y un crecimiento encapsulado en pocos sectores (en su mayoría, asociados a la satisfacción de necesidades básicas y con un desempeño muy disparado a nivel geográfico), lo que hemos llamado una nueva dinámica regional en la región central del país, centro-occidente (especialmente el aparato agrícola en el estado Portuguesa) y Táchira.

Por lo tanto, para las empresas será fundamental situarse en este nuevo contexto y tomar en consideración que se enfrentan a un entorno de alta presión tributaria, crédito insuficiente y una creciente competencia, por lo que las ganancias en eficiencia y productividad serán fundamentales.

It's also essential to recognize our new situation: consumers are now more selective and purchase-conscious, and growth is limited to certain sectors (predominantly those fulfilling basic needs with uneven performance across regions). We call this a fresh regional dynamic in the central area, central-west (especially Portuguesa's farming sector), and Táchira.

Thus, businesses must adapt to this new reality, taking into account a high-tax environment, inadequate credit, and heightened competition, which means that enhancing efficiency and productivity is key.



envíos nacionales

**ANA RECIBIÓ 300 PEDIDOS DE SUS PRODUCTOS
Y EN ESTE MOMENTO, TODOS SE ESTÁN REPARTIENDO
EN SIMULTÁNEO A ESCALA NACIONAL.**

NADIE LO HACE MEJOR QUE **ZOOM** 

ARTICULISTAS



Pily Modroño

Consultora de mercadeo de servicios y mercadeo relacional



María del Pilar Modroño R.

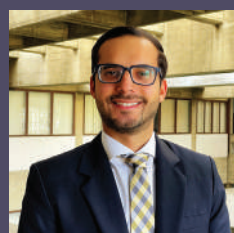


María Alejandra Gonzalez

Directora Ejecutiva del CEDCA



María Alejandra González

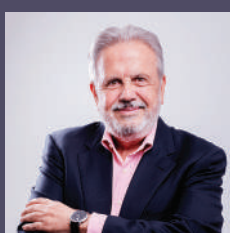


Jesús Palacios Chacín

Economista Senior de Ecoanalitica



Jesús Palacios Chacín

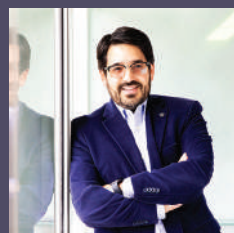


Eduardo Martí

Fundador y CEO de Forja Consultores



Eduardo Martí



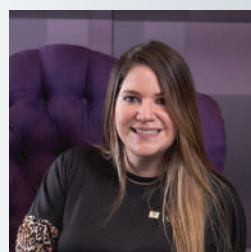
Asdrúbal Oliveros

Director de Ecoanalitica



Asdrúbal R. Oliveros P.

EQUIPO VENAMCHAM



Ninfa Rivero



Alberto Herrera



Daniela Oropeza



Estefanía Vásquez



Gustavo Ladera



Bárbara Rodríguez